

DAFTAR PUSTAKA

- A, Romadhon. 2017. *Usaha-usaha*. Universitas Muhammadiyah Gresik
- A. Aprilius, M. Pono, And A. . R. Munir. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning) Di Restoran La Pizza Makassar*. Jurnal. Ilmu Ekonomi . Sosial., Vol. 43, No. 3, Pp. 1213–1217.
- Ab Susanto. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Adreina, S., Yoesdiarti, A., & Asryad, A. (2022). *Strategi Pengembangan Agribisnis Pembibitan Alpukat (Persea Americana) Di Kelurahan Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor*. *Agribisains*, 8(2), 42–53.
- Affandy, M. R. (2017). *Perencanaan Strategi Pemasran Perhiasan Imitasi Dengan Metode Analisis Swot Dan Analytical Hierarcy Process (Studi Kasus : Ud. Aqila)*. *Jurnal Matrik Vol Xviii No 1*, 62-64.
- Agung, A. P., Tetty, W., & Duakaju, N. N. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Pembangunan*, 14(1), 46–58.
- Aini, D. N., & Fauzi, H. M. (2019). *Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Paar Tradisional Di Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Penelitian*, 3(2), 142–158.
- Amenda. (2013). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia .
- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, B. H. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*. *E-Proceeding Of Engineering*, 6(2), 6186–6195.
<https://core.ac.uk/download/pdf/299931315.pdf>
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Chiu, C. (2019). *Analisis Strategi Soar Pt Xyz Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Baku Kimia Untuk Industri Tekstil, Kayu, Pakaian Dan Deterjen*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol 2
- Cruz, A. P. S. (2013). *Analisis Strategi Soar Pt Zyx*.
<https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi: Konsep, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Prenhallindo
- David, Fred., David, Forest. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*. New Delhi: Pearson
- Desi Windisari, A. H. (2019). *Pengembangan Sistem Game Edukasi Sebagai Media Pembelajaran Anak Usia Dini Berbasis Aplikasi Mobile*. Jurnal Rekayasa Elektro Sriwijaya, Vol. 1, No. 1, 20.
- Dika, R. V., Yusuf, M., & Wathoni, N. (2022). *Strategi Pengembangan Agroindustri Vco (Virgin Coconut Oil) Di Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara Vco (Virgin Coconut Oil) Agroindustry Development Strategy In Tanjung Sub-District*, Nort Lombok Regency
- Dina Inayati. 2009. “*Manajemen Operasional Pamella Swalayan Umbulharjo Ii Kota Yogyakarta*”, Skripsi (Surakarta: Fak. Dakwah Uin Sunan Kalikaga,)
- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian, *Ekspor Produk Florikultura 2007-2011*, Jakarta
- Domo, A. M., Zulkarnaini, Z., & Yoswaty, D. (2017). *Analisis Kesesuaian Dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai (Studi Pantai Indah Sergang Laut Di Pulau Singkep)*. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 4(2), 109. <https://doi.org/10.31258/Dli.4.2.P.109-116>
- Dwi, Martani Et Al. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis Ifrs*. Salemba Empat. Jakarta.
- Emelia, Tirta. (2021). *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Soar Dan Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada Home Industr Amplang Udang Aska*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas
- Fahmi, Irham. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Gunawan, D. D., dan Huarng, K. 2015. “*Viral effects of social network*”
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Trussmedia Grafika
- Hany Setyorini, M. E. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus:Restoran Ws Soekarno Hatta Malang)*. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri* , 5 (1), 46-53.
- Harahap, Syofiah Dan Nawawi M. Zuhrinal. (2021). *Analisis Pemanfaatanmedia Sosial Sebagai Strategi Promosi Dan Pemasaran Bisnis Rumahan “ Buketnovi Sari ”*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islami Negeri Sumatera Utara

- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi (2nd Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). *Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai*. *Jurnal Bisnis Administrasi (Bis-A)*, 08(C), 26–36.
- Hikmah, Shafitri, N., Zulham, A., & Purnomo, A. H. (2021). *Strategi Pengembangan Pasar Ikan Demersal Di Kabupaten Merauke Market Development Strategy Of Demersal Fish In Merauke Regency*. *Jurnal “Marina” Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 7(1), 43–54. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15578/Marina.V7i1.9000> Copyright
- Jumingan. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis (Teori Dan Pembuatan Proposal Kelayakan)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kaplan, A.M & Haenlein, M. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons
- Kasmir Dan Jakfar.2012. *Studi Kelayakan Bisnis. (Edisirevisi)*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, Jakfar. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana
- Khaira, N., Satriyo, P., & Syahrul. (2022). *Strategi Pengembangan Unit Pengelola Irigasi Di D . I . Krueng Aceh Menggunakan Analisis Soar Dan Matrik Qspm Strategy For The Development Of Irrigation Management Units In Krueng Aceh Irrigation Area Using Soar Analysis And Qspm Matrix*. *Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7, 338–343.
- Kharisudin, A., & Irwandi, P. (2022). *Prospek Dan Strategi Pengembangan Usaha Produk Coklat Tempe Di Kota Malang*. *Jurnal Sigmagri*, 02(01), 58–71.
- Khomah, I., & Harisudin, M. (2016). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Yang Berorientasi Pada Kepuasan Masyarakat Di Surakarta*. *Jilid*, 4(2), 227–234.
- Kotler And Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson: Prentice Hall
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Kshetri, Anita and Bidyanand Jha. 2016. “*Online Purchase Intention : A Study of Automobile Sector in India*”. *Rev. Integr. Bus. Econ. Res.* Vol. 5 No.3, p.35-59.

