

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin, Z., & M. Rizqi Padma Negara. (2021). *Perilaku Bisnis : Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Deepublish.
- Babin, B. (2015). Modelling Consumer Satisfaction And Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea. *The Journal Of Service Marketing, Vol 19 No.3*, 133–139.
- Baum, F. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Erlangga.
- Deborahyessinta Tan, & Ugy Soebiantoro. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multivitamin Hemaviton: Studi Pada Pengunjung Apotek Klinik Pratama Medika Pradhana, Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(2)*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)* (4th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardisman. (2021). *Tanya Jawab Metodologi Penelitian Kesehatan : Referensi Praktis Mahasiswa S1, S2, S3, Ppds, Dan Peneliti Pemula*. Gosyen.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shoope Di Pekanbaru. *Valuta, 4(1)*, 71–85.
- Khumairo, Ninik Lukiana, & Kasno T. Kasim. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian kopi Kapal Api Di Lumajang. *Progress Conference, 1(1)*, 262–270.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (12th Ed.). Erlangga.
- _____. (2011). *Principles Of Marketing* (14th Ed.). Prentice Hall.
- _____. (2018). *Principles Of Marketing* (15th Ed.). Pearson.
- Kotler Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Maulana Adi & Hardani Wibi, Eds.; 13th Ed.). Erlangga.
- _____. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Liswandany, F., Fitriyah, Z., Ekonomi Dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dolan Kopi Surabaya. *Seiko : Journal Of Management & Business, 5(2)*, 2022–2071.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan

- Pembelian Smartphone Xiaomi. In *Online) Business Management Analysis Journal (Bmaj (Vol. 2, Issue 2)*.
- Malhotra, N. K., Baalbaki, I. B., & Bechwati, N. N. (2007). *Marketing Research: An Applied Orientation*.
- Manambe, H. F., & Lopian, S. L. H. V. J. (2019). Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Rosita Manado). *A.S.Soegot. 5456 Jurnal Emba*, 7(4), 5456–5465.
- Napitupulu, F. F. N. (2022). *Persaingan Usaha Coffee Shop Di Kota Medan Ditinjau Dari Undang-Undang No 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Putri, B. R. T. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. *Fakultas Peternakan Udayana. Fakultas Peternakan Udayana*.
- Rahardjo Pudji. (2017). *Berkebun Kopi* (Atiatul Mu'min, Ed.). Penebar Swadaya.
- Sakinah, N., & Firmansyah, F. (2021). Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 192–202.
- Santiana, V., Ginting, B., Irianto, H., & Utami, B. W. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Ngopi Serious Di Surakarta. *Agrista*, 5(1), 145–154.
- Sernovitz. (2009). *Word Of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningrum, A., & Jusuf Udaya. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1–228.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th Ed.). Andi.
- _____. (2017). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima* (3rd Ed.). Andi.