

DAFTAR PUSTAKA

- Anwas, M. (2011). Membangun Media Massa Publik dalam Menanamkan Pendidikan Karakter. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 17 (6), 670-690.
- Amalia, R. (2015). Efek Tayangan On The Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *e Journal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Kencana Prenada Media Group.
- CNN Indonesia. (2022). Richard Lee Jadi Tersangka Kasus Pencemaran Nama Baik Kartika Putri. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220405124933-12-780481/richard-lee-jadi-tersangka-kasus-pencemaran-nama-baik-kartika-putri>
- Danti, S. N., Monang, S., & Batubara, A. K. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Akun @Tirtacipeng pada Aplikasi Tik Tok. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 6(2), 244–249. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i2.5682>
- Fajar, R. (2021). *Pengaruh Film Dua Garis Biru (Efek Kognitif, Afektif, Dan Behavioral) Terhadap Kesadaran Remaja Akan Akibat Pergaulan Bebas (Survey Pada Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah 25 Pamulang)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE GERAKAN CUCI

TANGAN DI INDONESIA UNTUK MENCEGAH COVID-19.

Commiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 70–80.

<https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>

Hurlock B. Elizabeth. (1980). *Development Psychology (A Little-Span Approach)* (Fifth Edition.). McGraw-Hill, Inc.

Irwanto. (2014). Studi Semiotika Sosial WEB Komunitas Kaskus Menegenai Kinerja Presiden SBY. *Jurnal Komunikasi*, 5(1), 16–29.

Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Gaung Persada Press.

Lusi Sartika, M., Ritonga, S., & Jailani, M. (2023). Analisis Framing Chanel Youtube Dr Richard Lee Tentang Keamanan Dan Strategi Pemasaran Produk HN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(4), 1347–1354.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i4.797>

Mahanani, P.A. (2015). Relasi Facebook Dengan Budaya Pop Dalam Perspektif Cultural Studies. *Dialogia*, 13(1), 79–88.

Maya Abadi. (2023). Apa Sih Pendidikan dr Richard Lee? Pengusaha Asal Palembang yang Owner Klinik Kecantikan Athena. *UKM Nusantara*.
<https://www.ukmnusantara.com/market/9738250504/apa-sih-pendidikan-dr-richard-lee-pengusaha-asal-palembang-yang-owner-klinik-kecantikan-athena#:~:text=Pengusaha%20Asal%20Palembang%20yang%20Owner%20Klinik%20Kecantikan%20Athena,->

Maya%20Abadi&text=ukmnusantara.com%20%2D%20dr%20Richard%20Lee,di%20bisnis%20Klinik%20Kecantikan%20Athena

Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Pinuluh, N. A. H. (2023). *Persepsi Masyarakat Jember Terhadap Pernyataan Presiden Jokowi "Benci Produk Luar Negeri" Pada Rapat Kerja Nasional Kementerian Perdagangan 2021 Di Media Online*. UPN "Veteran Jawa Timur.

Puspita, E., & Kusumawardani, V. (2022). Persepsi Followers Tentang Popularitas Akun @Sandys.Ss di Media Sosial Tik-Tok. *PROMEDIA, (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 8(2), 190–202.

Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>

Qarimah, K. (2021). *Tiktok Sebagai Media Edukasi dr. Richard Lee Bagipengguna Skincare Di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Risaldo, A., & Muhammad, A. (2021). Peran Komunikasi Massa Dalam Meredam Isu-Isu Terkait Pemasyarakatan. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 9(3). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>

Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee. *LINIMASA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sukendar, M. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek*. CV Budi Utama.