

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang mengacu pada tujuan penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Besarnya pendapatan bersih yang diterima agroindustri tahu UD Alam Semi adalah sebesar Rp25.997.820 untuk 3.000 kg kedelai yang digunakan dalam proses produksi tahu. Hal tersebut menunjukkan bahwa usaha tersebut dinilai sangat menguntungkan.
2. Nilai tambah dari hasil pengolahan kedelai menjadi tahu di UD Alam Semi adalah sebesar Rp10.581/kg bahan baku atau sebesar 47%. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai tambah komoditas kedelai setelah diolah menjadi produk berupa tahu tergolong tinggi.
3. Hasil analisis SWOT menunjukkan nilai IFAS sebesar 1,12 dan nilai EFAS sebesar 1,76. Pada matriks posisi, nilai tersebut berada pada kuadran I (strategi agresif), sehingga strategi yang sesuai adalah strategi S-O. Strategi S-O adalah strategi yang memaksimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang. Strategi yang dapat dilakukan adalah menjadikan tingkat konsumsi tahu yang tinggi pada masyarakat sebagai potensi meningkatkan kapasitas produksi dan volume penjualan, memanfaatkan ketersediaan bahan baku untuk dapat terus melakukan produksi dan memenuhi permintaan, menjaga mutu produk untuk mempertahankan loyalitas konsumen dan memperluas pasar, memanfaatkan penggunaan teknologi dalam produksi untuk memenuhi permintaan pasar, melakukan pelatihan dan monitoring karyawan, serta memanfaatkan layanan jasa pembuatan tahu untuk memperluas jangkauan pasar.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut :

1. Agroindustri tahu UD Alam Semi perlu menyusun struktur organisasi untuk lebih mempermudah dan mengoptimalkan tugas dan tanggung jawab masing-masing tenaga kerja.
2. Mengoptimalkan promosi yang dilakukan dengan memanfaatkan sosial media yang sudah dibuat.
3. Pemilik dan pengelola agroindustri tahu UD Alam Semi perlu memperhatikan faktor lingkungan internal dan eksternal usaha agar dapat meningkatkan kekuatan serta memanfaatkan peluang yang tersedia. Sehingga agroindustri tahu dapat berkembang dan bersaing dengan agroindustri tahu di sekitarnya.