

**ANALISIS JARINGAN GERAKAN DIGITAL**

**#PERCUMABAYARPAJAK DI TWITTER**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ILHAM FAJAR**

**1643010002**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**ANALISIS JARINGAN GERAKAN DIGITAL**

**#PERCUMABAYARPAJAK DI TWITTER**

**Disusun oleh :**

**Ilham Fajar**

**NPM : 1643010002**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom**

**NIP. 197602082021211003**

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**

**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**



LEMBAR PENGESAHAN  
ANALISIS JARINGAN GERAKAN DIGITAL

#PERCUMABAYARPAJAK DI TWITTER


Oleh :

Ilham Fajar

1643010002

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada Tanggal 7 Juli 2023

Pembimbing

  
Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 19760208202121100

Tim Penguji

1. Ketua

  
Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom

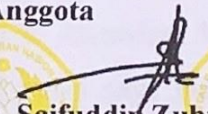
NIP. 197602082021211003

2. Sekretaris

  
Dra. Sumardijati, M.Si


NIP. 196203231993092001

3. Anggota

  
Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si

NIP. 197006122021211002

DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M. Si

NIP. 196804182021211006



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Fajar  
NIM : 1643010002  
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Jaringan Gerakan Digital  
#PERCUMABAYARPAJAK Di Twitter  
Tesis/Desertasi : -

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 21 JULI 2023

Yang Menyatakan



( ILHAM FAJAR )

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga penelitian dengan judul **“ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI GERAKAN DIGITAL #PERCUMABAYARPAJAK DI TWITTER”** dapat penulis susun. Penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan penelitian ini, telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam banyak hal. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Syafrida Nurrachmi F, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu serta support dan saran sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.

6. Naura, Amma, Sonia, Ismah, Ariny, Rendyka, Yusril, Terimakasih sudah membantu, memotivasi, memberi semangat dan meluangkan waktu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
7. Terima kasih untuk Ocit, Lado, Khelvin dan teman-teman yang lain sudah memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian.

Demikian yang dapat penulis sampaikan berkaitan dengan skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 26 Mei 2023

Ilham Fajar

## ABSTRAKSI

### ANALISIS JARINGAN GERAKAN DIGITAL #PERCUMABAYARPAJAK DI TWITTER

ILHAM FAJAR

Program studi ilmu komunikasi FISIP UPN “Jatim

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ramainya kasus penganiayaan yang dilakukan oleh Mario Dandy pada bulan Februari 2023, yang berujung pada terseretnya sang ayah yaitu Rafael Alun yang profil hidupnya dinilai tidak selaras dengan pendapatannya sebagai eselon III di Ditjen Pajak Kemenkeu. Melihat fenomena ini, penulis tertarik untuk melakukan penelitian bagaimana jaringan komunikasi yang terbentuk dalam proses penyebaran informasi terkait #percumabayarpajak di Twitter. Metode ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa *streaming data*, analisis data dengan bantuan *software* Gephi dan jaringan komunikasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dalam pemetaan jaringan komunikasi terdapat dua *cluster* besar yang terlihat yakni *cluster* 1752 sebagai cluster terbesar sebanyak 21,8%, dan *cluster* 3527 sebanyak 16.94%. Pada setiap *cluster* memiliki aktor besar dengan pembahasan terkait #percumabayarpajak, yaitu @logikapolitikid dan @DitjenPajakRI. Untuk kualitas jaringan, jaringan komunikasi pada proses penyebaran informasi terkait #percumabayarpajak memiliki jangkauan informasi yang menyebar, hal ini dikaitkan dengan nilai diameter dan jarak yang tinggi (*path*).

***Kata Kunci : Analisis jaringan komunikasi, #percumabayarpajak, #twitter***

## **ABSTRACTION**

### **NETWORK ANALYSIS OF DIGITAL MOVEMENTS #PERCUMABAYARPAJAK ON TWITTER**

**ILHAM FAJAR**

Communication Science Study Program FISIP UPN "East Java

This research was motivated by the many cases of persecution carried out by Mario Dandy in February 2023, which led to the dragging of his father, Rafael Alun, whose life profile was considered not in line with his income as echelon III at the Directorate General of Taxes of the Ministry of Finance. Seeing this phenomenon, the author is interested in conducting research on how communication networks are formed in the process of disseminating information related to #percumabayarpajak on Twitter. This method uses data collection techniques in the form of streaming data, data analysis with the help of Gephi software and communication networks. The results showed that in mapping the communication network there were two large clusters visible, namely cluster 1752 as the largest cluster as much as 21.8%, and cluster 3527 as much as 16.94%. Each cluster has large actors with discussions related to #percumabayarpajak, namely @logikapolitikid and @DitjenPajakRI. For network quality, communication networks in the process of disseminating information related to #percumabayarpajak have a range of information that spreads, this is associated with high diameter and distance values (paths).

