

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil wawancara dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan terkait penelitian persepsi masyarakat Jember terhadap pernyataan presiden Jokowi “benci produk luar negeri” yaitu peneliti menemukan persepsi negatif dan persepsi positif. Perbedaan persepsi tersebut terjadi karena perbedaan penerimaan sumber informasi himbauan yang didapatkan oleh masyarakat. Masyarakat yang berpersepsi negatif mendapatkan informasi himbauan itu dari media sosial Instagram dan Twitter serta portal berita online CNN. Sedangkan masyarakat yang memiliki persepsi positif mendapatkan informasi himbauan itu dari sumber langsung akun YouTube KompasTV.

5.2. Saran

Adapun saran serta masukan yang ingin peneliti sampaikan dari hasil penelitian ini, yaitu:

3. Sebaiknya sebagai masyarakat lebih banyak mencari sumber informasi-informasi yang akurat. Sehingga dapat membandingkan sebuah informasi dan tidak bergantung pada satu sumber saja.

4. Sebaiknya pemerintah juga membuat himbauan untuk masyarakat yang cukup efektif dan tidak menggunakan kata atau kalimat yang sensitive.