

**SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK
MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG KEMASAN
(Studi Kasus: Konsumen Pasar Tradisional Pucang, Kota Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalaam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

REFITA AISYAH AYUNDADINI

NPM : 1624010066

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK
MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG KEMASAN
(Studi Kasus: Konsumen Pasar Tradisional Pucang, Kota Surabaya)**

Oleh:

REFITA AISYAH AYUNDADINI

NPM : 1624010066

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Senin tanggal 10 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK
MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG KEMASAN
(Studi Kasus: Konsumen Pasar Tradisional Pucang, Kota Surabaya)**

Oleh:

REFITA AISYAH AYUNDADINI

NPM : 1624010066

Telah diterima pada tanggal

10 Juli 2023

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Pembimbing Utama



Ir. Sri Widayanti, MP
NIP . 19620106 199003 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism. Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus: Konsumen Pasar Tradisional Pucang, Kota Surabaya) menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Refita Aisyah Ayundadini
NPM. 1624010066

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Minyak Goreng Curah dan Kemasan (Studi Kasus: Konsumen Pasar Tradisional Pucang, Kota Surabaya)**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dari lubuk hati yang paling dalam kepada : Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. dan Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P selaku dosen penguji pada sidang skripsi saya.
5. Ibu saya Indah Widijawati, kedua adik saya tercinta dan seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
6. Dosen wali Bapak Ir. Eko Priyanto, MP yang senantiasa memotivasi, membimbing serta memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis bisa bersemangat mengukir prestasi selama di kampus ini.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu menyemangati dan melewati masa suka duka selama kuliah serta semua teman-teman jurusan agribisnis dan agroteknologi angkatan 2016. Tak lupa kakak dan adik tingkat di Fakultas Pertanian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG KEMASAN (Studi Kasus: Konsumen Pasar Tradisional Pucang, Kota Surabaya)

Refita Aisyah Ayundadini¹, Sri Widayanti², Nuriah Yuliati³

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Sikap dan perilaku konsumen dalam memilih produk minyak goreng kemasan maupun minyak goreng curah di Pasar Pucang Surabaya masing-masing memiliki perbedaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, sikap konsumen, norma subjektif, dan perilaku konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, dengan analisis menggunakan model sikap, norma subjektif, dan teori tindakan beralasan (*Theory Reasoned Action*) yang dikembangkan oleh Fishbein dengan sampel sebanyak 80 orang. Atribut yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga, warna, kejernihan, aroma, ukuran yang bervariasi, dan kemudahan memperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap konsumen dalam memilih minyak goreng baik curah maupun kemasan secara keseluruhan menunjukkan hasil yang baik dan positif, nilai sikap konsumen minyak goreng curah sebesar 5,53 sedangkan nilai sikap konsumen minyak goreng kemasan sebesar 10,12. Norma subjektif dengan referen orang sekitar dan pemerintah masing-masing bernilai positif. Perilaku konsumen minyak goreng curah bernilai positif dengan nilai sebesar 4,705 sedangkan perilaku konsumen minyak goreng kemasan bernilai sebesar 7,597, jadi secara keseluruhan perilaku konsumen minyak goreng curah maupun kemasan adalah positif ($BI > 0$) yang artinya konsumen akan melakukan pembelian kembali produk tersebut.

Kata Kunci: Konsumen, Minyak Goreng, Sikap, Perilaku

ABSTRACT

CONSUMER ATTITUDE AND BEHAVIOR IN SELECTING PRODUCTS BULK COOKING OIL AND PACKAGE COOKING OIL

(Case Study: Pucang Traditional Market Consumers, Surabaya City)

Refita Aisyah Ayundadini¹, Sri Widayanti², Nuriah Yuliati³

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

The attitudes and behavior of consumers in choosing packaged cooking oil products and bulk cooking oil at the Pucang Market in Surabaya each have differences. This study aims to determine consumer characteristics, consumer attitudes, subjective norms, and consumer behavior. The method used in this research is descriptive method, with analysis using attitude models, subjective norms, and the theory of reasoned action developed by Fishbein with a sample of 80 people. Attributes used in this study were price, color, clarity, aroma, various sizes, and ease of obtaining. The results showed that the attitude of consumers in choosing both bulk and packaged cooking oil as a whole showed good and positive results, the value of the attitude of consumers of bulk cooking oil was 5.53 while the attitude value of packaged cooking oil consumers was 10.12. Subjective norms with references to local people and the government each have a positive value. The consumer behavior of bulk cooking oil is positive with a value of 4.705 while the consumer behavior of packaged cooking oil is worth 7.597, so overall the consumer behavior of bulk and packaged cooking oil is positive ($BI > 0$), which means that consumers will repurchase the product.

