

Jurnal :

- Aji, P. M., Nadila, V., & Sanny, L. 2020. *Effect of Social Media Marketing on Instagram Toward Purchase Intention : Evidence from Indonesia's ready to drink tea industry. International Journal of Data and Network Science*, 91-104.
- Surya, F. & Sukendro, G. G. 2019. *Komunikasi Pemasaran The Watch Co dalam Meningkatkan Brand Awareness di Sosial Media. Jakarta : Prologia*, 2(2).
- Kertamukti, R. & Kalijaga, S. 2015. *Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp. Indonesia : Jurnal komunikasi profetik*, 08(01), 57-66
- Kusuma, D. F. & Sugandi, M. S. 2018. *Strategi pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. Jurnal Manajemen Komunikasi. Indonesia : 3(1)*, 18-33.
- Rizal, V. Z. & Lubis, E. 2014. *Social Media Marketing Twitter Dan Brand Image Restoran Burger. Pekanbaru : Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau*
- Selvakumar, J. 2014. *Dimensions of Integrated Marketing Communication (IMC) and Their Impact in Creating Brand Equity in the Quick Service Restaurant (QSR) Industry in Coimbatore City. Ushus Journal of Business Management*, 13(4), 49-62.

Sumber internet :

http://digilib.uinsby.ac.id/51865/2/Ghea%20Sesaria%20Virgina_I93218070.pdf

https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM_Ratisa%20Y%20Dewi_12.%20BAB%202.pdf

<https://www.marketingcharts.com/digital/social-media-117464>

<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>

<https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/611e01f0031c2/tren-thrift-shop-yang-membawa-dampak-positif-bagi-lingkungan>

https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3575/5/UNIKOM_Ratisa%20Y%20Dewi_12.%20BAB%202.pdf

<https://www.glngirwn.com/blog/bauran-pemasaran-mccarthy/>

Hartini, 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung : Media Sains Indonesia.

- Kotler, Philip, & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Lane, K. & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Morissan, M.A. 2016. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Daddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Regina, Luttrell. 2015. *Social media : How to Engage, Share and Connect*. London : Rowman & Littlefield
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi pemasaran Strategi dan Praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Communication (Konsep Strategi & Terapan)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Lexy J, Meleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Bungin, B. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.
- Nazir, Mohammad, Ph. D. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Rogers, Everett. M. & Kincaid, D. Lawrence. 1981. *Communication network : toward a new paradigm for research / Everett M. Rogers and D. Lawrence Kincaid*. New York : The Free Press
- Budiargo, D. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generations*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Media dan Melek Media dan Budaya*. Jakarta : Erlangga.
- Crebbler & Martin. 2009. *Digital Cultures understanding new media*. England : In Mc Graw Hill.
- Basu Swastha Dh & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Safko, Lon & Brake, David K. 2010. *The Social Media Bible : Tactics, Tools & Strategis For Business Success-Second Edition* : jhon Wiley.
- Bungin, B. 2007. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. In Penelitian Kualitatif.
- Hermawan, A. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Malang : Erlangga
- Gurnelius, S. 2011. *30-minute Sosial Media Marketing*. USA : McGrawHill Co
- Lieb, R. (2012). *Content Marketing: Think Like a Publisher how to Use Content to Market Online and in Social Media*. Greece : Que Publishing.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga Jakarta.