

## BAB VII

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 7.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisa dan pembahasan, maka perancangan ini dapat disimpulkan bahwa:

Batik Janggala memiliki potensi untuk menjadi *brand* yang lebih besar dan lebih profesional karena Batik Janggala sendiri memiliki target market yang tinggi. Namun dengan tidak adanya *branding* yang konsisten dan tidak adanya visual yang mencerminkan jati diri dari Batik Janggala serta hasil foto yang tidak profesional, maka kemungkinan untuk mencapai target pasar yang tinggi akan susah untuk didapatkan. Konsumen akan berfikir dua tiga kali jika *brand* yang akan dibeli tidak memiliki kekonsistenan di *branding*-nya. Dengan adanya visual *branding* yang konsisten, fotografi yang profesional dan media promosi yang tepat, Batik Janggala memiliki potensi untuk berkembang lebih baik dan menjadi *brand* yang profesional secara visual dan layak untuk bersaing dengan kompetitor batik yang lain di Indonesia.

#### 7.2 Saran

Untuk Batik Janggala diharapkan lebih gencar untuk meneruskan *branding* yang sudah dibangun dan memperhatikan aspek visual yang akan digunakan. Memperbanyak promosi di media sosial maupun dengan pameran yang akan membantu Batik Janggala lebih berkembang.