

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat direkomendasikan saran sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen minuman *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo di dominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan dengan usia remaja dewasa yaitu umur 19 hingga 25 tahun. Tingkat pendidikan yang ditempuh yaitu ditingkat pendidikan SMA yang merupakan pelajar atau mahasiswa dengan pendapatan atau uang saku per bulan yaitu kurang dari Rp. 1.000.000,- /per bulan.
2. Proses tahapan minat beli produk minuman *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo pada tahap pengenalan kebutuhan responden memiliki motivasi dalam membeli yaitu harga yang terjangkau. Manfaat yang dicari konsumen adalah memperoleh kesenangan pribadi. Pada tahap pencarian informasi, sumber informasi utama konsumen adalah dari internet (media sosial). Pada tahap evaluasi alternatif yang menjadi pertimbangan awal konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi minuman *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo adalah harga yang terjangkau. Namun mayoritas dari konsumen juga mengkonsumsi produk eskrim dan teh karena faktor harga dan rasa.
3. Variabel *Brand Image* dan *Electronic Word of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo, karena memiliki nilai p-value < 0.05

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat direkomendasikan saran sebagai berikut :

1. *Electronic Word of Mouth* sangat berpengaruh bagi Minat Beli produk *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo. Jadi kedai *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo harus dapat memperluas informasi positif mengenai produk mereka. Agar konsumen yang telah membeli dapat memberikan opini mereka perihal pengalaman dalam mengonsumsi produk *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo. Kemudian konsumen tersebut dapat menceritakan ke konsumen lain akan pengalaman mereka mengonsumsi produk *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo.
2. Brand Image berpengaruh terhadap Minat Beli *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo. Perusahaan harus memperhatikan dengan benar Image apa yang tercipta di masyarakat mengenai produk *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo. Untuk sekarang Image yang tercipta sudah cukup baik dan harus tetap dipertahankan image tersebut bahkan ditingkatkan semisal dengan melatih karyawan dengan baik agar dapat meningkatkan pelayanan sehingga menciptakan kepuasan terhadap konsumen sehingga dapat meningkatkan citra dari merek Mixue.