

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan menggunakan metode analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap keputusan pembelian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa kualitas produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Teh Botol Sosro di Minimarket Mina 1 Surabaya. Semakin baik kualitas produk Teh Botol Sosro maka kualitas produk akan semakin meningkat sehingga lebih memungkinkan untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa citra merek memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian produk Teh Botol Sosro di Minimarket Mina 1 Surabaya. Semakin baik citra merek yang diberikan produk Teh Botol Sosro maka citra merek akan semakin meningkat sehingga lebih memungkinkan untuk melakukan keputusan pembelian.

5.2. Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, sebagai berikut:

1. PT. Sinar Sosro diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk yang sudah baik dan signifikan terhadap keputusan pembelian serta alangkah baiknya meningkatkan kualitas produk Teh Botol Sosro dengan menambah banyak varian rasa agar tidak kalah bersaing oleh kompetitor dengan produk yang sama.
2. PT. Sinar Sosro diharapkan dapat mempertahankan citra merek yang sudah baik dan signifikan terhadap keputusan pembelian. agar dapat menjadi pilihan nomor satu serta mudah diingat di mata konsumen dan diharapkan konsumen lebih mantap dalam melakukan proses kegiatan keputusan pembelian.