

**SEGMENTASI, TARGET, POSISI (STP) DALAM PEMASARAN TELUR
PUYUH PADA BISNIS KECIL ARDA GEMAX GOLDEN PUYUH
JOMBANG**

SKRIPSI



OLEH

AKHMAD KHANIF AL FAJAR

NPM : 1624010004

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**SEGMENTASI, TARGET, POSISI (STP) DALAM PEMASARAN TELUR
PUYUH PADA BISNIS KECIL ARDA GEMAX GOLDEN PUYUH
JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



OLEH

AKHMAD KHANIF AL FAJAR
NPM : 1624010004

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**SEGMENTASI, TARGET, POSISI (STP) DALAM PEMASARAN TELUR
PUYUH PADA BISNIS KECIL ARDA GEMAX GOLDEN PUYUH
JOMBANG**

Oleh :

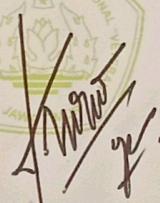
AKHMAD KHANIF AL FAJAR
NPM : 1624010004

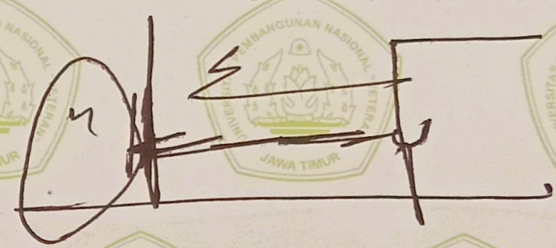
Telah diterima pada tanggal
14 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

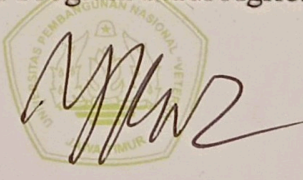
Pembimbing Utama


Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012


Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui :

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**SEGMENTASI, TARGET, POSISI (STP) DALAM PEMASARAN TELUR
PUYUH PADA BISNIS KECIL ARDA GEMAX GOLDEN PUYUH
JOMBANG**

Oleh :

AKHMAD KHANIF AL FAJAR
NPM : 1624010004

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

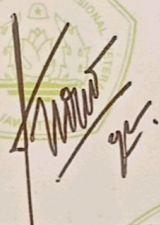
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur .


Pada Jum'at 14 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Mirza Andrian Syah, S.P., M.P
NIP. 19960827 202203 1012



Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Segmentasi, Target, Posisi (STP) dalam Pemasaran Telur Puyuh pada Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang. Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Akhmad Khanif Al Fajar
NPM : 1624010004

**SEGMENTASI, TARGET, POSISI (STP) DALAM PEMASARAN TELUR
PUYUH PADA BISNIS KECIL ARDA GEMAX GOLDEN PUYUH
JOMBANG**

***SEGMENTATION, TARGET, POSITION (STP) IN QUAIL EGG
MARKETING IN SMALL BUSINESS ARDA GEMAX GOLDEN QUAIL
JOMBANG***

Akhmad Khanif Al Fajar, Syarif Imam Hidayat, dan Mirza Andrian Syah

ABSTRAK

Usaha peternakan yang banyak diminati oleh masyarakat saat ini salah satunya adalah usaha peternakan unggas. Salah satu peternakan unggas yang saat ini kembali diminati oleh masyarakat adalah peternakan puyuh. Sementara itu, tingkat persaingan semakin tinggi dengan masuknya telur puyuh yang berasal dari luar Jombang ke pasar di wilayah Jawa Timur yang menjadi pasar sasaran Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh menjadi suatu ancaman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentuan segmentasi, target, dan posisi Bisnis Kecil Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh pada penjualan telur puyuh. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang diambil dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Sumber data diperoleh dari data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah *cluster analysis* dan *crosstab, profiling*, dan peta posisi dengan analisis korespondensi. Hasil dalam penelitian ini segmentasi pasar Bisnis Kecil Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh pada penjualan telur puyuh didasarkan pada 3 cluster dengan persentase cluster 1 22%, cluster 2 49% dan cluster 3 29%. Targeting pasar Bisnis kecil Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh pada penjualan telur puyuh difokuskan pada segmen 2. Posisi telur puyuh Bisnis Kecil Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh terhadap konsumen dibandingkan produk pesaing lainnya yaitu warna yang menarik serta sering memberikan diskon kepada pelanggan.

