

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., Ameriana, M., & Soetiarso, T. (2008). Segmentasi Pasar Dan Pemetaan Persepsi Atribut Produk Beberapa Jenis Sayuran Minor (Under-utilized). *Jurnal Hortikultura*, 18(4), 835-94.
<https://doi.org/10.21082/jhort.v18n4.2008.p>
- AgroMedia, R. (2007). *Sukses Beternak Puyuh*. PT Agromedia Pustaka.
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91–106. <http://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/169/159>
- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister, Vol 03. No.01, Januari 2017, 03(01)*, 75–95.
- Armen, Ristiono, E. N. (2013). Pengaruh Jumlah Pintu Makan Terhadap Produksi Telur Burung Puyuh. *Jurnal Saintek*, 5, 121–127.
- Astawan M. (2004). *Bersahabat Dengan Kolesterol*. Tiga Serangkai.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Produk Domestik Bruto Atas Harga Konstan 2000 Menurut Lapangan Usaha*. Jawa Timur.
- Chyntiaovami, D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Konvensional Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 15–25.
- Debby, T., & Dharmayanti, D. (2014). Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.1007/s40799-018-0239-0>
- Dewi, N. P. A. Y., Antara, M., & Rantau, I. K. (2017). Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pemasaran Beras Merah Organik Jatiluwih Bali di Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 6(4), 596.
<https://doi.org/10.24843/jaa.2017.v06.i04.p14>
- Diaz, A., Lusinta, A., Luluk, T., & Azizah, N. (2019). Analisis Segmenting , Targeting Dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Ukm Kacang Mede “ Bawang Mas ” Surabaya. 4(2), 907–920.
- Elondri, & Gustika, R. (2013). analisa segmentasi, targeting dan positioning dalam meningkatkan penjualan bibit jagung merk pioneer (studi kasus UD. Sarana Tani). *E-Journal Apresiasi Ekonomi*, 1(2), 110–118.

- Evelyne, C. (2016). Strategy Brand Repositioning Dalam Meningkatkan Citra Merek Le'Paradis. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 2012–2017.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/viewFile/99/92>
- Fitri, Abubakar, H., & Saleh, H. (2017). Analisis segmentasi, targeting, positioning (stp) terhadap peningkatan volume penjualan pada rumah griya mulya asri di kota makassar. *Riset Edisi XVI*, 3(004), 1–12.
- Haryoto. (2002). *Pengawetan Telur Segar*. KANISIUS (Anggota IKAPI).
- Hendri, J. (2009). *Riset Pemasaran*. Universitas Gunadharma.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting dan Positionig*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Pertanian. 2013. Laporan Data Kinerja Kementerian Pertanian tahun 2004- 2012. Jakarta.
- L, Kotler P. & Keller K.. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed). Erlangga.
- Leliga, A. G., & Hongdiyanto, C. (2016). Penentuan Segmenting , Targeting , Dan Positioning Untuk Proyek Indotaste. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 424–431.
- Lestari, P. W., Antara, M., & Yudhari, D. A. S. (2017). Peningkatan Penjualan Produk Brem Bali Dewi Sri pada PT Hatten Bali berdasarkan Strategi Segmenting Targeting dan Positioning di Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 6(3), 356.
<https://doi.org/10.24843/jaa.2017.v06.i03.p04>
- Listiyowati E dan Roospitasari K. (2007). *Puyuh Tata Laksana Budi Daya Secara Komersial* (Edisi Revi). Penebar Swadaya.
- Maeda, Y., Minvielle, F., Okamoto, S., & Hashiguchi, T. (1999). *Changes of Protein Polymorphism in Selection Program for Egg Production in Japanese Quail, Coturnix coturnix japonica. 2. Gene Constitution of 8th and 13th Generations. Japanese Poultry Science*, 36(2), 83–95.
<https://doi.org/10.2141/jpsa.36.83>
- Marmi. (2014). *Gizi Dalam Kesehatan Reproduksi* (Cetakan Pe). Pustaka Pelajar.
- Meldayanoor, M., Darmawan, M. I., & Nurinayah, E. (2019). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kerupuk Buah UD. Sukma Cap MD Desa Sumber Makmur Kec. Takisung Kab. Tanah Laut Kal-Sel. *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 6(1), 9. <https://doi.org/10.34128/jtai.v6i1.82>
- Ni Ketut Lasmini, S. M. S. (2013). Forum Manajemen, Volume 11, Nomor 2, Tahun 2013. *Forum Manajemen*, 11, 106–126.

- Nugroho, I. G. K. M. (1986). *Beternak Burung Puyuh*. Eka Offsets.
- Progression, W. (2003). *Burung Puyuh*. <http://warintek.progessio.or.id-byrans>. Di unduh 10 Desember 2016.
- Radhitya, A. (2015). *Pengaruh Pemberian Tingkat Protein Ransum Pada Fase Grower Terhadap Pertumbuhan Puyuh (Cotunix coturnix japonica)*. 1–11.
- Safitra, R. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1), 28–44.
- Setyawan, A. E., Sudjarwo, E., Widodo, E., & Prayogi, H. (2013). Pengaruh penambahan limbah the dalam pakan terhadap penampilan produksi telur burung puyuh. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 23(1), 7–10.
- Starck, J. M., & Rahmaan, G. H. A. (2003). Phenotypic flexibility of structure and function of the digestive system of Japanese quail. *Journal of Experimental Biology*, 206(11), 1887–1897. <https://doi.org/10.1242/jeb.00372>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, R. (2015). *Beternak Puyuh di Pekarang Tanpa Bau*. (Cetakan I). Arcitra.
- Suseno, R., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2016). Pengaruh Atribut Dan Positioning Produk Terhadap Citra Merek (Survei pada Pemilik Mobil Daihatsu Xenia di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 35(2), 39–45.
- Tieland, G., & Hati, S. W. (2018). Analisis Positioning Produk Mjb (Milo Jelly Bubble) Berdasarkan Persepsi Pelanggan (Studi Kasus: Outlet Komplek Tiban Cipta Puri Batam). *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 305–318. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.624>
- Warsani, H. (2013). *Kajian Pemanfaatan Lahan Sawah Di Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi*. S1Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia
- Wheindrata, H. . (2014). *Panduan Lengkap Beternak Burung Puyuh Petelur*. Lily Publisher.
- Widiyanto, I. (2008). *Poitiers Metodologi Penelitian Penerbit*. CV. Dikalia.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/view/5307/4889>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie*, 1(3), 175–190. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>