

**SEGMENTASI PASAR KONSUMEN KOPI
DI KAFE KOPI SAE SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Diajukan Oleh :

IRFAN BARI ASLAM
NPM: 1624010055

kepada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**SEGMENTASI PASAR KONSUMEN KOPI
DI KAFE KOPI SAE SURABAYA**

Oleh:

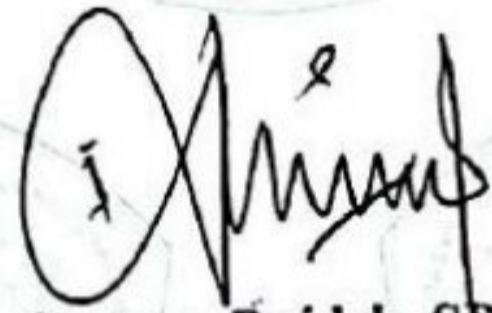
IRFAN BARI ASLAM
NPM : 1624010055


Telah diterima pada tanggal
20 Mei 2023

Telah disetujui oleh:


Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama


Dr. Ida Syamsu Roidah, SP, MMA
NIP. 21219860624284


Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 19621114 198803 2 00 1

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**SEGMENTASI PASAR KONSUMEN KOPI DI KAFE KOPI SAE
SURABAYA**

Oleh:

IRFAN BARI ASLAM
NPM: 1624010055


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada hari kamis 25 Mei 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama



Dr. Ida Syamsu Reidah, SP.MMA
NIP. 21219860624284

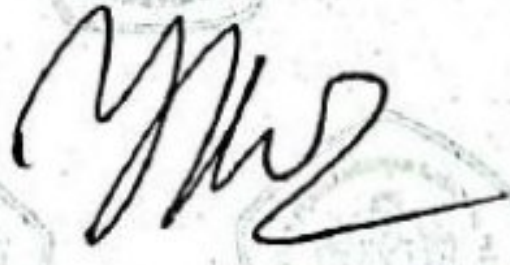

Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 19621114 198803 2 00 1

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: SEGMENTASI PASAR KONSUMEN KOPI DI KAFE KOPI SAE SURABAYA. Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



IRFAN BARI ASLAM
NPM: 1624010055

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul skripsi ini adalah **“Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Di Kafe Kopi Sae Surabaya”**. Penyusun berharap skripsi ini dapat menjadi sumber informasi dan khasanah ilmu bagi setiap elemen universitas khususnya Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan lingkup elemen perusahaan.

Pada kesempatan kali ini perkenankan penyusun untuk memberikan apresiasi dan mengucapkan rasa terima kasih kepada **Dr. Ir. Mubarokah MT.** selaku dosen pembimbing utama serta **Dr. Ida Syamsu Roidah SP, MMA** selaku pembimbing pendamping yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan dalam pembuatan proposal skripsi ini sehingga laporan ini dapat terselesaikan, Penyelesaian skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. **Dr. Ir. Wanti Mindari, MP** selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memberikan motivasi dalam pelaksanaan skripsi.
2. **Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP** selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan dalam persiapan skripsi.

3. **Bapak Antok** selaku Supervisor Kafe Kopi Sae Surabaya yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian skripsi sehingga hasil penelitian tersebut dapat berguna bagi seluruh pihak yang berkaitan dalam skripsi ini.
4. Orang tua terutama **Bapak** dan **Ibu** juga keluarga besar yang telah memberikan restu, doa serta dukungan moril.
5. Teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2016 terutama teman-teman sahabat di kelas yang telah memberikan dukungan moril dan penyemangat dalam pelaksanaan skripsi.
6. Responden penelitian yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk diwawancarai oleh penulis demi kesempurnaan penelitian penulis serta kepada semua pihak yang terlibat yang telah mendukung.

