

**Pengaruh Penerimaan Teknologi Terhadap Penggunaan
Sistem Informasi Akuntansi *Point of Sales* (POS) dengan
Financial Literacy sebagai Variabel Intervening
(Studi pada UMKM Kafe di Surabaya)**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

ADELITA PARAMASTRI

18013010127/FEB/AK

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

**Pengaruh Penerimaan Teknologi Terhadap Penggunaan
Sistem Informasi Akuntansi *Point of Sales* (POS) dengan
Financial Literacy sebagai Variabel Intervening
(Studi pada UMKM Kafe di Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi Akuntansi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi**



Diajukan oleh:

ADELITA PARAMASTRI

18013010127/FEB/AK

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

SKRIPSI

Pengaruh Penerimaan Teknologi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Point of Sales (POS) dengan Financial Literacy sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kafe di Surabaya)


Disusun Oleh :

Adelita Paramastri
18013010127/FE/EA


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 18 Juli 2023

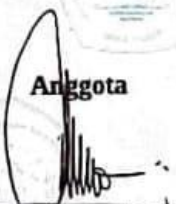
Menyetujui :
Pembimbing Utama


Prof. Indrawati Yuhertiana, MM., Ak., CA., CMA., M.Si
NIP. 196610171993032001

Tim Penguji :
Ketua



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196812151994032001

Anggota


Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, S.E., M.Si
NIP. 196610171993032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

24 JUL 2023


Dr. Dra. Ec. IRI KARTIKA PERTIWI, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelita Paramastri

NPM : 18013010127

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik

Judul Skripsi : Pengaruh Penerimaan Teknologi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Point of Sales (POS) dengan Financial Literacy sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kafe di Surabaya)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Adelita Paramastri)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Semesta Alam yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerimaan Teknologi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Point of Sales (POS) dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kafe di Surabaya)”. Sholawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tujuan penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ak) bagi mahasiswa S-1 di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Prof. Prof. Dr. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si Selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. Selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak. CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, motivasi serta berkenan meluangkan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua Penulis yang telah memberikan dukungan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
8. Rekan-rekan Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur angkatan 2018 atas semangat dan bantuan selama penulis duduk di bangku perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan Hotel Fairfield by Marriott Surabaya yang mana merupakan tempat penulis bekerja karena telah memberikan dukungan sosial baik secara psikis maupun fisik hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, sangat diharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 15 Februari 2023

Penulis

Adelita Paramastri

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Analisis Bibliometrik	19
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.2.2 Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	21
2.2.3 <i>Point of Sales (POS)</i>	24
2.2.4 <i>Financial Literacy</i>	26
2.2.5 <i>Perceived Usefulness</i>	27
2.2.6 <i>Perceived Ease of Use</i>	28
2.2.7 <i>Actual Use</i>	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis Penelitian	31

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	33
	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian	33
	Teknik Pengumpulan Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1	Jenis Data	36
3.5.2	Sumber Data	36
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis dan Uji Hiptesis	37
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
3.6.2	Analisis Deskriptif	38
3.6.3	Analisis PLS-SEM	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	41
4.1	Karakteristik Responden Penelitian	41
4.1.1	Usia Reponden	41
4.1.2	Jenis Kelamin Reponden	41
4.1.3	Pendidikan Reponden	42
4.1.4	Pengalaman Bekerja Reponden	43
4.1.5	Pengalaman Reponden Menggunakan Aplikasi POS	44
	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..	45
	Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	45
	Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian	46
	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	47
	Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X_1) ..	47
	Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> (X_2) ..	48
	Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i> (Z) ..	50
	Analisis Deskriptif Variabel <i>Actual Use</i> (Y)	51
4.4	Evaluasi <i>Outer Model</i>	52

4.4.1 Model Algoritma	52
-----------------------------	----

4.4.2	<i>Convergent Validity</i>	52
4.4.3	<i>Discriminant Validity</i>	53
4.4.4	<i>Composite Reliability</i>	54
4.4.5	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	55
4.4.6	<i>Cronbach Alpha</i>	56
4.5	Evaluasi <i>Inner Model</i>	57
4.5.1	Model <i>Bootstrapping</i>	57
4.5.2	<i>R Square</i>	57
4.5.3	Pengujian Hipotesis Langsung	58
4.5.4	Pengujian Hipotesis Tidak Langsung	60
4.6	Pembahasan	62
	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Financial Literacy</i> Pengguna Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	62
	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Financial Literacy</i> Pengguna Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	63
	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	65
	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	66
	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	67
	Kemampuan <i>Financial Literacy</i> dalam Mengintervensi Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	69
	Kemampuan <i>Financial Literacy</i> dalam Mengintervensi Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>Point of Sales (POS)</i> di Surabaya	70
BAB V	PENUTUP	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Implikasi Penelitian	71