Keywords: *Consumer, Cooking Oil, Attitude, Behavior*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Karakteristik Konsumen.....	12
2.2.2. Minyak Goreng	14
2.2.3. Teori Perilaku Konsumen	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4. Kerangka Penelitian	28
III. METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian	31
3.2. Metode Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4. Metode Analisa Data.....	33

3.5. Definisi Operasional Variabel.....	38
IV. PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Pasar Pucang.....	40
4.2. Karakteristik Responden	42
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
4.3. Analisis Sikap Konsumen	50
4.3.1. Analisis Sikap Konsumen terhadap Pembelian Minyak Goreng Curah	51
4.3.2. Analisis Sikap Konsumen terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan.....	56
4.4. Analisis Norma Subyektif	61
4.4.1. Analisis Norma Subyektif Konsumen terhadap Minyak Goreng Curah	62
4.4.2. Analisis Norma Subyektif Konsumen terhadap Minyak Goreng Kemasan.....	64
4.5. Analisis Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan.....	67
V. KESIMPULAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Skala Penilaian Skor Kepentingan Evaluasi	35
3.2	Skala Penilaian Skor Keyakinan terhadap Atribut.....	35
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
4.1	Jumlah Stand Pasar Pucang Anom.....	41
4.2	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Curah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.3	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.4	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Curah Berdasarkan Pengelompokan Usia... ..	44
4.5	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Curah Berdasarkan Produktivitas Usia.....	44
4.6	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan Berdasarkan Pengelompokan Usia	45
4.7	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan Berdsarkan Produktivitas Usia.....	45
4. 8	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Curah Berdasarkan Pendidikan.....	46
4.9	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan Berdasarkan Pendidikan.....	46
4.10	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Curah Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.11	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.12	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Curah Berdasarkan Pendapatan	49
4.13	Karakteristik Konsumen Minyak Goreng Kemasan Berdasarkan Pendapatan	49
4.14	Variabel Keyakinan (bi) terhadap Minyak Goreng Curah	51

4.15	Variabel Evaluasi (ei) terhadap Minyak Goreng Curah.....	53
4.16	Sikap Konsumen terhadap Minyak Goreng Curah	54
4.17	Skor Sikap Konsumen.....	56
4.18	Variabel Keyakinan (bi) terhadap Minyak Goreng Kemasan.....	57
4.19	Variabel Keyakinan (bi) terhadap Minyak Goreng Kemasan.....	58
4.20	Sikap Konsumen terhadap Minyak Goreng Kemasan	60
4.21	Skor Sikap Konsumen.....	61
4.22	Variabel Keyakinan Normatif (NBj) Konsumen Minyak Goreng Curah.....	62
4.23	Variabel Motivasi (MCj) Konsumen Minyak Goreng Curah	63
4.24	Norma Subyektif Konsumen terhadap Minyak Goreng Curah.....	64
4.25	Variabel Keyakinan Normatif (NBj) Konsumen Minyak Goreng Kemasan.....	65
4.26	Variabel Motivasi (MCj) Konsumen Minyak Goreng Kemasan ..	65
4.27	Norma Subyektif Konsumen terhadap Minyak Goreng Kemasan.....	66
4.28	Grand Mean Nilai Sikap Konsumen Minyak Goreng Curah.....	68
4.29	Grand Mean Nilai Norma Subyektif Konsumen Minyak Goreng Curah.....	68
4.30	Bobot Empiris Sikap (W1) dan Norma Subyektif (W2) Konsumen Minyak Goreng Curah	68
4.31	Grand Mean Nilai Sikap Konsumen Minyak Goreng Kemasan.....	69
4.32	Grand Mean Nilai Norma Subyektif Konsumen Minyak Goreng Kemasan.....	70
4.33	Bobot Empiris Sikap (W1) dan Norma Subyektif (W2) Konsumen Minyak Goreng Kemasan	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Grafik Produksi dan Konsumsi Minyak Sawit di Indonesia tahun 2018-2022.....	1
2.1.	Model Tindakan Beralasan (TRA) yang disederhanakan.....	25
2.2.	Model Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	79
2.	Data Responden	90
3.	Hasil Olah Data	94
4.	Dokumentasi Penelitian	103