

Daftar Pustaka

- Abidilah, M. N. (2018). *Implementation of Framework Codeigniter (CI) in Information Systems of Product Ordering Improvement of Promotional Media in CV Azharku Media.*
- Asropudin, P. (2013). *Kamus Teknologi Informasi Komunikasi.*
- Aufan, L. (2010). Pemanfaatan Framework Codeigniter Dalam Pengembangan Sistem Informasi Pendataan Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika UNSOED. *Jurnal Informatika.*
- Baiti, Z. N. (2013). Aplikasi Chatbot "M13" Untuk Informasi Jurusan Teknik Informatika Berbasis Sistem Pakar Menggunakan Metode Forward Chaining.
- Chaffey, D. (2002). *E-Business and E-Commerce Management.*
- Coviello, N., Milley, R., & Marcolin, B. (2001). Understanding IT-enabled Interactivity in Contemporary Marketing. *Journal of Interactive Marketing.*
- David, F. R. (2008). *Manajemen Strategis.*
- Gao, Y. (2005). *Web Systems Design and Online Consumer Behavior.*
- Hakim, L., & Musalini, U. (2004). *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web.*
- Harahap, D. W. (2020). Aplikasi Chatbot Berbasis Web Menggunakan Metode Dialogflow.
- Heidrick, & Struggles. (2009). *The Adoption of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis.*
- Irawan, R., & Sulistyowati. (2017). *Implementasi Framework Codeigniter Untuk Pengembangan Website Pada Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Tengah.*
- Iswandi, A. (2018). Implementasi Chatbot Pada Order Management System Usaha Mikro Kecil Menengah.
- Khurana, D., Koli, A., Khatter, K., & Singh, S. (2018). *Natural Language Processing: State of The Art, Current Trends and Challenges.*
- Laudon, K. C. (2012). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Sixth Canadian Edition.*
- Mashuri, D. N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing.
- Muhyuzir, T. D. (2001). *Analisa Perancangan Sistem Informasi.*

Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif.

Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Suarnata, I. G., Sukarsa, I. M., & Wibawa, K. S. (2022). Pencocokan Menu Berbasis Keywords pada Chatbot dengan Metode Jaccard. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*.

Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy: Text and Cases*.

Whitten, J. (2004). *System Analysis and Design Methods*.