

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, berikut akan dikemukakan beberapa kesimpulan yang dapat diambil mengenai persepsi mahasiswa Surabaya tentang akun Tiktok dr. Richard Lee sebagai media edukasi pemilihan skincare yang aman.

1. Komponen kognitif yang dirasakan mahasiswa Kota Surabaya setelah melihat konten tiktok @drrichardlee. Adapun manfaat yang diperoleh berupa informasi dan pengetahuan. Meskipun mahasiswa juga menyadari sumber kebenaran bukan berasal dari akun tiktok @drrichardlee saja akan tetapi mahasiswa sangat mengapresiasi keberanian dari akun tiktok @drrichardlee telah memerikan pengetahuan dengan benar.
2. Komponen afektif terhadap mahasiswa melalui konten tiktok @drrichardlee. Dalam penelitian ini narasumber merasa sepenuhnya senang dan termotivasi dari adanya konten tiktok @drrichardlee sehingga menjadi lebih selektif dalam pemilihan skin care yang aman. Perasaan senang dan temotivasi tersebut dibuktikan dengan perasaan kesal dan marah ketika terdapat penjual yang memasarkan produk tidak aman atau tidak BPOM. Kemudian perasaan lain juga muncul setelah konten tiktok @drrichardlee adalah termotivasi untuk merawat kulit lebih baik lagi. Dalam hal ini memberikan kepercayaan diri dalam membuat keputusan tentang produk perawatan yang aman dan tepat untuk kulit.

3. Komponen behavioral dari adanya konten tiktok @drichardlee. Dibuktikan dengan adanya perubahan perilaku yang dirasakan oleh narasumber. Dimana ketika sudah diimplementasikan kedalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan skincare yang aman ini juga berpengaruh terhadap kulit meskipun penggunaan skincare yang aman ini juga memakan waktu yang cukup lama dan tidak bisa instan seperti skincare yang berbahaya. Akan dari penelitian ini mahasiswa telah teredukasi dan mau berubah.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan rekomendasi dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagi masyarakat hendaknya lebih selektif dalam penggunaan skincare yang aman. Harapannya setelah melihat konten TikTok dr. Richard Lee dapat lebih berhati-hati dan tidak gampang tergiur dengan harga skincare yang murah dan sedang viral.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini hanya berfokus kepada persepsi mahasiswa di Kota Surabaya terkait konten TikTok dr. Richard Lee. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan penggunaan teori lain dan jumlah narasumber yang lebih beragam.