

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen Sekala Coffee Madiun didominasi oleh konsumen berjenis kelamin perempuan dengan usia dewasa yaitu umur 20-30 tahun. Memiliki latar belakang sebagai pelajar atau mahasiswa dengan pendapatan atau uang saku perbulan sebesar Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000.
2. Variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Sekala Coffee Madiun karena memiliki nilai $p\text{-value} > 0.05$. Sedangkan variabel kualitas produk, dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Sekala Coffee Madiun karena memiliki nilai $p\text{-value} < 0.05$.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Diharapkan kepada pihak Sekala Coffee Madiun mengadakan acara atau *live music* dan merancang strategi promosi ataupun memberikan diskon. Hal ini dikarenakan karakteristik konsumen yang membeli di Sekala Coffee mayoritas usia umur 20-30 tahun dan mayoritas sebagai pelajar atau mahasiswa.

2. Diharapkan kepada pihak Sekala Coffee Madiun terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk minuman kopi dan memberikan varian menu kopi baru yang berkualitas tinggi. Kemudian, diharapkan kepada pihak Sekala Coffee Madiun juga lebih meningkatkan promosi yang semakin gencar melalui sosial media yang banyak digunakan oleh anak muda. Selain itu juga mempertahankan acara yang sudah ada seperti acara kolaborasi-kolaborasi dengan pelaku usaha lainnya.