

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa menjelang Pilpres 2024 personal branding yang terbangun di Instagram @ganjar_pranowo menurut 8 konsep personal branding Montoya dan Vandehey (2008) lebih condong atau mengarah kepada konsep kepemimpinan dan kepribadian. Ganjar pranowo mampu menunjukkan kemampuannya mengelola kekuasaannya untuk mengolah keresahan masyarakat yang disampaikan melalui akun Instagram @ganjar_pranowo sehingga menunjukkan bahwa ia pro dengan masyarakat. Pada konsep kepribadian, ganjar berhasil menunjukkan melalui media sosialnya sebagai seorang yang mampu membaur dengan mudah dengan masyarakat melalui aktivitasnya sehari-hari ditengah masyarakat yang didukung dengan *caption-caption* yang ringan dan menggunakan bahasa jawa sehingga lebih bersahabat bagi masyarakat yang dipimpinnya.

5.2 Saran

Maka dari hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, saran peneliti bagi akun Instagram @ganjar_pranowo ialah memperbanyak unggahan yang lebih ringan karena banyak masyarakat yang cukup mengkritisi unggahan-unggahan Ganjar yang berbau kampanye menjelang pilpres sehingga menyebabkan adanya respon negatif yang berlebihan, selain itu juga dapat meningkatkan engagement yang lebih tinggi sehingga dapat menarik simpati masyarakat luas.

