

DAFTAR PUSTAKA

- Adisarwanto. (2014). *Kedelai Tropika : Produktivitas 3 Ton/Ha*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Adya Dwi Fazrin. (2021). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sirup Jeruk Nipis. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Siliwangi : Tasikmalaya.
- Alifia Fatehatul Dalita. 2013. Pengembangan Agroindustri Berbasis Sumber Daya Lokal di Kecamatan Sapeken. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur : Surabaya.
- Ananda Putuarta. (2013). Pemetaan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Jamu Instan di Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret : Surakarta.
- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univeristas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Andriani, Dwi Retno. 2013. *Manajemen Agribisnis: Strategi Pengembangan Agribisnis*. Malang: Modul 13 Manajemen Agribisnis FP-UB.
- Anggih Putitah. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, *Brand Image*, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Tahu Susu di Jombang (Studi Kasus pada Tahu Susu Aliya Jombang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas 17 Agustus 1945 : Surabaya.
- Arianti, Yoesti Silvana., dan Lestari Rahayu Waluyati. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Merah di Kabupaten Madiun. *JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(2), 256-266.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung : Muhajid Press.
- Arikunto. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asriani, Juwita., dan Dhian Herdhiansyah. (2021). Pengembangan Agroindustri Sagu menjadi Cemilan Sehat “Bugea Sahe” melalui Identifikasi Preferensi Konsumen di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Agroindustri Halal*, 7(2), 117-125.
- Assauri, Sofjan. (2016). *Manajemen Operasi Produksi* Edisi 3. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Azmita, Nurul., Vonny Mutiara., dan Rian Hidayat. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Profitabilitas Usaha Tahu Alami di Kecamatan Koto Tangah Kota

Padang. *JOSETA: Journal of Socio Economic on Tropical Agriculture*, 1(3), 30-39.

Badan Pusat Statistik. (2022). *Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting Tahun 2007-2022*. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/950/rata-rata-konsumsi-per-kapita-seminggu-beberapa-macam-bahan-makanan-penting-2007-2017.html>, diakses pada 5 Juni 2023.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang. (2022). *Kabupaten Jombang dalam Angka 2022*. Jombang : Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang. (2023). *Kabupaten Jombang dalam Angka 2023*. Jombang : Badan Pusat Statistik.

Bantacut, Tajuddin. (2013). Pembangunan Ketahanan Ekonomi dan Pangan Pedesaan Mandiri Berbasis Nilai Tambah. *Jurnal Pangan*, 22(2), 93-107.

Binti Lutfi Amalina Fauzia. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Industri Tahu dalam Meningkatkan Penjualan pada Industri Tahu “STB Tahu Barokah” Desa Batuaji Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Budi Wahyono. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.

Erniasari, Siti Fatimah., Siswanto Imam Santoso., dan Mukson. (2020). Added Value and Development Strategy of Arabica Coffee Manufacturing Business. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), 586-595.

Faisal, Herry Nur. (2015). Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya (*Carica papaya L*) di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedunwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita*, 11(13), 12-28.

H.Nazarudin. (2019). *Manajemen Strategik*. In N. A. Rosyada (Ed.), NoerFikri Offset. CV. Amanah.

Hamidi, Wahyu dan Septiana Elida. (2018). Analysis Of Value Added And Development Strategy Of Public Sago Agroindustry Business In Kepulauan Meranti Regency. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(2), 94-99.

Handoko, T. Hani. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Harahap, Asrah FM. (2022). Value Added Analysis And Development Strategies For Special Coffee Processing Business in Wih Pesam District, Bener Meriah Regency, Aceh Province. *Media Agribisnis*, 6(1), 50-59.

- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta : ANDI.
- Herdiyandi., Yus Rusman., dan Muhamad Nurdin Yusuf. (2016). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Tepung Tapioka di Desa Negaratengah Kecamatan Cineam Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2(2), 81-86.
- Hidayati Fauziah Pasaribu. (2018). Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara : Medan.
- Husni., Abdul Kholik Hidayah., dan Maskan AF. (2014). Analisis Finansial Usahatani Cabai Rawit (*Capsicum frutescens*) di Desa Purwajaya Kecamatan Loa Janan. *Jurnal ARIFOR*, 13(1), 49-52.
- Indah, Pawana Nur., Indra Tjahaja Amir., dan Agustini Wulansari. (2021). Analisis Efisiensi dan Nilai Tambah Agroindustri Minyak Cengkeh di Desa Ngliman Kecamatan Sawahan Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Agribisnis*, 9(1), 25-34.
- Juhasari., dan Antasalam Ajo. (2021). Development Strategy of Cassava Added Value Into Kaopi in Lapodi Village Pasarwajo Subdistrict. *JASEB: Journal of Agri Socio-Economics and Business*, 3(1), 59-68.
- Kementerian Pertanian. (2016). Kedelai. Komoditas Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan. *Outlook*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian ISSN : 1907 – 1507. Kementerian Pertanian
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2012). *Laporan Kajian Nilai Tambah Produk Pertanian*. Badan Kebijakan Fiskal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro.
- Kindangen, Jantje Gustaf. (2014). Prospek Pengembangan Agroindustri Pangan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tani di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Seminar Regional Inovasi Teknologi Pertanian, mendukung Program Pembangunan Pertanian Propinsi Sulawesi Utara*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Sulawesi Utara.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Krisnawati, Ayda. (2017). Soybean as Source of Functional Food. *Iptek Tanaman Pangan*, 12(1), 57-65.
- Latif, Muhammad Reza., Daisy S.M Engka., dan Jacline I. Samual. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174-185.

- Lekatompessy, Maggie., Wardis Girsang., dan Natelda R. Timisela. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Minyak Cengkeh di Pulau Ambon. *AGRILAN: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(2), 106-119.
- Leonardo, Chandra., dan Fahrial. (2020). Agroindustri Teh Daun Gaharu di Kelurahan Sidomulyo Barat Kecamatan Tampan Pekanbaru (Studi Kasus CV Gaharu Plaza Indonesia). *Jurnal Dinamika Pertanian*, 36(1), 69-78.
- Lestari, Dian., dan Resista Vikaliana. (2021). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo di PT. Lintas Maju Nusantara. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 813-822.
- Lestyasari, Devi. (2013). Hubungan Upah Minimum Provinsi dengan Jumlah Tenaga Kerja Formal di Jawa Timur. *JUPE: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 1-20.
- Maftuhatul Hidayah. (2019). Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Gula Merah Tebu pada Agroindustri UD. Bumi Asih Wonokusumo Kecamatan Tapen Kabupaten Bondowoso. *Skripsi*. Universitas Jember : Jember.
- Mariantha, Nyoman. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Jakarta : Celebes Media Perkasa.
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Cetakan ke-5. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Midayanto, Dedy Nur., dan Sudarminto Setyo Yuwono. (2014). Penentuan Atribut Mutu Tekstur Tahu Untuk Direkomendasikan Sebagai Syarat Tambahan Dalam Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2(4), 259-267.
- Moroki, Srivandi., Vecky A.J Masinambow., dan Josep B Kalangi. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani di Kecamatan Amurang Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 132-142.
- Nasir, Munawir., Jafar Basalamah., dan Aditya Halim. (2019). Kegiatan E-Marketing Sebagai Bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar. *Celebes Adimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-8.
- Naton, Samina., Dody Radiansah., dan Hardiwan Juniansyah. (2020). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Pisang pada UMKM Keripik Tiga Bujang di Kota Pontianak. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(2), 135-148.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta Timur : Dunia Cerdas
- Nugroho, Taufik., dan Aam Slamet Rusydiana. (2018). Developing East Java Agroindustry: Analytic Network Process Method Approach. *JIET: Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 3(1), 39-53.

