

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo ini memiliki kelebihan dari sejarah, tempat Kampoeng ini sangat strategis di tengah Kota Sidoarjo (titik nol Sidoarjo) tepatnya di Masjid Jami' Al-Abror dan masih banyak pengrajin yang masih aktif di Kampoeng Batik Jetis ini menjadikan bukti Kampoeng Batik yang masih bertahan di Sidoarjo hingga sekarang. Banyak beredar di media Kampoeng Batik Jetis akan punah dikarenakan banyak pengrajin yang tidak ada penerusnya, tetapi saat melakukan kajian ternyata Kampoeng ini masih aktif layaknya Kampoeng Batik masih banyak pengrajin dan pengrajin ini juga masih aktif dari kegiatan pameran, berjualan online, dan mempercantik Kampoengnya dengan melukis di beberapa tembok rumah.

Dalam perancangan ini diperlukan kajian mendalam dari berbagai analisa data dan juga proses kreatif yang digunakan pada dasar penyusunan strategi promosi Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo. Perancangan Video Promosi Untuk Mengembalikan Eksistensi Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo dapat disimpulkan bahwa strategi promosi sangat dibutuhkan dari sebuah Kampoeng Batik Jetis, sebab dengan perancangan ini masyarakat mengetahui keeksistensinya sebuah Kampoeng Batik yang ada di Sidoarjo.

Penggunaan visual menggunakan teknik cinematic dengan tujuan audiens bisa menikmati video yang menunjukkan keindahan dan kearifan local yang ada di Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo ini yang masih utuh dan bertahan hingga sekarang sekaligus memahami informasi yang terdapat didalam video tersebut.

7.2 Saran

Laporan perancangan yang dibuat ini masih belum sempurna dan memiliki kekurangan, tetapi isi yang terdapat dari laporan ini sudah mencakup dari segala aspek yang dibutuhkan. Semoga perancangan tugas akhir ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat yang berguna untuk kedepannya. Sehingga diharapkan kritik

dan saran yang membangun untuk kedepan agar lebih baik lagi dalam menulis sebuah laporan.