

**RANCANG BANGUN *E-MARKETPLACE* “AJANG REWANG” VENDOR
WEDDING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi**



Disusun Oleh :

MASHITA KUSTYANI

1635010057

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2023

SKRIPSI

RANCANG BANGUN E-MARKETPLACE "AJANG REWANG" VENDOR
WEDDING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KOTA SURABAYA)

Disusun Oleh:

MASHITA KUSTYANI

1635010057

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 13 Juli 2023

Pembimbing:

1.


Prisa Marga K., S.Kom, M.Cs.
NIP. 19821125 2021211 003

2.


Eka Dyar Wahyuni, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19841201 2021212 005

Tim Penguji:

1.


Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom, M.T.
NIP. 19890225 2021211 001

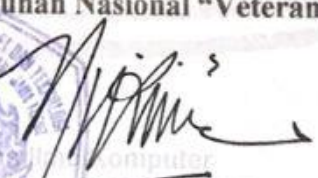
2.


**Dhian Satria Yudha Kartika, S.Kom,
M.Kom**
NPT. 201198 60 522249

3.


Rizka Hadiwivanti, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19860727 2018032 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Ir. Novreina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**RANCANG BANGUN E-MARKETPLACE “AJANG REWANG” VENDOR
WEDDING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KOTA SURABAYA)**

Disusun Oleh:

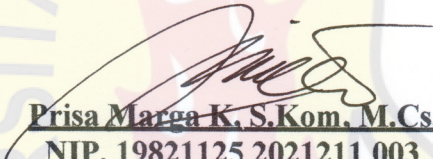
MASHITA KUSTYANI
1635010057


**Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Juli
Periode 2023 pada Tanggal 13 Juli 2023**

Menyetujui,

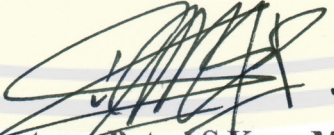
Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Prisa Marga K. S.Kom. M.Cs.
NIP. 19821125 2021211 003


Eka Dyar Wahyuni. S.Kom. M.Kom.
NIP. 19841201 2021212 005

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Agung Brastama Putra. S.Kom. M.Kom
NIP. 19851124 2021211 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

KETERANGAN REVISI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Mashita Kustyani
NPM : 1635010057
Program Studi : Sistem Informasi




Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 20 Juli 2023 dengan judul:

RANCANG BANGUN E-MARKETPLACE "AJANG REWANG" VENDOR WEDDING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KOTA SURABAYA)

Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diizinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

Surabaya, 20 Juli 2023


Dosen penguji yang memeriksa revisi:


1. **Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T.** {  }
NIP. 19890225 2021211 001
2. **Dhian Satria Yudha Kartika, S.Kom, M.Kom.** {  }
NPT. 201198 60 522249
3. **Rizka Hadiwiyanti, S.Kom, M.Kom.** {  }
NIP. 19860727 2018032 001

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Prisa Marga K. S.Kom, M.Cs.
NIP. 19821125 202121 1 003


Eka Dyar Wayuni, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19841201 2021212 005



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mashita Kustyani

NPM : 1635010057

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir sebagai berikut:

**RANCANG BANGUN E-MARKETPLACE "AJANG REWANG" VENDOR
WEDDING BERBASIS WEB (STUDI KASUS : KOTA SURABAYA)**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian orang lain dan juga bukan merupakan Produk / Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Pendidikan lain. Jika ternyata dikemudian hari pernyataan terbukti benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah dikemudian hari.