Kata kunci: Telur Puyuh, Segmentasi, Target, Posisi

**SEGMENTATION, TARGET, POSITION (STP) IN QUAIL EGG
MARKETING IN SMALL BUSINESS ARDA GEMAX GOLDEN QUAIL
JOMBANG**

Akhmad Khanif Al Fajar, Syarif Imam Hidayat, dan Mirza Andrian Syah

ABSTRACT

One of the livestock businesses that is in great demand by the public today is the poultry farming business. One of the poultry farms that is currently in great demand by the public is quail farming. Meanwhile, the level of competition is getting higher with the entry of quail eggs from outside Jombang to the market in the East Java region which is the target market for Arda Gemax Golden Quail Farms which is a threat. This study aims to analyze the determination of segmentation, targeting, and positioning of Arda Gemax Golden Quail Animal Husbandry SMEs in selling quail eggs. The population in this study were consumers of small bussines Arda Gemax Golden Quail Jombang with a total sample of 100 people who were taken using the accidental sampling method. Source of data obtained from primary data. Data collection was carried out by distributing questionnaires. Data analysis used is cluster analysis and crosstab, profiling, and position maps with correspondence analysis. The results in this study of the SME livestock market segmentation of Arda Gemax Golden Quail on sales of quail eggs are based on 3 clusters with a percentage of cluster 1 22%, cluster 2 49% and cluster 3 29%. The targeting of the Arda Gemax Golden Quail Samall business market on sales of quail eggs is focused on segment 2. Positioning of Arda Gemax Golden Quail small business livestock eggs to consumers compared to other competing products, namely attractive colors and frequent discounts to customers.

Keywords: Quail Egg, Segmentation, Targeting, Positioning

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Segmentasi, Target, Posisi (STP) dalam Pemasaran Telur Puyuh pada Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang.” ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam melakukan penelitian. Penelitian ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa program studi Agribisnis guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia, dan pertolongan Allah SWT serta tak luput juga bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM, selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Mirza Andrian Syah, S.P., M.P , selaku dosen pendamping yang telah memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis. Selanjutnya, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Orang tua terutama Ibu dan Bapak yang senantiasa memberikan doa restu serta motivasi baik berupa moril maupun material.
4. Semua teman-teman di Fakultas Pertanian khususnya teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2016, terutama Naga Hitam khususnya semester 14, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.
5. Seluruh pihak yang telah membantu penulisan dari persiapan penelitian, pelaksanaan, hingga penulisan laporan penelitian yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
6. Ghin Uzdah Marinda, S.P yang baru kenal 2 hari namun memberikan support mental sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif bagi pembaca dan dapat membantu berbagai pihak yang tentunya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------|----------------|
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| 2.2 Landasan Teori | 17 |
| 2.2.1 Burung Puyuh | 17 |
| 2.2.2 Telur Puyuh..... | 19 |
| 2.2.3 Pemasaran | 20 |
| 2.2.4 Strategi Pemasaran..... | 21 |
| 2.2.5 Segmentasi Pasar..... | 22 |
| 2.2.6 Target Pasar..... | 25 |
| 2.2.7 Posisi Pasar | 30 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 38 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Lokasi Penelitian | 39 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.2 | Metode Penentuan Sampel / Responden | 39 |
| 3.3 | Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.3.1 | Data Primer | 40 |
| 3.3.2 | Data Sekunder | 41 |
| 3.4 | Definisi Operasional | 42 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 44 |
| 3.5.1 | Uji Instrumen | 44 |
| 3.5.2 | Cluster Analysis dan Crosstab | 47 |
| 3.5.3 | Penentuan Range | 49 |
| 3.5.4 | Analisis Korespondensi | 49 |
| IV. | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 | Segmentasi Pasar Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh..... | 52 |
| 4.1.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 52 |
| 4.1.2 | Analisis Cluster dan Crosstab..... | 55 |
| 4.2 | Target Pasar Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh..... | 66 |
| 4.3 | Posisi Produk Telur Puyuh Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh..... | 68 |
| 4.3.1 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Atribut Produk | 68 |
| 4.3.2 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Manfaat Produk | 68 |
| 4.3.3 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Harga Produk | 69 |
| 4.3.4 | Analisis Korespondensi..... | 70 |
| V. | SIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| 5.1 | Simpulan..... | 74 |
| 5.2 | Saran | 75 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | 79 |

