

**PERSEPSI MASYARAKAT JEMBER TERHADAP PERNYATAAN
PRESIDEN JOKOWI “*BENCI PRODUK LUAR NEGERI*” PADA
RAPAT KERJA NASIONAL KEMENTERIAN
PERDAGANGAN 2021 DI MEDIA ONLINE**

SKRIPSI



OLEH:

NIMAS AYU HASTANING PINULUH
NPM. 1643010158

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

**PERSEPSI MASYARAKAT JEMBER TERHADAP PERNYATAAN PRESIDEN JOKOWI
"BENCI PRODUK LUAR NEGERI" PADA RAPAT KERJA NASIONAL KEMENTERIAN
PERDAGANGAN 2021 DI MEDIA ONLINE**

Disusun oleh:

Nimas Ayu Hastaning Pinuluh
NPM. 1643010158

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Menyetujui,**

PEMBIMBING



Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERSEPSI MASYARAKAT JEMBER TERHADAP PERNYATAAN PRESIDEN JOKOWI
"BENCI PRODUK LUAR NEGERI" PADA RAPAT KERJA NASIONAL KEMENTERIAN
PERDAGANGAN 2021 DI MEDIA ONLINE

Oleh:

Nimas Ayu Hastaning Pinuluh
NPM. 1643010158

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juni 2023

Pembimbing



Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

Tim Penguji,

1. Ketua



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

2. Sekretaris



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 19660172021212001

3. Anggota



Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nimas Ayu Hastaning Pinuluh
NIM : 1643010158
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir : PERSEPSI MASYARAKAT JEMBER TERHADAP
PERNYATAAN PRESIDEN JOKOWI "BENCI PRODUK
LUAR NEGERI" PADA RAPAT KERJA NASIONAL
KEMENTERIAN PERDAGANGAN 2021 DI MEDIA ONLINE
Tesis/Desertasi : -

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 20 Juli 2023

Yang Menyatakan



(NIMAS AYU)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Persepsi Masyarakat Jember Terhadap Pernyataan Presiden Jokowi “Benci Produk Luar Negeri” Pada Rapat Kerja Nasional Kementerian Perdagangan 2021 di Media Online”** dengan baik.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan dan bimbingan dosen pembimbing saya Bapak Drs. Kusnarto, M.Si yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan koreksi dan arahan dalam penulisan skripsi penelitian penulis. Pada kesempatan ini juga, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom sebagai Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Kusnarto, M.Si sebagai pembimbing penelitian.
4. Keluarga dan sahabat yang selalu mendukung dan menemani saya dalam kondisi apapun.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat penulis harapkan demi skripsi maupun bagi penulis.

Surabaya, Mei 2023

Nimas Ayu Hastaning Pinuluh

DAFTAR ISI

PROPOSAL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1. PERSEPSI DAN EFEK CERAMAH DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MUSLIMAH DI KARANGANYAR (Studi Kasus Persepsi dan Efek Ceramah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Terhadap Muslimah Kajian Inspirasi Karanganyar)	10
2.1.2. PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULAWARMAN TERHADAP KASUS PENISTAAN AGAMA BASUKI CAHYA PURNAMA YANG TERSEBAR MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE.....	11
2.1.3. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	12
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Persepsi	14
2.2.2 Media Online.....	21
2.2.3 Komunikasi Persuasif	26
2.2.4 Individual Difference Theory.....	30
2.3. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Definisi Konseptual	34
3.2.1. Persepsi	34
3.2.2. Masyarakat	35
3.3. Lokasi Penelitian	35
3.4. Subjek Penelitian	36
3.4.1 Teknik Penentuan Informan.....	36
3.5. Metode Pengumpulan Data	37
3.5.1. Sumber Data.....	37
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Prosedur Penelitian	39