- Kuc, B. Rafal, Nguyen, H. T., & Wackowski, K. (2021). *Applying Qspm Matrix For Business Strategy Analysis: A Case Of Hung Hau Corporation*. *International Journal Of Advanced Multidisciplinary Research And Studies* Received:, 1(1), 22–28.
- Lismayeni, F. Et Al. (2018) „*Karakterisasi Sifat Fisika Dan Kimia Madu Asli Riau Menggunakan Metode Optik*“, In *Prosiding Seminar Nasional Fisika Universitas Riau Ke-3*, Pp. 1–5.
- Mahsun, M., Rofiq, A., & Ismail, M. (2022). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Pariwisata Ramah Muslim Melalui Soar Analysis Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*. *Journal Of Economics*, 6(2).
- Mallick, S. K., Rudra, S., & Samanta, R. (2020). *International Journal Of Geoheritage And Parks Sustainable Ecotourism Development Using Swot And Qspm Approach: A Study On Rameswaram , Tamil Nadu*. *International Journal Of Geoheritage And Parks*, 8(3), 185–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2020.06.001>
- Mangkupawira. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Jakarta: Ghalia.
- Maoyan et al. 2014. “*Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*”. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10 (1), p. 92-9
- Martini, L. K. B., Kepramareni, P., & Widyani, A. A. D. (2016). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Upaya Mengantisipasi Pertumbuhan Pasar Modern Di Bali*. *Lppm Unmas Denpasar*, 11, 488–496.
- Media on consumers’ purchase intention”. *Journal of Business Research*, 68(11), 2237-2241.
- Nadda, V. K., Dadwal, S. S., & Firdous, A. (2015). *Social Media Marketing. In Handbook Of Research On Integrating Social Media Into Strategic Marketing*. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8353-2.Ch021>
- Nailul Insani, F. R. (2019). *Studi Kesesuaian Dan Strategi Pengelolaan Ekowisata Pantai Ungapan, Kabupaten Malang Untuk Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. *Jurnal Teori Dan Praksis Pembelajaran Ips* Vol. 4, No. 1, 54.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medi
- Nasution, C. V. ., Supristiwendi, Mahyuddin, T., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Atap Daun Nipah (Nypa Fruticans) Di Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Tamiang*. 3(2), 4839–4844. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.V3i2.1747>

- Nugroho.A.Y Dan Mas'ud. A.A. (2021). *Proyek Bep, Rc Ratio Dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Taoge Di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)*. Journal : Koperasi Dan Manajemen. Vol 1 No. 2 Hlm 26-37
- Nurmalinda Dan Hayati,N.Q. (2014). *Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong Dan Pot*. J.Hort. Vol. 24 No.4 : 363-372
- Nutfah, S. (2015). *Durio Zibethinus Murr Di Kecamatan Sirenja*. Jurnal Sains Dan Teknologi Tadulako, 4(3), 85–102.
- Pasaribu. H.F. (2018). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pt Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Diakses Pada: 21-Desember-2019
- Petrov, K., & Borisov, P. (2021). *Prospects For Strategic Development Of Viticultural Enterprises In Bulgaria*. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering In Agriculture And Rural Developmen, 21(1), 583–594.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate Dengan Spss*. Yogyakarta : Gava Media
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common, 3(1), 71–80.
- Putra, I. N. W. , B. P. (2019). *Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm)*. E-Proceeding Of Engineering , 6 (2), 7317-7324.
- Putri, R. A., Sutanto, A., & Wijyantoi, Irene, K. E. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Gropak Skala Rumah Tangga Di Kecamatan Kalibagor Kabupaten Banyumas*. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 6(2), 399–410.
<https://doi.org/10.21776/Ub.Jepa.2022.006.02.6>
- Qanita, Ariza. (2020). *Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Studi Kasus : Pada D'gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 1 No.2 <https://doi.org/10.15575/Jim.V1i2.10309>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Rochayatun Sulis, Puji Handayati Dan Ratna Dwi Nastiti. 2018. *Strategi Pengembangan Pasar Daerah Berbasis Komoditas Unggulan*. Jeam Vol. 17 (1), 35-47