- Nur Aisyah Fitriani. (2019). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Tahu di UMKM Tahu Sutra Wiwa Malang. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Jember : Jember.
- Nuraini., Ktut Murniati., dan Lina Marlina. (2021). Strategi Pengembangan Agroindustri Tempe di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. *Journal of Food System and Agribusiness*, 5(2), 126-135.
- Paley, Welfreid B., Esther Kembauw., dan Maisie T. F. Tuhumury. (2021). Strategi Pengembangan Agroindustri Kelapa UD Wootay Ccoconut di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah. *AGRILAN: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 9(1), 21-31.
- Plano Clark, Vicky L., and John W. Creswell. (2015). Understanding Research: A Consumer's Guide, (2nd Edition). In *Journal of Emergency Nursing*, 30(6)
- Pramasari, Ika Fatmawati., dan Yuli Hariyati. (2018). Value Added and Strategy Development Of Galangal-Coffee Agroindustry. *International Journal of Education and Research*, 6(5), 45-56.
- Prana, Nataliningsih., dan Nendah. (2021). Analisis Efisiensi Agroindustri Tauge (*Vigna radiata*) di Kabupaten Sumedang. *OrchidAgri*, 1(2), 32-41.
- Pratiwi, R. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV . Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara.
- Purwanto, Hendra., dan Handaru Indrian. (2021). Analisis Kualitas Tahu *Home Industry* di dalam Proses Produksi Untuk Menjaga Kualitas Guna Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Desa Remen, Kecamatan Jenu, Kabupaten Tuban, Jawa Timur). *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 2(2), 53-58.
- Rahim, Abd Rahman., dan Enny Radjab. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, H. A., dan Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi* (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, S. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Chips Jagung. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 4(3), 108-111.
- Rahmi, Izati., dan Lucyana Trimo. (2019). Nilai Tambah pada Agroindustri Dodol Tomat (Studi Kasus pada Usaha Kelompok Wanita Tani Mentari Desa Genteng, Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang). *Journal of Food System and Agribusiness*, 3(1), 1-7.

- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ratna Sari Siregar. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Taman Wisata Istana Maimun. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara : Medan.
- Riyanto, Slamet. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 5(3), 159-168.
- Rumbiak, Rein., Lulus Dwi Sedavit., dan Sumiyati Tuhuteru. (2021). Analisis Pendapatan Industri Tahu di Kota Wamena. *JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(4), 1250-1261.
- Salim, Emil. (2013). *Kiat Cerdas Wirausaha Aneka Olahan Kedelai*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Penerbit Salemba.
- Sari Ramadhani. (2019). Manajemen Produksi Tahu Tempe dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau : Pekanbaru.
- Siregar, Gustina., Salman., dan Lena Wati. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. *Agrium*, 19(1), 12–20.
- Soekartawi. (2016). *Analisis Usahatani*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- _____. (2017). *Ilmu Usahatani*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmawati, Diana Ayu., dan Syafrial. (2018). Analisis Nilai Tambab Gula Kelapa dan Strategi Pengembangan pada Agroindustri Kecap Cap “SRK” di Kabupaten Pacitan. *JEPA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(1), 29-40.
- Suparno, Ono., Machfud., Marimin., dan Nastiti Siswi Indrasti. (2018). *Strategi Pengembangan Agroindustri Maju dan Berkelanjutan*. Cetakan Pertama. Bogor : Institut Pertanian Bogor Press.
- Suratiyah, Ken. (2015). *Ilmu Usahatani Edisi Revisi*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Susanthi, Putu Rani. (2017). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam). *Ejournal STIE Galileo*, 1(1), 36-47.

- Syarifah Ulfa., Nur Hidayat Nur Hidayat., Elza Ismail Elza Ismail., dan Weni Kurdanti. (2018). Variasi Campuran Kacang Tunggak (*Vigna unguiculata*) pada Pembuatan Tahu Ditinjau dari Sifat Fisik, Sifat Organoleptik dan Kadar Kalsium. *Skripsi*. Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan : Yogyakarta.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tersiana, Andra. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Tumoka, N. (2013). Analisis Pendapatan Usahatani Tomat di Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 1 (3), 345-354.
- Widiastuti, Tri., Siti Nurdjanah., dan Tanto Pratondo Utomo. (2020). Nilai Tambah Pengolahan Ubi Kayu (*Manihot esculenta Crantz*) Menjadi Kelanting Sebagai *Snack* Lokal. *Jurnal Agroteknologi*, 14(1), 58-68.
- Yuli Cahyati Simamora. (2021). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Jahe Merah Instan (Kasus: GKN Jahe Merah Instan di Kecamatan Medan Kota, Medan). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara : Medan.
- Yulianti, Devi. (2014). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103-114.
- Zainal, Veithzal Rivai., Mansyur Ramly., Thoby Mutis., dan Willy Arafah. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.