Surabaya, 24 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Asumsi	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Jenis Jenis Kopi di Indonesia.....	12
2.2.2 Sejarah <i>Coffe Shop/</i> Kedai Kopi	14
2.2.3 Karakteristik Konsumen	14
2.2.4 Segmentasi Konsumen.....	15
2.2.5 Pemasaran	16
2.2.6 Segmentasi Pasar	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
III.METODE PENELITIAN.....	23

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2 Penentuan Sampel.....	24
3.3 Pengumpulan Data.....	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.5 Metode Analisis Data.....	28
IV.HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.2 Karakteristik Konsumen Kopi di Kafe Kopi Sae Surabaya.....	33
4.2.1 Karakteristik Geografis dan Demografis	34
4.2.2 Karakteristik Psikografis konsumen kopi di kafe kopi Sae Surabaya.....	38
4.2.3 Karakteristik perilaku konsumen kedai kopi Sae Surabaya.....	45
4.3 Segmentasi Berdasarkan Karakteristik Psikografis Konsumen di Kafe Kopi Sae Surabaya.....	51
4.4 Segmentasi Berdasarkan Karakteristik Geografis dan Demografis Konsumen di Kafe Kopi Sae Surabaya.....	59
4.5 Segmentasi Berdasarkan karakteristik perilaku konsumen di Kafe Kopi Sae Surabaya.....	62
4.6 Implikasi Manajerial Segmentasi psikografis Kafe Kopi Sae Surabaya.....	68
V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Nomer	Judul	Halaman
1.1	Eksportir Kopi Terbesar di Dunia (Ton)	2
1.2	Jumlah Pengunjung Kafe Kopi Sae Setiap Bulan	3
1.3	Coffee Shop di Kota Surabaya	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
2.2	Dimensi Gaya Hidup	20
4.1	Karakteristik Geografis dan Demografis berdasarkan Jarak dari rumah ke kafe kopi Sae, domisili pegunjung, Waktu tempuh dari rumah ke kafe kopi Sae	34
4.2	Karakteristik Geografis dan Demografis berdasarkan jarak dan waktu dari Tempat Kerja/Sekolah/Kampus ke Kedai Kopi Sae	35
4.3	Karakteristik Geografis dan Demografis berdasarkan pendidikan terakhir, pekerjaan, Status pernikahan.....	36
4.4	Karakteristik Geografis dan Demografis berdasarkan Pendapatan dan pengeluaran perbulan.....	37
4.5	Intensitas Minum Kopi dalam Seminggu	38
4.6	Biaya Minum Kopi Seminggu.....	38
4.7	Frekuensi Waktu Biasa Minum Kopi	39
4.8	Jenis kopi yang disukai.....	39
4.9	Kategori peminum kopi.....	40
4.10	Usia awal pecinta kopi.....	40
4.11	Pecinta Kopi dalam Keluarga dan Kelompok Sosial	41
4.12	Rokok dan Pengaruhnya Terhadap Kebiasaan Meminum Kopi	41
4.13	Teknik Penyeduhan Kopi	42
4.14	Tipe Peminum Kopi	44
4.15	Penyuka Single Origin atau Blend	44
4 16	Sumber Informasi Tentang Kedai Kopi	45

4.17	Pilihan Konsumen Terhadap Kedai Kopi.....	45
4.18	Rekan dalam Berkunjung ke Kedai Kopi.....	46
4.19	Intensitas Kunjungan ke Kafe Kopi Sae.....	47
4.20	Hari Berkunjung ke Kafe Kopi Sae.....	47
4.21	Waktu Berkunjung ke Kafe Kopi Sae	48
4.22	Rata-Rata Biaya yang Dikeluarkan dalam Berkunjung ke Kafe Kopi Sae	48
4.23	Alasan Meminum Kopi di Kafe Kopi Sae.....	49
4.24	Minat ke Kafe Kopi Sae Karena Teknik Penyeduhan Kopi.....	50
4.25	Jenis Kopi Daerah.....	50
4.26	Minat Berkunjung Kembali ke Kafe Kopi Sae.....	51
4.27	Reliabilitas	53
4.28	Initial Cluster Kafe Kopi Sae Surabaya.....	54
4.29	Iterasi Analisis Cluster	54
4.30	Final Cluster Konsumen Kafe Kopi Sae	55
4.31	Tabel Anova Konsumen Kopi Kafe Kopi Sae	58
4.32	Tabel Jumlah Anggota Cluster Konsumen Kopi Di kafe Kopi Sae	59
4.33	Segmentasi Karakteristik Geografis dan Demografis Konsumen.....	60
4.34	Segmentasi Perilaku Konsumen Kopi	62
4.35	egmentasi perilaku konsumen	65

DAFTAR GAMBAR

Nomer	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	Error!
Bookmark not defined.		
3.1	Lokasi Kafe Kopi Sae Surabaya.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Nomer	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner	79
2.	Validitas Reliabilitas.....	90
3.	Olah data Hasil Kuisisioner	95