

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR BUNGA KAYOON
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :
DINA AMELIAH PUTRI
NPM: 19024010041

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR BUNGA KAYOON
KOTA SURABAYA**

Oleh :

Dina Ameliah Putri
NPM : 19024010041


Telah diterima pada tanggal

Juli 2023

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping


Dosen Pembimbing Utama


Dr. Ida Syamsu Roidah, SP, MMA
NIP. 21219860624284


Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 195606201987031004

Mengetahui,

Koordinator Pogram Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR BUNGA KAYOON
KOTA SURABAYA**

Oleh :

Dina Ameliah Putri

19024010041

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Hari Rabu Tanggal 12 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama



Dr. Ida Syamsu Roidah, SP., MMA
NIP. 21219860624284



Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 195606201987031004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pemandiknas No 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism. Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan Judul "STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR BUNGA KAYOON KOTA SURABAYA" Menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Dina Ameliah Putri
NPM 19024010041

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat, Karunia serta Taufik dan Hidayah-Nya yang diberikan kepada Peneliti. Sehingga, peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan Judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR BUNGA KAYOON KOTA SURABAYA”** proposal skripsi ini bertujuan untuk penelitian, guna menyusun Laporan skripsi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kelancaran dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan Allah SWT dan pihak lainnya. Oleh karena itu, Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir Teguh Soediarto, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ida Syamsu Roidah, SP., MMA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan Terimakasih Kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Segenap Dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis mengikuti perkuliahan di Jurusan Agribisnis
5. Kepada Bapak Andik Selaku Ketua Paguyuban Pasar Bunga Kayoon yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, serta ilmu kepada penulis
6. Kepada kedua Orang tua yang senantiasa memberikan doa serta dukungan.
7. Kepada teman-teman yang telah membantu, menemani serta memberi dorongan motivasi kepada penulis selama penulisan proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan proposal skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap dengan selesainya penulisan proposal skripsi dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak terutama bagi pembacanya.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR BUNGA KAYOON KOTA SURABAYA

KAYOON FLOWER MARKET DEVELOPMENT STRATEGY IN SURABAYA CITY

Dina Ameliah Putri, Teguh Soedarto, dan Ida Syamsu Roidah

ABSTRAK

Strategi pengembangan yang tepat akan mempengaruhi tingkat pendapatan yang dihasilkan, hal ini dikarenakan strategi dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan Pasar Bunga Kayoon. Selain strategi yang baik, perlunya memperhitungkan tingkat kelayakan suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan, mengetahui kelayakan suatu usaha serta mengetahui tingkat penggunaan media sosial. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 82 responden. analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pada tujuan kesatu menggunakan analisis SOAR dan Matriks QSPM, sedangkan untuk analiis kedua menggunakan RC dan BC dan untuk tujuan ketiga menggunakan analisis Deskriptif kualitatif hasil penelitian ini pada tujuan kesatu penerapan alternatif strategi yaitu Memanfaatkan penggunaan media sosial yang dapat meningkatkan peminat produk melalui beberapa konten serta memberikan informasi terhadap produk rangkaian bunga. pada tujuan kedua diapatkan hasil bahwa R/C 2,24 artinya layak. dan B/C 1,24 artinya usaha untung. Tujuan ketiga yaitu sebagian besar menggunakan media sosial tetapi kurang memanfaatkan dengan maksimal. Saran yang dapat diberikan dalam hasil penelitian yaitu memanfaatkan serta memaksimalkan dalam penggunaan media sosial. Dengan melakukan pembuatan konten mengenai rangkaianb unga potong sehingga konsumen dapat mengenal produk-produk yang di tawarkan oleh pedagang di Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya, perlunya menambah wawasan serta ilmu tentang penggunaan iklan agar jangkauan promosi yang dilakukan lebih luas.

