

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Penentuan segmentasi pasar Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh pada penjualan telur puyuh didasarkan pada 3 cluster, dengan karakteristik konsumen berdasarkan usia, pekerjaan, pendidikan, pendapatan, kalangan pasar, membeli jenis telur, minat karena harga dan ukuran, membeli karena rekomendasi dari saudara, mendapatkan informasi dari teman dan internet/media, memiliki motif pembelian untuk dikonsumsi pribadi.
2. Penentuan Target pasar Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh pada penjualan telur puyuh difokuskan pada segmen 2, kalangan dari kelas menengah kebawah, pekerjaan pegawai swasta yang memiliki pendidikan Sarjana (S1) dengan memiliki pendapatan sebesar Rp 1.000.000 – Rp 1.999.999.
3. Penentuan Posisi telur puyuh Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh terhadap konsumen berdasarkan analisis korespondensi dapat disimpulkan bahwa posisi Bisnis Kecil Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh dibandingkan produk pesaing lainnya yaitu warna yang menarik serta sering memberikan diskon kepada pelanggan.

5.2 Saran

1. Dengan adanya 3 segmen, perusahaan seharusnya membidik ketiga segmen dengan baik agar ketiga segmen tersebut bisa berkelanjutan mengonsumsi produk Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang.
2. Perusahaan sebaiknya lebih memberikan diferensiasi pada atribut-atribut lainnya agar dapat lebih unggul dibandingkan dengan beberapa pesaing sejenis lainnya.