

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Bachriansyah, R. 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)* . Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/127924/> diakses 02-10-2014.
- Bond, Patrick, 2004. *Perdagangan yang memiskinkan*. Jakarta. The Institute of Global.
- Ghozali, I. 2008. *Structural Equation Modeling*. Edisi 2. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., Latan, H. 2015. *Partial Least Squares. Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Keller, K. L. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Third Edition. USA: Pearson International Edition.
- Kevin Lane Keller., 2003, *Strategic Brand Manajemen*, Second Edition, Prentice Hall.
- Kotler, Amstrong, 2004, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2001. *Marketing An Introduction* (3rd). Amerika: Prentice- Hall, inc.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Revisi, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P., Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molars, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid I, Jakarta, PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Lindawati S. 2005. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Extensi Merek pada Produk Merek Nokia di Surabaya". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. IV, No. 1 Mei 2005
- Maxwell C., John. 2001. *Developing the Leader Within You Workbook*. New York: Injoy, Inc.
- Michell Suwariyanti Yonathan 2015, *Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Produk Pakaian*

Nevada Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Ouwensloot, Hans dan Tudorica, Anamaria, (2001), *Brand Personality Creation Through Advertising*, Maastrich academic Center for Research in Services Journal.
- Paul Peter, Jerry C. 2008. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. Mc. Graw- Hill.
- Peter, J.Paul & Jerry C.Olson. 2008. *Consumer behavior perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Radji, Djoko Lesmana. 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jumal Bisnis dan Manajemen Vol.10
- Rangkuti, F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bohol, Rating, dan OCAL*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta .
- Schiffman, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, 2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman, Arif 2008, *Layanan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi*. Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Swastha, B. D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. cetakan ketigabelas. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, 2006, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Tambunan, Krystia. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi, Edisi 3. Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2000, *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tsiotsou, Rodoula. 2006 ."*The Role of Perceived Product Quality and Overall Satisfaction on Purchase Intention*", International Journal of consumer Studies, Vol.30, No.2
- Wasis, Y. K. 2013 *Pengaruh Persepsi Kualitas, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Beli Tablet Samsung Galaxy Tab*. Jurusan Manajernen. E-jurnal. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. (<http://ejournal.unesa.a.c.id/index.php/jimfartiele/view/4561/baca-artikel>. diakses 10-09-2014, Hal.3)