Surabaya, 20 Juli 2023

Hormat Saya



MASHITA KUSTYANI

NPM. 1635010057

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Rancang Bangun E-Marketplace “Ajang Rewang” Vendor Wedding Berbasis Web (Studi Kasus : Kota Surabaya)”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi S1 / Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini saya menyadari jika skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Nariendrani dan Bapak Kusnan selaku orang tua saya yang selalu memberikan do’a, motivasi, dan dukungan penuh yang sangat berarti untuk kelancaran skripsi ini.
2. Bapak Prisa Marga Kusumantara., S.Kom. MCs., selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan dan saran terkait penyelesaian skripsi ini serta motivasi yang sangat membangun semangat saya selama pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Eka Dyar Wahyuni, S.Kom. M.Kom., selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan bimbingan dan saran terkait penyelesaian skripsi ini serta perhatian lebih dan motivasi yang sangat membangun semangat saya selama pengerjaan skripsi ini.

4. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom. M.Kom., selaku koordinator program studi Sistem Informasi yang telah memberikan motivasi yang membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua dosen program studi Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. *My comrade*, Bobby Rizky Permadi, Hafizh Ivan Aufa, Akhmad Ramdhan Pamuji, and Dwi Rachmat Mulyo Aji *who always open to every discussion including methodologies and software development of this work.*
7. Seluruh responden yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kolfinna Revi W., M. R. R. Anam, Dinta Aprilia P., Nurul Firdaus, dan Nafik Nurwahed yang selalu menemani saya saat pengerjaan skripsi ini.
9. *My homies*, Annisa Safrina, Tita Ayu, Isnii Yuniar, Gita Suherlan, Yolanda Yodistina, Eza Septya, Abdul Rohim, Irvan Bagus, Rifqi Naufal, Vir dauzy Rizki, Ramadhani Oding, I Gede Okta, Ajirasa, and Ardhi Billy *who always support me and give me a lot of momorable moment while finishing this work.*

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Saya berharap skripsi ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Surabaya, 20 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Dasar Teori	6
2.1.1. Sistem Informasi	6
2.1.2. E-Marketplace	7
2.1.3. Rekening Bersama	7
2.1.4. Metode Prototyping.....	8
2.1.5. <i>Feasibility Analysis</i>	11
2.1.6. Bahasa Pemrograman PHP	13
2.1.7. <i>WEBUSE</i>	13

2.1.8.	<i>Flowchart</i>	15
2.1.9.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	18
2.1.10.	<i>Conceptual Data Model (CDM)</i>	19
2.1.11.	<i>Physical Data Model (PDM)</i>	20
2.1.12.	<i>Blackbox Testing</i>	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1.	Analisis Kelayakan Bisnis.....	24
3.2.	Studi Literatur.....	24
3.3.	Komunikasi.....	24
3.4.	Perencanaan dan Pemodelan <i>Prototype</i>	25
3.4.1.	Perencanaan <i>Prototype</i>	25
3.4.2.	Pemodelan <i>Prototype</i>	25
3.5.	Pengembangan <i>Prototype</i>	25
3.6.	Penyebaran <i>Prototype</i>	25
3.7.	Perancangan Sistem.....	26
3.8.	Pembuatan Sistem	26
3.9.	Pengujian Sistem	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1.	Analisis Kelayakan Bisnis.....	27
1.	<i>Product/Service Feasibility</i>	27

