

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web di Kabupaten Badung” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan *website* menggunakan metode *waterfall* dapat diterapkan dengan menghasilkan sebuah *website* yang berfungsi dengan baik dan benar dengan tujuan awal dimana memuat informasi mengenai pariwisata yang ada di Badung, Bali.
2. Metode *Fuzzy AHP* dapat diterapkan dalam rekomendasi paket wisata. Metode ini menggunakan 5 kriteria berupa *budget*, *rating*, popularitas, jumlah wisata yang dikunjungi, dan durasi paket wisata yang akan dihubungkan ke paket wisata yang tersedia. Semakin banyak data paket wisata yang terkumpul, paket wisata yang direkomendasikan semakin baik dan akurat
3. Hasil pengujian secara fungsional memanfaatkan metode *blackbox* mendapatkan hasil 100% *valid* yang berarti sistem dapat digunakan dengan baik oleh pengguna.
4. Hasil pengujian melalui metode *User Acceptance Test* mendapatkan hasil Sangat Baik yang berarti sistem dapat digunakan dengan baik oleh pengguna.

5.2. Saran

Pembuatan sistem rekomendasi dan informasi wisata masih dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan beberapa fitur seperti berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan dan mempercepat proses *login* bagi pelanggan, ditambahkan opsi untuk menggunakan Google dan Facebook sebagai alternatif selain memasukkan *email* dan *password*. Dengan adanya opsi tersebut, pelanggan dapat melakukan *login* dengan lebih mudah dan cepat.
2. Dalam proses pengembangan sistem ke depan, diharapkan dapat

mengimplementasikan layanan menghubungkan dengan *platform* lain seperti Instagram, facebook atau lainnya untuk menyebarkan informasi lebih luas.

3. Menggabungkan atau mencampurkan metode lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat. Dapat juga menambahkan variabel seperti lokasi *user*, kategori paket wisata, dan lainnya dalam perhitungan agar menambah kompleksitas sistem.