

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI
(STUDI PADA KONSUMEN DI SEKALA *COFFEE* MADIUN)**

SKRIPSI



Oleh :

OKKY IHZAN SATRIA PRAMURDJITO

NPM : 19024010109

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI
(STUDI PADA KONSUMEN DI SEKALA *COFFEE* MADIUN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

OKKY IHZAN Satria Pramurdjito

NPM : 19024010109

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI
(STUDI PADA KONSUMEN DI SEKALA *COFFEE* MADIUN)**

oleh:

OKKY IHZAN SATRIA PRAMURDJITO

NPM: 19024010109


Telah diterima pada tanggal


24 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pendamping


Dosen Pembimbing Utama


Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP
NIP. 19570531-198503 1001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI
(STUDI PADA KONSUMEN DI SEKALA COFFEE MADIUN)**

Oleh:


OKKY IHZAN SATRIA PRAMURDJITO
19024010109


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Hari Senin tanggal 24 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP
NIP. 19570531-198503 1001



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712-199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi (Studi Pada Konsumen di Sekala *Coffee* Madiun). Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan


METERAL
TEMPEL
88AJX603938370
OKKY WIZAN Satria Pramurdjito
NPM. 19024010109

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi (Studi Pada Konsumen di Sekala *Coffee* Madiun)”. Diharapkan nantinya penelitian ini dapat membantu dalam mengatasi permasalahan yang terjadi dalam usaha bisnis Coffee Shop yang dijalankan.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk Ayahanda Tri Murdjito dan Ibunda Sumarni. Terima kasih telah membesarkan, mendidik, dan memberikan dukungan sepenuhnya serta kasih sayang dan doa yang tak ternilai mulai dari penulis belajar hingga bisa menyelesaikan pendidikan di Program Studi S1 Agribisnis. Serta ucapan Terima Kasih untuk sanak saudara yang senantiasa memberikan doa dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang

telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan saran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis sehingga dapat sampai di titik ini.
6. Kepada kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga saya tercinta atas dukungan moril, maupun meteril dan doa yang diberikan.
7. Mas Krishna dan Mas Aldo selaku pemilik dari Sekala Coffee Madiun yang telah membantu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan Skripsi.
8. Teman-teman Agribisnis Angkatan 2019 yang senantiasa memberikan informasi dan dukungan selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang secara tidak langsung telah membantu memberikan saran dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan guna mencapai hasil yang lebih baik. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 27 Juli 2023

Penulis

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI
(STUDI PADA KONSUMEN DI SEKALA COFFEE MADIUN)**

Okky Ihzan Satria Pramurdjito, Nuriah Yuliati, dan Dona Wahyuning Laily

ABSTRAK

Semakin berkembangnya konsumsi kopi maka juga semakin mendorong banyak bermunculan usaha kedai kopi yang baru. Sehingga mengakibatkan persaingan dalam usaha kedai kopi. Hal tersebut menyebabkan penurunan penjualan yang dialami oleh Sekala Coffee Madiun. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian minuman kopi di Sekala Coffee Madiun. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 75 orang yang pernah membeli produk minuman kopi di Sekala Coffee Madiun. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini berwujud data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Structural Equation Model* (SEM) yang berbasis komponen dengan menggunakan PLS yang dipilih sebagai alat analisis dengan bantuan program SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga tidak terdapat adanya pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel kualitas produk memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Begitu juga pada variabel *word of mouth* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Word of Mouth, Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND WORD OF MOUTH
ON PURCHASING DECISIONS FOR COFFEE DRINKS
(STUDY ON CONSUMERS AT SEKALA COFFEE MADIUN)***

Okky Ihzan Satria Pramurdjito, Nuriah Yuliati, dan Dona Wahyuning Laily

ABSTRACT

The development of coffee consumption has also encouraged many new coffee shop businesses to emerge. So that it results in competition in the coffee shop business. This has led to a decline in sales experienced by Sekala Coffee Madiun. The purpose of this study was to analyze the effect of price, product quality, and word of mouth on purchasing decisions for coffee drinks at Sekala Coffee Madiun. The sample used in this research was 75 people who had bought coffee drink products at Sekala Coffee Madiun. The sampling technique used Accidental sampling technique. Data collection methods in this study are primary data and secondary data. The data analysis method used in this research is component-based Structural Equation Model (SEM) analysis using PLS which was chosen as the analysis tool with the help of the SmartPLS 3 program. The results of this study indicate that the price variable has no influence on purchasing decisions. Meanwhile, the product quality variable has a significant and significant influence on purchasing decisions. Likewise, the word of mouth variable has an influence and is significant on purchasing decisions.

Keywords: Price; Product Quality; Word of Mouth; Decision to Purchase.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Harga	17
2.2.2 Kualitas Produk	21
2.2.3 <i>Word of Mouth</i>	26
2.2.4 Keputusan Pembelian	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	36

III. METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	36
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer.....	38
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1 Variabel Independen (X)	39
3.4.2 Variabel Dependen (Y).....	42
3.4.3 Skala Pengukuran Variabel	43
3.5 Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.5.2 Analisis SEM PLS.....	44
3.5.3 Pengujian Hipotesis	48
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Sekala Coffee Madiun.....	49
4.2 Deskriptif Karakteristik Konsumen.....	51
4.2.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	52
4.2.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	53
4.2.5 Deskripsi Variabel Harga (X1).....	54
4.2.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	56
4.2.7 Deskripsi Variabel <i>Word of Mouth</i> (X3).....	57

4.2.8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
4.3 Analisis SEM-PLS	60
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.3.3 Pengujian Hipotesis	66
4.3.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.3.5 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	69
4.3.6 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	70
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1. 1	Jumlah Produksi Kopi di Provinsi Jawa Timur tahun 2017-2021(Ton)	2
1. 2	Penjualan Minuman Sekala Coffee pada Bulan Januari-Desember 2022..	5
3. 1	Penilaian Skala Likert	43
4. 1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4. 2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	52
4. 3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4. 4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	53
4. 5	Skor Kuesioner untuk Variabel Harga (X1).....	54
4. 6	Skor Kuesioner untuk Variabel Kualitas Produk (X2)	56
4. 7	Skor Kuesioner untuk Variabel Word of Mouth (X3)	57
4. 8	Skor Kuesioner untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
4. 9	Hasil Outer Loading.....	61
4. 10	Hasil Cross Loading.....	62
4. 11	Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	63
4. 12	Hasil <i>Composite Reliability</i> dan Cronbach's Alpha.....	64
4. 13	Hasil R-Square	64
4. 14	Hasil Q-Square	65
4. 15	Hasil Fit Model	66
4. 16	Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1. 1	Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2016-2021	3
2. 1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	32
2. 2	Kerangka Pemikiran.....	35
4. 1	Logo Sekala Coffee Madiun	49
4. 2	Suasana dan Menu Sekala Coffee Madiun.....	50
4. 3	Outer Loading	62
4. 4	Inner Model.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2.	Daftar Kedai Kopi di Kota Madiun	78
Lampiran 3.	Frekuensi Jawaban Responden.....	79
Lampiran 4.	Hasil Olah Data SmartPLS	84