2.	<i>Industry/Target Feasibility</i>	30
3.	<i>Organizational Feasibility</i>	30
4.	<i>Financial Feasibility</i>	32
4.2.	Studi Literatur.....	34
4.3.	Iterasi 1	35
4.3.1.	Komunikasi	35
4.3.2.	Perencanaan dan Pemodelan <i>Prototype</i>	42
4.3.3.	<i>Construction of Prototype</i>	52
4.3.4.	<i>Deployment, Delivery, and Feedback</i>	59
4.4.	Perancangan Sistem.....	65
4.5.	Perancangan Basis Data	72
4.6.	Pembuatan Sistem	74
4.7.	Pengujian Sistem	86
BAB V PENUTUP.....		93
1.1.	Kesimpulan.....	93
1.2.	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		98
Lampiran 1 : Kuesioner Untuk Calon (Tahap Komunikasi 1).....		98
Lampiran 2 : Kuesioner Untuk Vendor (Tahap Komunikasi 1)		99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart (Indrajani, 2015).....	15
Tabel 2. 2 Notasi Data Flow Diagram (Kendall & Kendall, 2011)	18
Tabel 4.1 Sumber Daya Non-Keuangan	31
Tabel 4.2 Kebutuhan Keuangan Pertama.....	32
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Calon (Bagian 1)	36
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Calon (Bagian 2)	36
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Calon (Bagian 3)	37
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Calon (Bagian 4)	37
Tabel 4.7 Proses Bisnis yang Diinginkan Calon.....	37
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Vendor (Bagian 1).....	39
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Vendor (Bagian 2).....	39
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Vendor (Bagian 3).....	40
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Vendor (Bagian 4).....	40
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Vendor (Bagian 5).....	41
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Vendor (Bagian 4).....	41
Tabel 4.14 Proses Bisnis yang Diinginkan Vendor	42
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner WEBUSE Calon Pengantin.....	60
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner WEBUSE Vendor	62
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner WEBUSE Calon Setiap Kategori.....	64
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner WEBUSE Vendor Setiap Kategori	65
Tabel 4. 19 Pengujian Login Calon.....	86
Tabel 4. 20 Pengujian Registrasi Calon	87

Tabel 4. 21 Pengujian Lihat Vendor	87
Tabel 4. 22 Pengujian Membuat Pesanan	87
Tabel 4. 23 Pengujian Pembayaran Calon	88
Tabel 4. 24 Pengujian Login Vendor	89
Tabel 4. 25 Pengujian Registrasi Vendor.....	90
Tabel 4. 26 Pengujian Kelola Paket	90
Tabel 4. 27 Pengujian Kelola Pesanan.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Prototyping Model (Pressman dan Maxim, 2015)	9
Gambar 2.2 Feasibility Analysis	11
Gambar 3.1 Flowchart Metodologi Penelitian	23
Gambar 4.1 Frekuensi Peningkatan Transaksi Online (APJII, 2022)	28
Gambar 4.2 Grafik Pengguna internet di Indonesia dan merasa aman bertransaksi melalui Internet	28
Gambar 4.3 Jumlah Peristiwa Nikah Di Kota Surabaya 5 Tahun Terakhir	29
Gambar 4.4 Presentase Usia Responden Calon	35
Gambar 4.5 Presentase Responden yang Berencana Menikah dalam Waktu Dekat	35
Gambar 4.6 Presentase Kategori Vendor Responden	39
Gambar 4.7 Desain Halaman Sign Up Calon Pengantin.....	44
Gambar 4.8 Desain Halaman Login Calon Pengantin	44
Gambar 4.9 Desain Halaman Cari Vendor	45
Gambar 4.10 Desain Halaman Profil Vendor	45
Gambar 4.11 Desain Halaman Buat Pesanan.....	46
Gambar 4.12 Desain Halaman Pesanan Calon Pengantin.....	47
Gambar 4.13 Desain Halaman Pembayaran.....	48
Gambar 4.14 Desain Halaman Signup Vendor	49
Gambar 4.15 Desain Halaman Login Vendor	50
Gambar 4.16 Desain Halaman Kelola Paket.....	50
Gambar 4.17 Desain Halaman Kelola Pesanan.....	51

