

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN  
MIXUE ICE CREAM AND TEA  
(Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Ice Cream And Tea Tropodo)**

SKRIPSI



Oleh :

YOLANDA DIAN ARTASARI SARAGIH

NPM : 19024010112

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN  
MIXUE ICE CREAM AND TEA  
(Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Ice Cream And Tea Tropodo)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

YOLANDA DIAN ARTASARI SARAGIH  
NPM : 19024010112

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN  
MIXUE ICE CREAM AND TEA  
(Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Ice Cream And Tea Tropodo)**

Oleh:

**YOLANDA DIAN ARTASARI SARAGIH**  
NPM: 19024010112

Telah diterima pada tanggal

11 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping:


Pendamping Utama:

  
**Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP**  
NIP. 19370531 198503 1001

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN  
MIXUE ICE CREAM AND TEA  
(Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Ice Cream And Tea Tropodo)**

Oleh :

**YOLANDA DIAN ARTASARI SARAGIH**  
NPM : 19024010112

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Hari Selasa tanggal 11 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



**Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP**  
NIP. 19570531 198503 1001

Pembimbing Utama



**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

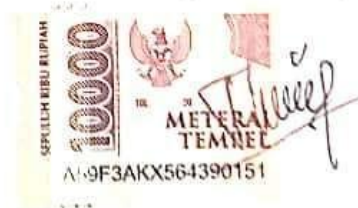
## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 ayat 1 tentang plagiarism. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengn judul : *PENGARUH BRAND IMAGE DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN MIXUE ICE CREAM AND TEA (Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Ice Cream And Tea Tropodo). Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Surabaya, 10 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Yolanda Dian Artasari Saragih  
19024010112

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerah, kemurahan dan kasih setia-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Minuman *Mixue Ice Cream And Tea* (Studi Kasus Pada Konsumen *Mixue Ice Cream And Tea* Tropodo)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk mengajukan kelulusan di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari izin Yang Maha Kuasa serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan serta meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan kepada penulis. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
5. Kedua orang tua serta saudara saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
6. Teman-teman penulis yang telah mendukung dan selalu menyemangati penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas semua bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran dari semua pihak guna kesempurnaan laporan skripsi ini. Dengan demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi pembaca maupun penulis.

Surabaya, 10 Juli 2023

Penulis

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN  
MIXUE ICE CREAM AND TEA**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Mixue Ice Cream And Tea Tropodo)**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH ON CONSUMERS' INTEREST BUYING IN MIXUE ICE CREAM  
AND TEA BEVERAGE PRODUCTS**

**(Case Study On Consumers Of Mixue Ice Cream And Tea Tropodo)**

**Yolanda Dian Artasari Saragih, Nuriah Yuliati, dan Dona Wahyuning Laily**

**ABSTRAK**

Persaingan dalam industri makanan dan minuman (*food and baverage*) di Indonesia kian hari semakin kompetitif. Pertumbuhan industri makanan dan minuman mencapai 3,57% pada tahun 2022. Salah satu bisnis ritel yang sedang berkembang di Indonesia bergerak di bidang industri *food and baverages* yaitu *Mixue Ice Cream and Tea*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand image* dan *electronic word of mouth* terhadap produk minuman *Mixue Ice Cream and Tea*. Penelitian ini dilakukan di minuman *Mixue Ice Cream and Tea* cabang Tropodo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* jumlah sampel 55 orang. Metode analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS versi 4. Berdasarkan analisis menggunakan variabel *Brand Image* dan *Electronic Word of Mouth* secara positif berpengaruh terhadap Minat Beli. Kedua variabel tersebut juga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli *Mixue Ice Cream and Tea* Tropodo, karena memiliki nilai  $p\text{-value } 0.000 < 0.05$ .

Kata kunci: *Brand Image*, *Electronic Word of Mouth*, Minat Beli, Eskrim

**ABSTRACT**

*Competition in the food and beverage industry (food and beverage) in Indonesia is increasingly competitive. The growth of the food and beverage industry will reach 3.57% in 2022. One of the developing retail businesses in Indonesia is engaged in the food and beverage industry, namely Mixue Ice Cream and Tea. This study aims to analyze the effect of brand image and electronic word of mouth on Mixue Ice Cream and Tea beverage products. This research was conducted at the Tropodo branch of Mixue Ice Cream and Tea. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 55 people. Methods of data analysis using descriptive analysis and SEM-PLS analysis with the SmartPLS version 4 application. Based on analysis using the variables Brand Image and Electronic Word of Mouth positively affect Purchase Intention. These two variables also have a significant influence on buying interest in Mixue Ice Cream and Tea Tropodo, because they have a p-value of  $0.000 < 0.05$ .*

*Keywords: Brand Image, Electronic Word of Mouth, Buying Interest, Ice Cream*



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Kerangka Pemikiran.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis .....	39
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
3.2 Metode Penentuan Lokasi .....	40
3.3 Metode Penentuan Sampel.....	40

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5 Metode Analisis Data.....	44
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	54
4.2 Karakteristik Konsumen <i>Mixue Ice Cream and Tea</i> .....	59
4.3 Proses Tahapan Minat Beli Konsumen.....	70
4.4 Pengaruh Antar Variabel.....	85
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	101

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
3.1	Definisi Operasional.....	51
3.2	Skala Likert .....	53
4.1	Variasi Menu Produk <i>Mixue Ice Cream and Tea</i> .....	57
4.2	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Konsumen .....	59
4.3	Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur Konsumen.....	60
4.4	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Konsumen.....	61
4.5	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan Konsumen .....	62
4.6	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendapatan Konsumen .....	63
4.7	Skor Kuesioner Variabel <i>Brand Image (X1)</i> .....	64
4.8	Skor Kuesioner Variabel <i>Electronic Word of Mouth (X2)</i> .....	66
4.9	Skor Kuesioner Variabel Minat Beli (Y) .....	68
4.10	Motivasi Utama Konsumen Membeli .....	71
4.11	Manfaat Mengonsumsi Minuman .....	72
4.12	Sumber Informasi Konsumen Minuman .....	73
4.13	Media yang Mempengaruhi Proses Minat Beli.....	74
4.14	Pertimbangan Awal Konsumen dalam Mengonsumsi Minuman.....	76
4.15	Ciri Minuman Eskrim dan Teh yang Berkualitas menurut Konsumen..	77
4.16	Hasil Uji Validitas Variabel .....	80
4.17	Nilai AVE dan AVES .....	81
4.18	<i>Output Latent Variabel Correlation</i> .....	81
4.19	Hasil Uji Reabilitas Variabel .....	82
4.20	Nilai R-Square .....	83

4.21 Hasil Pengujian Hipotesis .....	84
--------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1. 1	Data PDB Industri Makanan dan Minuman 2020-2022.....	1
1. 2	Jumlah Pengguna Internet 2022 .....	3
1. 3	Media Sosial Tersering Digunakan 2022 .....	4
2. 1	Kerangka Pemikiran .....	38
3. 1	Diagram Jalur Penelitian .....	46
4. 1	Struktur Organisasi <i>Mixue Ice Cream and Tea</i> Tropodo .....	56
4. 2	Menu <i>Mixue Ice Cream and Tea</i> Tropodo.....	57
4. 3	Diagram Jalur SEM-PLS.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	101
2.	Tabulasi Variabel .....	108
3.	Hasil Analisis SmartPLS 4 .....	111
4.	Dokumentasi Penelitian.....	112