**Keywords: Communication network analysis, #percumabayarpajak, #twitter**



## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I 1	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Teknologi Komunikasi.....	14
2.2.2 Media Sosial.....	15
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial .....	16
2.2.3 Twitter .....	17
2.2.3.1 Fitur Media Sosial Twitter .....	18
2.2.4 Social Network Analysis .....	19
2.2.5 Analisis Jaringan Komunikasi.....	21
2.2.5.1 Aktor dan Relasi.....	22
2.2.5.2 Jalur dan konektivitas .....	23
2.2.5.3 Struktur Jaringan Komunikasi.....	25
2.2.5.4 Perilaku Jaringan Komunikasi .....	29
2.2.6 Gephi .....	31
2.2.7 Teori Jaringan.....	33
2.2.8 Kerangka Berpikir .....	34

BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	40
3.3.1 Twitter Streaming Importer.....	41
3.4 Metode Analisis Data.....	42
3.4.1 Analisis Struktur Jaringan Utuh.....	43
3.4.2 Analisis Cluster dan Homofili.....	45
3.4.3 Analisis Aktor.....	47
BAB IV.....	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1. Gambaran Umum Penggunaan Kata Kunci di Media Sosial Twitter.....	54
4.1.2 Gambaran Umum Kata Kunci #percumabayarpajak.....	55
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	55
4.2.1 Sumber Informasi.....	55
4.2.2 Data Jangkauan Jaringan.....	56
4.2.3 Data <i>Time Series</i> .....	57
4.2.4 Data Nilai Rata-Rata Jaringan.....	59
4.2.5 Data Sentralitas.....	61
4.2.6 Data Modularity.....	65
4.2.7 Data Visualisasi Jaringan.....	66
4.3 Analisis Data.....	67
4.3.1 Analisis Struktur Jaringan Utuh.....	67
4.3.1.1 Ukuran (Size).....	68
4.3.1.2 Kepadatan ( <i>density</i> ).....	69
4.3.1.3 Diameter dan Jarak ( <i>Distance</i> ).....	70
4.3.2 Analisis <i>Cluster</i> dan <i>Homofili</i> .....	72
4.3.3 Analisis Aktor.....	79

4.3.3.1 Sentralitas Tingkatan ( <i>Degree Centrality</i> ) .....	80
4.3.3.2 Sentralitas Kedekatan ( <i>Closeness Centrality</i> ) .....	83
4.3.3.3 Sentralitas Keperantaraan ( <i>Betweenness Centrality</i> ) .....	83
4.3.3.4 Sentralitas Eigenvector ( <i>Eigenvector Centrality</i> ).....	86
BAB V .....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	92
LAMPIRAN 1 .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.5 Sebuah Jalur Jaringan.....	24
Gambar 2.2.5 Sebuah Siklus Jaringan .....	25
Gambar 2.2.8 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 3.4.1 Ukuran dari suatu jaringan .....	43
Gambar 3.4.1 Kepadatan dari suatu jaringan .....	44
Gambar 3.4.1 Diameter dan Jarak rata-rata dari suatu jaringan.....	45
Gambar 3.4.2 Hasil dari perhitungan nilai Modularity .....	46
Gambar 3.4.3 Hasil perhitungan nilai tingkatan .....	48
Gambar 3.4.3 Hasil perhitungan nilai kedekatan .....	49
Gambar 3.4.3 Hasil perhitungan nilai keperentaraan.....	50
Gambar 3.4.3 Hasil perhitungan nilai eigenvector.....	51
Gambar 4.2.3 Time Series satu bulan .....	57
Gambar 4.2.3 Time Series per hari .....	58
Gambar 4.2.3 Time Series per jam .....	59
Gambar 4.2.5 Data Closeness Centrality .....	62
Gambar 4.2.7 Visualisasi Jaringan dengan layout Forced-Atlas .....	67
Gambar 4.3.2 Cluster 1752 ditandai dengan nodes bewarna biru.....	73
Gambar 4.3.2 Pusat keramaian dari cluster dengan @logikapolitikid menjadi node paling berpengaruh.....	74
Gambar 4.3.2 profil dari akun @logikapolitikid.....	75
Gambar 4.3.2 Cluster 3527 ditandai dengan nodes warna hijau.....	76
Gambar 4.3.2 Pusat keramaian terletak pada tagar #percumabayarpajak.....	77
Gambar 4.3.2 Tweet dari akun @temihaitami menyebut akun @DitjenPajakRI..	78
Gambar 4.3.2 Tweet dari @aldiserlangga.....	79
Gambar 4.3.3 Letak akun @logikapolitikid.....	85
Gambar 4.3.3 akun dari @prastow. ....	86
Gambar 4.3.3 Tweet dari @cobeh2022 .....	88
Gambar 4.3.3 Tweet dari @alextham878 .....	88
Gambar 4.3.3 Tweet dari @elmoerif .....	89

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.2.2 Data Jangkauan .....	56
Tabel 4.2.4 Data Nilai Rata-Rata Jaringan.....	60
Tabel 4.2.5 Data Degree Centrality.....	61
Tabel 4.2.5 Data Betweenness Centrality .....	63
Tabel 4.2.5 Data Eigenvector Centrality.....	64
Tabel 4.2.6 Data Modularity .....	66