

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Bungi, Burhan (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Devito, Joseph (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.RemajaRosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana (1992). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.RemajaRosdakarya
- Moleong, Lexy J (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.RemajaRosdakarya
- Mulyana, Deddy (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT.RemajaRosdakarya
- Herdiyan Maulana, Gumgum gumelar (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata

### **Website**

- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. 2021. Peresmian Pembukaan Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Kementerian Perdagangan Tahun 2021. <https://setkab.go.id/peresmian-pembukaan-rapat-kerja-nasional-rakernas->

[kementerian-perdagangan-tahun-2021-4-maret-2021-di-istana-negara-provinsi-dki-jakarta/](#). di akses pada 1 April 2021 pukul 20.00 WIB

tempo.com, 2013. Hanya 34 Persen Orang Indonesia Beli Produk Lokal.

<https://bisnis.tempo.co/read/518734/hanya-34-persen-orang-indonesia-beli-produk-lokal>. di akses pada 1 April 2021 pukul 20.00

Yulistara, Arina. 2018. 60% Orang Indonesia Pilih Beli Produk Asing Ketimbang

Lokal. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180326194751-33-8635/60-orang-indonesia-pilih-beli-produk-asing-ketimbang-lokal>. di akses pada 1 April 2021 pukul 20.00

Ekarina. 2020. Survei KIC: 87% Konsumen Lebih Suka Belanja Merek Dalam

Negeri. <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f97832e74050/survei-kic-87-konsumen-lebih-suka-belanja-merek-dalam-negeri>. di akses pada 1 April 2021 pukul 20.00

Ariyanti, Asriana. 2021. (Benci) Produk Asing dan Rasionalitas Ekonomi.

<https://news.detik.com/kolom/d-5508130/benci-produk-asing-dan-rasionalitasekonomi>. di akses pada 17 April 2021 pukul 21.00

Hermawan, Nandang. 2018. Program Satu Sekolah Satu TNI, Wujud Kontribusi TNI

Membangun Sumber Daya Manusia. <https://tniad.mil.id/program-satu-sekolah-satu-tni-wujud-kontribusi-tni-membangun-sumber-daya-manusia/>. di akses pada 25 April 2021 pukul 21.20

Wirawan, Oryza. 2021. Hendy Siswanto akan Terbitkan Perbup Produk Lokal

Jember. <https://beritajatim.com/politik-pemerintahan/hendy-siswanto-akan>

[terbitkan-perbup-produk-lokal-jember/](#). di akses pada 25 April 2021 pukul 21.20

Asdhiana, I Made. 2014. "Aku, Kamu, Kita Jember Banget...".

<https://tekno.kompas.com/read/2014/09/23/164200427/.Aku.Kamu.Kita.Jemb>

[er.Banget](#). di akses pada 25 April 2021 pukul 21.20

### **Jurnal**

Kussudyarsana. 2016. Persepsi Konsumen Atas Merek Lokal Dan Asing Pada Kategori Produk Hedonic dan Utilitarian. Jurnal Managemen dan Bisnis. Vol 1. No 1

<https://e-journal.ums.ac.id/>

Dahlia. 2018. Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Terhadap Pernyataan Public Figur Jeremy Tety Tentang LGBT di Acara Debat 6 juli TVONE. Skripsi

<https://repository.uin-radenfatah.ac.id/>

Bagus, Putro. 2015. Analisis Pengaruh Viral Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Twitter @JEMBERBANGET). Skripsi

<https://repository.unej.ac.id/>