

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi dan Informatika merupakan unsur pelaksana urusan Pemerintah bidang Komunikasi dan Informatika, urusan Pemerintahan Bidang Statistik dan urusan Pemerintah Persandian yang menjadi kewenangan daerah. Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Surabaya mempunyai *website profile company* sebagai alat untuk menjalankan berbagai macam strategi *digital marketing* produk suatu perusahaan itu sendiri. Selain itu masyarakat dapat mengetahui visi dan misi secara jelas mengenai Dinkominfo Kota Surabaya ke depan, serta menginformasikan sejarah dan perkembangan Dinkominfo Kota Surabaya selama ini kepada masyarakat.

Permintaan dari masyarakat sekitar semakin banyak mengenai informasi pada era ini, sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet untuk melakukan berbagai kegiatan. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang, melainkan sudah bersifat global dengan cakupan lokal, nasional bahkan internasional.

Oleh karena itu permintaan dari masyarakat harus segera dipenuhi seperti penggunaan *website* yang memudahkan untuk memperoleh informasi dengan tepat dan jelas. Penulis membangun *website* rancangan pembaharuan fitur dan tampilan dari *website company profile* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya yang berisi content mengenai profile Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya, visi dan misi, dan informasi mengenai kegiatan pemerintahan di Kota Surabaya serta layanan publik yang dapat diakses oleh masyarakat Kota Surabaya. Diharapkan dengan pembaharuan *website company profile* ini dapat membuat masyarakat khususnya masyarakat Kota Surabaya dapat mengetahui informasi penting di daerah Kota Surabaya sendiri.

- KURANG DAFTAR ISI
- NAMA TIAP GAMBAR DAN TABEL

1.2 Rumusan Masalah

Dalam perancangan pembaharuan *company profile* berbasis web ini, maka masalah dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Bagaimana merancang bangun *website company profile* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya sebagai media informasi dan layanan publik bagi masyarakat Kota Surabaya
2. Aplikasi yang diperbaharui berbasis web dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP*, sedangkan *Database* yang digunakan adalah *MySQL*

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan bangun *website company profile* ini, maka pembahasan masalah dibatasi hal-hal berikut:

1. Aplikasi yang dibangun berbasis web dengan menggunakan Bahasa pemrograman *PHP*.
2. *Database* yang digunakan adalah *MySQL*.
3. Informasi yang akan ditampilkan pada Web berupa Informasi mengenai Kota Surabaya, layanan publik, informasi publik.
4. Website ini dapat diakses siapapun, namun hanya admin yang dapat mengedit.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan pengerjaan PKL ini adalah merancang dan melakukan pembaharuan *website company profile* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya yang dapat diakses oleh publik untuk mendapatkan informasi terbaru secara *real time*.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari pengembangan *website company profile* Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya yaitu:

- a. Bagi penulis:

Mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi informasi

Bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya:

1. Dapat memberikan informasi secara *real time* bagi publik di *website*

company profile Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya.

2. Admin yang bekerja di Departemen IT dapat memperbarui berita pada website dengan mudah.