- S.L.Komariah, A.Arief Dan H. M.Hapsari, (2020). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Wisata budaya didalam Kota: Studi Kasus Pasar Sekanak Palembang*. Seminar Nasional Avoer Xii, Hlm 465-469
- Santoso, D. ., & Widyatmini. (2021). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis Soar (Studi Kasus Pada Bisnis Clothing Solid Object)*. Universitas Gunadarma, 16, 53–69.
- Sanusi, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat
- Saputro, R. A. (2020). *No Titlestrategi Pengembangan Pemasaran Menggunakan Analisis Soar (Strength, Opportunity, Aspiration, Result) Dan Matrik Qspm Studi*.
- Sarmin, S., Dangnga, M. S., & Malik, Andi, A. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Budi Daya Rumput Laut (Eucheuma Cottonii) Di Daerah Perbatasan - Pulau Sebatik Development Strategy Of Seaweed (Eucheuma Cottonii) Cultivation In Border Area - Sebatik Island*. Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan, 7(2), 147–158.
- Satoto, H. F., & Norhabiba, F. (2021).*Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks*.18(4), 109–115.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong*. Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 2(2), 12. <https://doi.org/10.24269/Iso.V2i2.185>
- Soekartawi. (2016). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: Ui-Press
- Sprangel, J., Stavros, J., & Cole, M. (2011). *Creating Sustainable Relationships Using The Strengths, Opportunities, Aspirations And Results Framework, Trust, And Environmentalism: A Research-Based Case Study*. International Journal Of Training And Development, 15(1), 39–57. <https://doi.org/10.1111/J.14682419.2010.00367.X>
- Stavros, Jacqueline And Cole Matthew. (2013). *Soar Toward Positivetransformation And Change*.Michigan: Lawrence Technologic Al University.
- Sudiman. (2018). *Strategi Pemasaran Pt X Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan Vol 2 No 3, 3.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto, 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Sunyoto Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publising Sevice).
- Supriyanti, Wahyu Dan Iswandiri, Rini. (2017). *Kecenderungan Sivitas Akademika Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah Di Perguruan Tinggi*. *Jurnal : Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. Vol. 13 No. 1. Hlm 79-86 Doi: [Http:// 10.22146/Bip.26074](http://10.22146/Bip.26074)
- Suratiyah, Ken. (2015). *Ilmu Usahtani Edisi Revisi*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Susanti, D., Darmawan, D. P., & Astiti, N. W. S. (2014). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha , Desa Kesiman Kertalangu , Kecamatan Denpasar Timur*. *Jurnal Manajemen Agriibisnis*, 2(1), 11–21.
- Sutrisnawati, N. K., Purwahita, A. A. . R. M., Saskara, I. K., Putri, A. A. S. A. ., & Wardhana, P. B. . (2021). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Denpasar Bali : Study Kasus Pasar Kumbasari*. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 37–47. <https://doi.org/10.53356/Diparojs.V2i1.45>
- Tien, N. H. (2022). *Investigation Of Business Strategy Of Ecopark Real Estate Corporation The Application Of Qspm Matrix As A Tool Of Analysis*. *Journal Of Multidisciplinary Research And Growth Evaluation*, 3(2), 378–384.
- Tuahuns, A., Siahainenia, S. ., & Leimeheriwa, B. . (2022). *Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut Di Desa Nuruwe Kabupaten Seram Bagian Barat*. *Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan Dan Kelautan*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/Papalele.2022.6.1.1>
- Wackowski, K., Tien, N. H., Dao, M. Th. H., & Minh, D. T. (2022). *Business Strategy Of Vietnamese Real Estate Developers : The Use Of Cpm Matrix For Analysis*. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Growth Evaluation*, 3(1), 205–209.
- Wahyudi, A. F., Jamiil, A. S, Zainuddin, A., Rifin, A., Utami, A. D., Fariyanti, A., Krisnamurthi, B., Pratiwi, C. P., Rachmina, D., Feryanto, Harianto, Malau, L. R. ., Baga, L. M., Tinaprilila, N., Asmarantaka, R. W., Nurmalina, R., Suharno, Sarianti, T., Dewi, T. G., ... Muflikh, Y. N. (2017). *Menuju*

Agribisnis Indonesia Yang Berdaya Saing. In B. Krisnamurthi & Harianto (Eds.), *Agribusiness Series* (Pp. 89–104). Departemen Agribisnis.

Wahyudi, Rohmat. 2019. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 21(1), 37-52 Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.33370/Jpw.V21i1.292](http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v21i1.292)

Watkins, Jm, Mohr, Bj, & Kelly, R. (2011), *Appreciative Inquiry : Change At The Speed Of Imagination*

Zamista, A. A., & Hanafi. (2020). *Analisis Soar Pada Strategi Pemasaran Di Industri Jasa Finance*. *Jurnal Teknik Industri* Vol 6 No 1, 30.