Gambar 4.18 Halaman Registrasi Calon.....	52
Gambar 4. 19 Halaman Login Calon	53
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Cari Vendor	53
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Profil Vendor	54
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Buat Pesanan	54
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Daftar Pesanan Calon Pengantin	55
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Pembayaran	56
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Login Vendor.....	56
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Registrasi Vendor	57
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Kelola Paket.....	58
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Kelola Pesanan	59
Gambar 4. 29 Diagram Konteks.....	66
Gambar 4.30 Diagram Level 0.....	67
Gambar 4. 31 Diagram Level 1 Proses 2.0	68
Gambar 4. 32 Diagram Level 1 Proses 3.0	69
Gambar 4. 33 Diagram Level 1 Proses 5.0	70
Gambar 4. 34 Diagram Level 1 Proses 6.0	71
Gambar 4. 35 Diagram Level 1 Proses 8.0	71
Gambar 4. 36 <i>Conceptual Data Model</i> Ajang Rewang	73
Gambar 4. 37 <i>Physical Data Model (PDM)</i> Ajang Rewang.....	74
Gambar 4.38 Halaman Registrasi Calon.....	75
Gambar 4. 39 Potongan Kode Halaman Registrasi Calon	75
Gambar 4. 40 Halaman Login Calon	76
Gambar 4. 41 Potongan Kode Halaman Login Calon.....	76

Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Cari Vendor	77
Gambar 4. 43 Potongan Kode Cari Vendor	77
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Profil Vendor	78
Gambar 4. 45 Potongan Kode Profil Vendor	78
Gambar 4. 46 Potongan Daftar Paket Vendor	78
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Buat Pesanan	79
Gambar 4. 48 Potongan Kode Buat Pesanan	79
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Daftar Pesanan Calon Pengantin	80
Gambar 4. 50 Potongan Kode Halaman Daftar Pesanan Calon Pengantin.....	80
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Pembayaran	81
Gambar 4. 52 Potongan Kode Pembayaran	82
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Login Vendor.....	82
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Registrasi Vendor	83
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Kelola Paket.....	84
Gambar 4. 56 Potongan Kode Tambah Paket Vendor	84
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Kelola Pesanan	85
Gambar 4. 58 Potongan Kode Kelola Pesanan Vendor	85

Judul : RANCANG BANGUN E-MARKETPLACE “AJANG
REWANG” VENDOR WEDDING BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : KOTA SURABAYA)

Pembimbing 1 : Prisa Marga Kusumantara., S.Kom. MCs.

Pembimbing 2 : Eka Dyar Wahyuni, S.Kom. M.Kom

ABSTRAK

Dalam persiapan pernikahan melibatkan banyak aktivitas dan detail sehingga kebanyakan pasangan membutuhkan bantuan *Wedding Organizer* (WO) untuk mempersiapkan pernikahan. Di sisi lain, vendor pernikahan juga terbantu dengan WO karena dapat menambah ruang lingkup pasar. Di kota Surabaya, selama lima tahun terakhir, rata-rata peristiwa nikah yang terjadi hingga mencapai 18.053. Hal tersebut menggambarkan pasar untuk bisnis di bidang ini cukup besar.

Namun, masih banyak calon pengantin yang memilih tidak menggunakan WO karena biaya yang harus dikeluarkan sangat besar dibandingkan merencanakan pernikahan secara mandiri. Pernyataan tersebut didukung dengan hasil tahap komunikasi pada metode *prototyping* dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 orang yang belum menikah dan berusia 23-26 tahun. Dari permasalahan tersebut diperlukan suatu wadah untuk mempertemukan calon pengantin dengan vendor pernikahan tanpa melalui jasa WO. Oleh karena itu, diperlukan pembangunan dan perancangan *e-marketplace* vendor wedding.

Pada tahap awal perencanaan bisnis ini melewati proses analisis bisnis menggunakan *Feasibility Analysis*. Pada tahap perancangan dan pembangunan sistem menggunakan metode *Prototyping*. Luaran yang dihasilkan dari penelitian ini yaitu marketplace “Ajang Rewang” berbasis web yang dapat diakses di ajangrewang.com dengan mendapatkan nilai 0,69(*Good*) untuk role calon dan 0,70 (*Good*) untuk role vendor pada tahap *Deployment, Delivery, and Feedback* dengan menggunakan WEBUSE oleh responden Vendor dan Calon Pengantin.

Kata Kunci: Pernikahan, Vendor Pernikahan, *E-Marketplace*, *Feasibility Analysis*, *Prototyping*, WEBUSE