5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Survei Awal Pengguna Aplikasi <i>Point of Sales</i> (POS) ...	3
Tabel 2.1	Temuan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Variabel dan Devinisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas Instrumen	45
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen	46
Tabel 4.3	Loading Factor	52
Tabel 4.4	Crossloading	53
Tabel 4.5	Composite Reliability	55
Tabel 4.7	Cronbach Alpha	56
Tabel 4.8	R Square	57
Tabel 4.9	Pengujian Hipotesis Langsung	58
Tabel 4.10	Pengujian Hipotesis Mediasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1	Usia Responden	41
Gambar 4.2	Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 4.3	Pendidikan Responden	41
Gambar 4.4	Pengalaman Bekerja Responden	43
Gambar 4.5	Pengalaman Responden Menggunakan Aplikasi POS	44
Gambar 4.6	Analisis Deskriptif Variabel Perceived Usefulness (X1)	47
Gambar 4.7	Analisis Deskriptif Variabel Perceived Ease of Use (X2)	49
Gambar 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Financial Literacy (Z)	50
Gambar 4.9	Analisis Deskriptif Variabel Actual Use (Y)	51
Gambar 4.10	PLS Algorithm	52
Gambar 4.11	PLS Bootstrapping	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2	Rekapitulasi Jawaban Responden	82
Lampiran 3	Output SPSS	88
Lampiran 4	Output PLS	99

Pengaruh Penerimaan Teknologi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi *Point of Sales* (POS) dengan Financial Literacy sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kafe di Surabaya)

Adelita Paramastri
18013010127/FEB/AK

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penerimaan teknologi terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi *point of sales* (POS) dengan *financial literacy* sebagai variabel intervening. Pada penelitian ini, 100 orang karyawan dari UMKM Kafe di Surabaya digunakan sebagai sampel penelitian. Penelitian menggunakan dua variabel utama *technology acceptance model* (TAM) yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* untuk menjelaskan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS) di UMKM Kafe, sementara variabel *financial literacy* digunakan sebagai variabel yang mengintervensi hubungan TAM dengan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS). Berdasarkan hasil pengolahan data SmartPLS versi 3.0, didapatkan enam penerimaan hipotesis dari tujuh hipotesis yang diajukan. *Perceived usefulness* ditemukan berpengaruh terhadap *financial literacy*, tetapi tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS). *Perceived ease of use* ditemukan berpengaruh terhadap *financial literacy* dan keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS). *Financial literacy* ditemukan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS). Selain itu, variabel *financial literacy* juga ditemukan memiliki kemampuan penuh sebagai intervening yang menghubungkan kedua variabel TAM terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS).

Kata Kunci : TAM, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Financial Literacy*, Keputusan Penggunaan SiA, Kafe

The Effect of Technology Acceptance on the Use of Point of Sales (POS) Accounting Information Systems with Financial Literacy as an Intervening Variable (Study on SMEs Cafes in Surabaya)

Adelita Paramastri
18013010127/FEB/AK

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of technology acceptance on the use of point of sales (POS) accounting information systems with financial literacy as an intervening variable. In this study, 100 employees from UMKM Cafes in Surabaya were used as research samples. Researchers used two main variables of the technology acceptance model (TAM), namely perceived usefulness and perceived ease of use to explain the use of point of sales (POS) applications in MSME cafes, while the financial literacy variable was used as a variable that intervened in the relationship between TAM and the use of point of sales applications. (POST). Based on the results of SmartPLS version 3.0 data processing, six hypotheses were accepted from the seven hypotheses proposed. Perceived usefulness was found to influence financial literacy, but did not affect the decision to use point of sales (POS) applications. Perceived ease of use was found to influence financial literacy and the decision to use point of sales (POS) applications. Financial literacy was found to influence the decision to use point of sales (POS) applications. In addition, the variable financial literacy was also found to have full ability as an intervening linking the two TAM variables to the decision to use point of sales (POS) applications.

Keywords : TAM, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Financial Literacy, SiA Use Decisions, Cafes

