

DAFTAR PUSTAKA

- Alia L. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Coffee Shop De Coffee-pot Di Kota Bogor Jawa barat* [skripsi] Tersedia Pada : <http://www.repository.ipb.ac.id>
- Alvian M.A.T, Sudaryanto. 2015. *Analisis Segmentasi Pasar Produk Rokok Mild Berdasarkan Atribut Produk Di Kabupaten Jember*. Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 9, No. 1 Januari 2015
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- C. Mowen, Jhon dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Dara U. 2015. *Analisis Kepuasan Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Kota Medan* [skripsi].[diunduh 2020 Januari 21]. Tersedia pada: <http://repositori.usu.ac.id>
- Efendi A.L. 2014. *Segmentasi Konsumen Sayuran Organik Pada Yogya Dept. Store Kota Bandung Tahun 2014*. Management : Vol.2, No.1 April 2015
- Engel JF, Roger D B, Paul WM. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6. Jilid 1. Budiyo FX, penerjemah. Jakarta (ID): Binarupa Aksara
- Feby L. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Yellow Truck Coffee Bandung* [skripsi]. [Diunduh 2020 Juni 21]. Tersedia pada: <http://repositori.stp-bandung.ac.id>
- Ishano. C.C, Adiarni. N, Najamuddin. M. 2017. *Segmentasi Konsumen Makanan di Jakarta, Indonesia dengan Pendekatan Food-Related Lifestyle*. Jurnal Agribisnis, Vol. 11, No. 3, Desember 2017,[130- 147]
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama
- Kardani. 2017. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Restoran Terminal O Bogor untuk Menentukan Strategi Pemasaran* [skripsi]. [Internet]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor. [diunduh 2020 Maret 10]. Tersedia pada: <http://www.repository.ipb.ac.id>
- Kasali R. 2000. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta (ID) : PT. Temprint
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jilid 1. Jakarta (ID): Prehallindo

- Kotler P. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta (ID). Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kotler P, Amstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Sabran B, penerjemah. Jakarta (ID): Erlangga
- Kotler P, Keller KL. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1. Jakarta (ID): Erlangga
- Listyari, N.P.W. 2006. *Analisis Keputusan Pembeli dan Kepuasan Konsumen Coffee Shop De Koffie Pot*. Skripsi Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Majid, M.L. 2014. *Analisis Segmentasi Pasar Pengguna Bus Wisata Werkudara Surakarta*. *Jurnal Nasional Pariwisata*, ISSN 1411-9862 Vol. 6, No.1, April 2014
- Moh. Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Najiyati dan Danarti. 2004. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*, edisi revisi. Penebar Swadaya. Jakarta
- Nurazizi, RD. 2013. *Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen*.
- Panggabean E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta (ID) : AgroMedia Pastaka
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian [Pusdatin]. 2016. *Outlook Kopi 2016*. Jakarta (ID) : Kementrian Pertanian.
- Putri, M.K. Rahman, J.S.F.R. Nursyifa, F.A. Alfarisi, S. Putro, T.G.S. Agustin, R. 2019. *Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya*. *Balance* Vol. XVII No. 2 | Juli 2019
- Rachmatunnissa, D. Deliana, Y. 2019. *Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z di Jatinangor*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Januari 2019. 6(1): 90-100
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta. Penebar Swadaya
- Ridwansyah, 2003. Medan : *Pengolahan Kopi*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Fakultas Pertanian. 14-16.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,

- Satyajaya W, Rangga A, Nurainy F. 2014. *Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Atribut Kopi Instan dalam Sachet* [jurnal]. [Internet]. Lampung (ID): Universitas Lampung. [diunduh 2020 Maret 10]. Tersedia pada: <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JTHP/article/viewFile/613/564>
- Simanjuntak U. 2016. *Komoditi Unggulan Ekspor dari Indonesia*. [Internet]. Tersedia pada : <http://komoditi.co.id/komoditi-unggulan-indonesia/> [Diakses 2020 Maret 10].
- Siswoputranto, P.S., 1992. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanisius, Yogyakarta
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia
- Sumarwan U. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen. Edisi Pertama. Jilid Pertama*. Bogor (ID) : IPB Press
- Tisnawati SH. 2016. *Analisis Brand Equity dan Segmentasi Berdasarkan Gaya Keputusan Konsumen Starbucks Kota Bogor* [skripsi]. [Internet]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor. [diunduh 2020 Maret 10]. Tersedia pada: <http://www.repository.ipb.ac.id>
- Umar H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama
- Umar H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia
- Umar H. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta (ID): PT. Raja Grafindo Persada
- Wahyono T. 2009. *25 Model Analisis Statistik*. Jakarta (ID): Gramedia Pustaka Utama
- Wiguno. D, Wibowo, D.Y, Aprilia. A, Andreani. F. 2015. *Segmentasi Konsumen Makanan Cepat Saji Online di Surabaya Secara Demografis dan Psikografis*. Vol 3, No 1 (2015)
- Wijaya S. 2015. *Analisa Segmentasi Penentuan Target Pasar dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya* [jurnal]. [Internet]. Surabaya (ID): Universitas Kristen Petra. [diunduh 2020 Maret 10]. Tersedia pada: <http://www.petra.ac.id>