

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. K. & Novi F. (2020). *Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif pada masa Pandemi Covid-19*. El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB), 10(2), 160-178
- Bharmawan, Agus S. & Naufal H. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Ceicillia, Stephanie & Budi Prabowo. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Jaya Marine Surabaya*. Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(3) (252-258)
- Dzalila L., Annisa A., Saifuddin Z. (2020). *Pengaruh Pembelajaran Daring pada masa Pandemi Covid-19 terhadap Tingkat Pemahaman Belajar Mahasiswa*. Jurnal Signa, 8(2) (89-214)
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Hidayat, Aprihatiningrum dkk. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen : Tinjauan Teoritik*. Cipta Media Nusantara
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Principle of Marketing Fourteenth Edition*. Person Education Limited
- Lestari, Anggi Dian & Jojok D. (2023) *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Cake Pisang Raja Impian Tuban*. Jurnal Manajemen dan Sains, 8(1) (203-211)
- Mohamad, Roni & Endang R. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah*. Mutawazin Jurnal Ekonomi Syariah, 2(1) (15-26)
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Saleh, H. M. Y. & Mia Said (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar : Sah Media
- Sumartini, Lilis C. & Dini F. A. T. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal E-Bis 3(2)
- Syahputra, R. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi*

Penjualan. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen, 6(2), 83–88.

Wijyanthi, Ida A. T. & Desak M. H. D. S. (2021). ***Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Café Haagendazs Beachwalk Kuta.*** Jurnal STIE Semarang 13(1), 2085-5656