

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dari penelitian ini yakni bagaimana pemetaan jaringan komunikasi yang terbentuk dalam proses penyebaran informasi terkait #percumabayarpajak diperoleh hasil mengenai masalah tersebut dengan menggunakan metode *Social Network Analysis*. Melalui data yang didapatkan dari menggunakan aplikasi *Gephi*, melihat aktivitas, respon dan unggahan yang terbentuk di dalam jaringan, peneliti mendapatkan hasil bahwa:

Jaringan yang terbentuk bersifat sangat luas dengan ukuran *nodes* dan *edges* serta diameter dan jarak jangkauan yang dimiliki. Nilai *density* yang rendah juga menunjukkan bahwa interaksi antar anggota masih tergolong rendah. Jaringan yang luas ini membentuk 3 cluster besar yakni cluster 1752, 3527, dan 3106 yang memenuhi jaringan lebih dari 10 % dari total jaringan. Pada cluster 1752 terdapat akun yang memiliki pengaruh besar yakni akun @logikapolitikid dan pada cluster ini memiliki topik bahasan memberikan dukungan terhadap berjalannya kasus penganiayaan Mario Dandy serta hastag #percumabayarpajak. Dukungan tersebut dapat dilakukan dengan memberikan sebuah unggahan foto serta video terkait keluarga Mario Dandy yang sedang pamer harta. Pada *cluster* 3572 yang memberikan pengaruh besar adalah akun dari @DitjenPajakRI selaku akun twitter resmi milik instansi ditjen pajak dan pada cluster ini @DitjenPajakRI menjadi akun yang paling banyak

memberikan informasi terkait proses kasus penganiayaan Mario Dandy dan menjadi akun yang paling banyak dimention oleh netizen.

Pada analisis aktor ditemukan bahwa untuk menimbulkan pusat keramaian ada beberapa cara yakni dengan menggunakan nama tokoh serta menyertakan tagar di dalam tweet, memberikan informasi yang sesuai dengan yang sedang menjadi trending topic sehingga menghasilkan *retweet* dan *like* yang cukup signifikan, serta membuat tweet yang dapat menghibur berbagai kalangan dengan diselipkan media berupa foto atau video. Dengan menjadi pusat keramaian akan menghasilkan *degree centrality* dan *eigenvector centrality*. Sedangkan untuk aktor yang berpengaruh dilihat dari *betweenness centrality* dengan menjadi perantara atas informasi yang beredar perlu memiliki banyak followers seperti akun @logikapolitikid yang menjadi aktor paling berpengaruh di dalam jaringan. Tetapi untuk bisa menjadi aktor yang berpengaruh tidak harus memiliki banyak *followers* seperti akun @prastow sebagai aktor paling berpengaruh kedua dan @DitjenPajarRI sebagai aktor paling berpengaruh pada cluster terbesar kedua yang memiliki *followers* 258.456.

5.2 Saran

Hasil penelitian komunikasi dengan menggunakan aplikasi *Gephi* sebagai alat analisis metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan *Social Network Analysis* masih jarang ditemukan. Peneliti berharap pada penelitian analisis jaringan komunikasi selanjutnya dapat menggunakan aplikasi *Gephi* serta mendapatkan data yang maksimal. Selain itu peneliti berharap bahwa analisis jaringan komunikasi selanjutnya dapat dilakukan dengan *mix method* agar hasil yang didapatkan lebih rinci dan mendalam.