

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. (D. Prabantini, Ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Amelia, S. (2019). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Sistem Pembayaran Di Indonesia*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Ann.G. A, A., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *EurekaMatika, Vol. 2, No. 2*, 59–71.
- Anonim. (2012). Peraturan Bank Indonesia No. 14/2/PBI/2012 tentang penyelenggaraan kegiatan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK). Bank Indonesia.
- _____. (2017). Peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017 tentang penyelenggaraan teknologi finansial. Bank Indonesia.
- Bezhovski, Z. (2016). The Future of the Mobile Payment as Electronic Payment System, *European Journal of Business and Management. European Journal of Business and Management, Vol.8(8)*, 127–132. Retrieved from www.iiste.org
- Ghozali, Imam (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harish, A. G., & Wardhana, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen GO-JEK Di Kota Jakarta The Analysis Of Factors Forming Consumer Preference GO-JEK In Jakarta City. *E-Proceeding of Management, Vol. 3*(Agustus 2016), 2060–2066.
- Hu, Z., Ding, S., Li, S., Chen, L., & Yang, S. (2019). Adoption Intention of Fintech Services for Bank Users: An Empirical Examination with an Extended Technology Acceptance Model. *Symmetry, Vol.11, No.3*.
- Inda Fadhila Rahma, T. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). *At-Tawassuh, Vol 3*,(No. 1, 2018), 642–661.
- J. Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2012). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Revisi). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kholila, S. (2018). *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Di Bank Muamalat KC Surabaya - Mas Mansyur*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

- Kholis, N. (2018). Perbankan dalam era baru digital. *Economicus*, 9(Juni 2018), 80–88.
- Khurana, N. (2018). Impact of Technology on Banking Sector in India. *International Journal in Management and Social Science*, Vol 6(August 2018), 380–383. <https://doi.org/10.15373/22778179/may2013/130>
- Julita, S, L. (2019). Ini Bukti Layanan Perbankan Mulai “Disikat” Fintech. *CNBC Indonesia*. Retrieved from www.cnbcindonesia.com
- Lukas Dominggus Lawalata, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pada PT.Bank Mandiri Cabang UNHAS. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, Vol 16,(30 Maret 2019), 1–16.
- Pohan, A. (2011). *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 Studi Kasus : LINE, KAKAOTALK ., *Manajemen Indonesia*, Vol 14(Agustus 2014), 110–127.
- Rahardjo, B. (2009). *Laporan Keuangan Perusahaan (EdisiKedua)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rahayu, D. D. (2012). Pengaruh Iklan Dengan Epic Model Pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi “Macet” Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Vol. 2(No. 6, Juli), 290–320.
- Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). Fintech as Financial Innovation – The Possibilities and Problems of Implementation. *European Research Studies Journal*, XX(3A), 962–973.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. 1. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Vlasov, A. V. (2017). The evolution of e-money. *European Research Studies Journal*, 20(1), 215–224.
- Yulianawati, E. (2011). Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung. *Wira Ekonomi Mikrosil*, Vol 1,(April 2011), 21–30.
- bi.go.id (Diakses pada 22 September 2019)
- ojk.go.id (Diakses pada 22 September 2019)