Kata Kunci : Stratgi, Kelayakan, SOAR, QSPM, R/C, B/C Deskriptif

ABSTRACT

The right development strategy will affect the level of income generated, this is because the strategy can contribute to the development of the Kayoon Flower Market. In addition to a good strategy, it is necessary to take into account the level of feasibility of a business. This study aims to determine the development strategy, determine the feasibility of a business and determine the level of use of social media. The sample in this study were 82 respondents. data analysis used in this study, namely for the first objective using SOAR analysis and QSPM Matrix, while for the second analysis using RC and BC and for the third objective using a qualitative descriptive analysis. product enthusiasts through some content and provide information on flower arrangement products. in the second objective the

result is that the R/C is 2.24 which means it is feasible. and B/C 1.24 means a profitable business. The third goal is that most use social media but do not make maximum use of it. Suggestions that can be given in the research results are utilizing and maximizing the use of social media. By creating content regarding cut flower arrangements so that consumers can get to know the products offered by traders at the Kayoon Flower Market in Surabaya City, it is necessary to add insight and knowledge about the use of advertising so that the reach of promotions is wider.

Keywords: Strategy, Feasibility, SOAR, QSPM, R/C, B/C and Descriptive

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Strategi Pengembangan.....	22
2.2.2 Kelayakan Usaha.....	26
2.2.3 Kegiatan Promosi	36
2.2.4 Analisis SOAR.....	41
2.2.5 Matriks	46
2.2.6 Langkah Penelitian Metode SOAR dan QSPM	52
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56

III. METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	58
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis Data	61
3.5.1 Analisis Kelayakan Usaha.....	64
3.5.2 Deskriptif Kualitatif	66
3.5.3 Analisis SOAR	70
3.6 Definisi Operasional.....	79
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Gambaran Umum Pasar Bunga Kayoon	81
4.2 Karakteristik Responden	82
4.3 Uji Instrumen	87
4.3.1 Uji Validitas.....	87
4.3.2 Uji Reabilitas.....	88
4.4 Kelayakan Usaha Pasar Bunga Kayoon.....	89
4.4.1 Biaya Produksi	90
4.4.2 Penerimaan.....	96
4.4.3 Pendapatan	97
4.4.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	97
4.5 Tingkat Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi	99
4.6 Strategi Pengembangan Usaha Pasar Bunga Kayoon	103
4.6.1 Perhitungan Rating Strategi Pengembangan.....	104

4.6.2 Analisis Matriks	105
V. KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1.	Matriks IFAS.....	48
2.2.	Matriks EFAS	48
3.1.	Keterangan Pembobotan IFAS.....	71
3.2.	Matriks IFAS.....	71
3.3.	Keterangan Pembobotan EFAS	73
3.4.	Matriks EFAS	73
3.5.	Matriks IE	74
3.6.	Matriks SOAR.....	75
3.7.	Matriks QSPM	78
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Kios.....	85
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang.....	86
4.6.	Uji Validitas	87
4.7.	Uji Reabilitas.....	88
4.8.	Biaya Tetap	91
4.9.	Biaya Variabel.....	93
4.10.	Biaya Total Produksi.....	95
4.11.	Produk yang dijual	96
4.12.	Tingkat Penggunaan Media Sosial.....	100
4.13.	Rating Skor	104

4.14. Hasil Matriks IFAS	106
4.15. Hasil Matriks EFAS	107
4.16. Hasil Matriks IE	109
4.17. Hasil Matriks SOAR	110
4.18. Hasil Strategi 1, 2, dan 3	115
4.19. Hasil Strategi 4 dan 5	116
4.20. Hasil Strategi 6 dan 7	117
4.21. Hasil Alternatif Strategi	118
4.22. Hasil Pemeringkatan Strategi	119

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1.	Data Penjualan Produk 2021-2022.....	6
2.1.	Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Pasar Bunga Kayoon	57
3.1.	Tahap Deskriptif Kualitatif	67

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	127
2.	Data Tanaman Florikultura Provinsi Jawa Timur	139
3.	Data Kios Pasar Bunga Kayoon Kota Surabaya	139
4.	Rumus Perhitungan Matriks SOAR	140
5.	Data Rating Responden	144
6.	Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Gunting	145
7.	Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Gunting Bunga Potong	149
8.	Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Cutter	156
9.	Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Tong Bunga	157
10.	Rekapitulasi Biaya Penyusutan Peralatan	160
11.	Biaya Sewa/Pajak Kios Periode 1 Maret- 29 April 2023	165
12.	Rekapitulasi Biaya Tetap Periode 1 Maret- 29 April 2023	166
13.	Rekapitulasi Biaya Variabel Periode 1 Maret- 29 April 2023	172
14.	Rekapitulasi Total Biaya Produksi Periode 1 Maret- 29 April 2023	174
15.	Rekapitulasi Penerimaan, Pendapatan R/C serta B/C	181