

**PERILAKU PENCARIAN INFORMASI OLEH *FOLLOWERS*  
@ENGLISHFESS\_ DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN  
INFORMASI PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS**

**SKRIPSI**



Oleh :

**DINA SAFARINA ENDAH**

**NPM. 1643010129**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2023**


**PERILAKU PENCARIAN INFORMASI OLEH FOLLOWERS  
@ENGLISHFESS\_ DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS**

Disusun oleh:

Dina Safarina Endah  
NPM. 1643010129

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
PEMBIMBING

  
Syifa Syarifah A. S.Sos. M. Commun  
NIP. 38403 100 2991

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006


**PERILAKU PENCARIAN INFORMASI OLEH FOLLOWERS  
@ENGLISHFESS\_ DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS**

Disusun oleh:


Dina Safarina Endah  
NPM. 1643010129

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
PEMBIMBING

  
Syifa Syarifah A.S.Sos. M. Commun  
NIP. 38403 100 2991

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Dina Safarina Endah  
NPM : 1643010129  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Perilaku Pencarian Informasi Oleh Followers @Englishfess\_  
Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pembelajaran Bahasa  
Inggris

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 21 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Dina Safarina Endah

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PERILAKU PENCARIAN INFORMASI OLEH *FOLLOWERS* @ENGLISHFESS\_ DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana S1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunannya penulis mengalami berbagai kesulitan dan penulis menyadari dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Maka, dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian proposal penelitian ini. Penulis sangat berharap semoga proposal penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

### COVER

Lembar Persetujuan Ujian Lisan .....	i
Lembar Pengesahan Ujian Lisan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Informasi .....	14
2.2.2. Kebutuhan Informasi .....	16

2.2.3. Perilaku Informasi .....	22
2.2.4. Pembelajaran Bahasa Inggris .....	27
2.2.5. Twitter dan Autobase .....	29
2.3. Kerangka Berpikir .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode dan Jenis Penelitian .....	34
3.2. Definisi Konseptual .....	36
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.4. Sumber Data .....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6. Teknik Analisis Data .....	40
3.7. Uji Keabsahan Data .....	41

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1. Sejarah Akun Twitter @Englishfess_ .....	42
4.1.2. Logo Akun Twitter @englishfess_ .....	42
4.2. Penyajian Data dan Analisis Data .....	43
4.2.1. Penggunaan Fitur-Fitur pada Twitter oleh <i>followers</i> @englishfess_ .....	44
4.2.2. Temuan Tahapan Perilaku Pencarian Informasi oleh <i>Followers @englishfess_</i> .....	55
4.2.3. Gambaran Kebutuhan Informasi Pembelajaran Bahasa Inggris Followers @englishfess_ .....	59

4.2.4. Motivasi Followers Untuk Mengikuti Akun @Englishfess_	58
4.2.5. Respons Yang Diberikan Oleh Followers Lain Dari Akun Autobase @Englishfess_ .....	61
4.2.6. Pemanfaatan Informasi Dari Akun Twitter @Englishfess_.	63
4.2.7. Hambatan Dalam Perilaku Pencarian Informasi Dan Cara Mengatasinya .....	66
4.3. Pembahasan	
1. Inisiasi .....	68
2. Seleksi .....	69
3. Eksplorasi .....	70
4. Formulasi .....	71
5. Koleksi .....	72
6. Presentasi .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran .....	77
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sosial Media yang paling banyak digunakan di Indonesia 2023.....	2
Gambar 1.2 Screenshot akun @englishfess_.....	3
Gambar 1.4 Fenomena berbagi informasi pembelajaran Bahasa Inggris.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1 Logo Akun @englishfess_ .....	42
Gambar 4.2 Contoh Tweet berisi menfess yang ditayangkan oleh akun @englishfess_ .....	47
Gambar 4.3 Contoh Direct Messages berisi menfess yang dikirimkan oleh followers @englishfess_.....	48
Gambar 4.4 Contoh Reply oleh <i>followers</i> @englishfess_ .....	50
Gambar 4.5 Tab Likes di akun @englishfess_ yang digunakan untuk menyimpan tweet-tweet tertentu .....	50

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 12

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Interview Guide .....	83
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara .....	85
Lampiran 3 : Dokumentasi .....	116

## **Perilaku Pencarian Informasi Oleh *Followers* @Englishfess\_ Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pembelajaran Bahasa Inggris**

### **ABSTRAK**

Dalam perkembangan teknologi saat ini, media sosial telah menjadi sumber informasi yang penting. Twitter, sebagai salah satu platform media sosial, juga digunakan oleh banyak orang untuk mencari berbagai informasi. Seiring dengan itu, ada sebuah fitur yang disebut Mention Confess (Menfess) yang dikembangkan oleh akun Twitter @biolbe. Fitur Menfess ini memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi atau mengungkapkan pikiran mereka dengan anonim. Di Twitter, juga terdapat akun @englishfess\_ yang memiliki salah satu jumlah pengikut terbanyak di Indonesia dan menggunakan fitur Autobase untuk mengelola fitur Menfess-nya. @englishfess\_ adalah autobase yang ditujukan untuk berbagi informasi yang berkaitan dengan pembelajaran bahasa Inggris, baik itu tata bahasa, kosakata, maupun cara atau tips belajar bahasa Inggris. Penelitian ini akan menggunakan teori *Computer-Mediated Communication (CMC)* dan teori *Search Information Process (SIP)*. Dalam pencarian datanya, peneliti menggunakan metodologi kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini akan menunjukkan bagaimana perilaku pencarian informasi oleh *followers* @englishfess\_ dalam memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran bahasa Inggrisnya. Di dalamnya akan dijelaskan gambaran kebutuhan *followers* @englishfess\_, motivasi, kebiasaan, dan hambatan yang dilalui oleh para *followers*.

*Kata Kunci: Media Sosial, Twitter, Kebutuhan Informasi, Perilaku Pencarian Informasi*

*Information Seeking Behavior Of @Englishfess\_ Followers In Meeting English  
Language Learning Information Needs*

**ABSTRACT**

In the current era of technological advancements, social media has become an important source of information. Twitter, as one of the social media platforms, is widely used by people to search for various types of information. Along with this, there is a feature called Mention Confess (Menfess) developed by the Twitter account @biolbe. The Menfess feature allows users to share information or express their thoughts anonymously. On Twitter, there is also the @englishfess\_ account, which has one of the largest numbers of followers in Indonesia and utilizes the Autobase feature to manage its Menfess feature. @englishfess\_ is an autobase dedicated to sharing information related to English language learning, including grammar, vocabulary, as well as tips and strategies for learning English. This research will utilize the Computer-Mediated Communication (CMC) theory and the Search Information Process (SIP) theory. In collecting the data, the researcher employs a descriptive qualitative methodology. The results of this study will demonstrate the information-seeking behavior of @englishfess\_ followers in meeting their English language learning information needs. It will provide insights into the followers' information needs, motivations, habits, and challenges they encounter.

*Keywords: Social Media, Twitter, Information Needs, Information Seeking Behavior*