DAFTAR TABEL

| No | Judul | Halaman |
|------|--|---------|
| 1.1 | Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Provinsi Jawa Timur Menurut Lapangan Usaha (persen) 2014 – 2018..... | 2 |
| 1.2 | Perbedaan Susunan Protein dan Lemak Telur Unggas | 4 |
| 1.3 | Konsumsi Produk Peternakan Per Kapita Tahun 2014-2018..... | 5 |
| 1.4 | Perkembangan Populasi Peternakan Arda Gemax Golden Puyuh Per Bulan Maret 2020 | 6 |
| 1.5 | Perkembangan Rata – Rata produksi Telur Puyuh Bisnis Kecil Arda Gemax 2020 | 6 |
| 1.6 | Pasar Sasaran Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang..... | 7 |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu | 12 |
| 3.1 | Uji Validitas | 46 |
| 3.2 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 47 |
| 4.1 | Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Segmen Berdasarkan Demografi | 53 |
| 4.2 | Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Segmen Berdasarkan Psikografis ... | 54 |
| 4.3 | Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Segmen Berdasarkan Perilaku | 54 |
| 4.4 | Final Cluster 1 | 57 |
| 4.5 | Final Cluster 2..... | 58 |
| 4.6 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Usia..... | 59 |
| 4.7 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Pekerjaan..... | 59 |
| 4.8 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Pendapatan | 60 |
| 4.9 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Pendidika | 60 |
| 4.10 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Kalangan Pasar | 61 |
| 4.11 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Jenis Telur..... | 61 |
| 4.12 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Alasan Diminati | 62 |
| 4.13 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Rekomendasi..... | 62 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.14 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Informasi..... | 63 |
| 4.15 | Tabulasi Silang Antara Hasil Cluster dengan Motif Pembelian | 63 |
| 4.16 | Komposisi Cluster..... | 64 |
| 4.17 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Atribut Produk..... | 68 |
| 4.18 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Manfaat Produk..... | 69 |
| 4.19 | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Harga Produk | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| No | Judul | Halaman |
|-----|--|---------|
| 2.1 | Morfologi dan Anatomi Telur Puyuh | 19 |
| 2.2 | Analisa STP yang Telah Dimodifikasi | 21 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran Segmentasi, Target dan Posisi | 39 |
| 4.1 | Plot Atribut Produk Bisnis kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang UMKM Puyuh Barokah dan UMKM Puyuh Farm Adi Barokah..... | 71 |
| 4.2 | Plot Manfaat dan Harga Produk Bisnis Kecil Arda Gemax Golden Puyuh Jombang, UMKM Puyuh Barokah, dan UMKM Puyuh Farm Adi Barokah..... | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul | Halaman |
|-----|-----------------------------------|---------|
| 1. | Kuisisioner Penelitian..... | 79 |
| 2. | Hasil Uji Validitas | 83 |
| 3. | Hasil Uji Reliabilitas..... | 84 |
| 4. | Hasil Analisis Cluster | 86 |
| 5. | Hasil Crosstabulation..... | 87 |
| 6. | Hasil Analisis Korespondensi..... | 90 |
| 7. | Statistik Deskriptif | 92 |
| 8. | Hasil Uji Validitas | 95 |
| 9. | Hasil Uji Reliabilitas..... | 96 |
| 10. | Hasil Analisis Cluster | 98 |
| 11. | Hasil Crosstabulation..... | 99 |
| 12. | Hasil Analisis Korespondensi..... | 102 |
| 13. | Dokumentasi | 105 |