3.7.1 Tahap Persiapan	40
3.7.2 Tahap Pelaksanaan	40
3.8. Metode Analisis Data.....	41
3.9 Design Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Pernyataan Presiden Jokowi “Benci Produk Luar Negeri”	45
4.2. Penyajian dan Analisis Data.....	46
4.2.1. Seleksi Informan Terhadap Pernyataan “Benci Produk Luar Negeri”	47
4.2.2. Interpretasi Informan Terhadap Pernyataan “Benci Produk Luar Negeri”	50
4.2.3. Interpretasi Informan Terhadap Penggunaan Produk Luar Negeri di Jember.....	54
4.2.4. Reaksi Informan Terhadap Pernyataan “Benci Produk Luar Negeri”	55
4.4 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu.....	12

DAFTAR GAMBAR

1.1	Pasar Babebo Jember.....	6
1.2	Grafik Perbandingan Inflasi Bulan Mei 2021.....	6

ABSTRAK

NIMAS AYU HASTANING PINULUH, PERSEPSI MASYARAKAT JEMBER TERHADAP PERNYATAAN PRESIDEN JOKOWI “BENCI PRODUK LUAR NEGERI” PADA RAPAT KERJA NASIONAL KEMENTERIAN PERDAGANGAN 2021 DI MEDIA ONLINE

Pada awal 2021 muncul berita di media online mengenai pernyataan Presiden Jokowi tentang “benci produk luar negeri” saat Rapat Kerja Nasional Kementerian Perdagangan 2021. Hal itu diungkapkan untuk mengajak masyarakat mencintai produk lokal sekaligus merespon produk asing yang dianggap membuat produk buatan dalam negeri sulit berkembang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat Jember tentang pernyataan Jokowi “benci produk luar negeri”. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Metode analisa data yang digunakan adalah metode deskriptif, dimana peneliti mendeskripsikan dari hasil data yang diperoleh. Peneliti menggunakan teori Kanner K. Sereno dan Edward M. Bodaken dan Judy dan Paul E. Nelson dalam Dedy Mulyana (2008) tentang tahapan proses persepsi yaitu seleksi, interpretasi, dan reaksi.

Hasil dari penelitian adalah persepsi masyarakat Jember tentang pernyataan Presiden Jokowi terbagi menjadi persepsi negatif dan persepsi positif yaitu kalimat yang digunakan terlalu berlebihan, himbauan yang bagus dari pemerintah, biasa saja. Masyarakat yang berpersepsi negatif menilai himbauan tersebut tidak dapat mempengaruhi penggunaan sebuah produk. Sedangkan masyarakat dengan persepsi positif menilai himbauan tersebut dapat membantu mengembangkan produk lokal.

Kata kunci: Persepsi, Himbauan, Produk Luar Negeri

ABSTRACT

NIMAS AYU HASTANING PINULUH, JEMBER PEOPLE'S PERCEPTION OF PRESIDENT JOKOWI'S "HATE FOREIGN PRODUCTS" AT THE 2021 NATIONAL WORKING MEETING OF THE MINISTRY OF TRADE IN ONLINE MEDIA

In early 2021 news appeared in online media regarding President Jokowi's statement about "hating foreign products" during the 2021 Ministry of Trade National Work Meeting. This was expressed to invite people to love local products as well as respond to foreign products which are considered to make it difficult for domestically made products to develop.

The purpose of this study is to find out how the Jember people perceive Jokowi's statement "hate foreign products". The research conducted was a qualitative research using data collection techniques through in-depth interviews. The data analysis method used is descriptive method, where the researcher describes the results of the data obtained. The researcher uses the theory of Kanner K. Sereno and Edward M. Bodaken and Judy and Paul E. Nelson in Dedy Mulyana (2008) regarding the stages of the perceptual process, namely selection, interpretation, and reaction.

The result of the study is that the Jember people's perception of President Jokowi's statement is divided into negative perceptions and positive perceptions, namely the sentences used are too excessive, good appeals from the government, mediocre. People with negative perceptions assess that this appeal cannot affect the use of a product. Meanwhile, people with positive perceptions assess that this appeal can help develop local products.

Keywords: Perception, Appeal, Foreign Products