

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arnould E, Linda P, George Z. 2002. 1st edition. *Consumers*. New York (US): Mc.Graw-Hill, Inc.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [BSN] Badan Standarisasi Nasional Indonesia, 2013. SNI No 3741:2013. *Minyak Goreng*. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- Bosnjak, Michael, Obermeir, Dirk, and Tuten, Tracy L, 2006. *Predicting and explaining the propensity to bid in online auctions. A comparison of two actiontheoretical models*. *Journal of Consumer Behavior*. 5 (2), 102- 116.
- Bukhori, M dan Tutik, E. 2017. *Faktor-faktor yang Dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli pada Ibu Rumah Tangga Desa Kebonagung Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan*. *JIBEKA Vol. 11 No. 2: 11-20*.
- Damiati dan Masdarini, L . 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pres
- Damayanti, Adriyana. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Dodol Rumput Laut di Kota Mataram (Studi Kasus Dodol Rumput Laut Pheonix Food)*. Program Studi Agribisnis. Universitas Mataram Nusa Tenggara Barat.
- Engel, J.F, Roger, D.B, Paul, W.M. 1994. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fadli, Novera Ayuningsih. 2018. Skripsi. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Minyak Goreng (Studi Kasus :Pasar Pagi Kab.Aceh Tamiang)*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Fazekas, Anna, Senn, Charlene Y., and Ledgerwood, David M. (2001). *Predictors of Intention to Use Condoms Among University Women: An Application and Extention of The Theory of Planned Behavior*. *Canadian Journal of Behavioural Science*, 33 (2), 103-117.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley

- Fitriana. 2015. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan dan Curah (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Kota Pekanbaru)*. JOM FEKON Vol. 2 No. 1: 1-14.
- Haryanti, R., Ferry, F. K., Karina, B. L., dan Yulius, Y. R. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Warna Minyak Goreng di Salatiga*. 3rd Economics & Business Research Festival.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book, Alih Bahasa Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta : Erlangga
- Kristanto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran. Cetakan Pertama*, Jakarta: Caps.
- Kusumawaty, Yeni., Edwina, Susy., Sifqiani, N.S. 2019. *Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ecodemica, Vol. 3 No. 2
- Magdalena, Sonia, Yeny K, Evy M.. 2019. *Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Kemasan di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan*. Jurnal Agribisnis, Vol 21 No. 1
- Mukhlisa, Nurul. 2021. *Hubungan Konsumsi Buah dan Makan Gorengan dengan Kejadian Overweight Pada Remaja SMA Negeri 1 Sangkulirang*. Jurnal Borneo Student Research Vol.3 No.2.
- Munandar. 2014. *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner & Strategis Vol.3 No.2.
- Rahma. 2011. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral control terhadap intensi membeli buku referensi buku kuliah ilegal pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Universitas Islam Syarif Hidayatulla
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R.M., Saefudin, B. R. (2017). *Kajian Sikap Dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya*. Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 3, (2): 117-133

- Ristiani, Wahyu. Skripsi. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. 2010
- Rusutiadi, Ernan, S. Saefulhakim, dan D.R. Panaju. 2009. *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Grafindo.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2015. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- _____. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyana, Eko. Skripsi. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Bermerek Dan Tidak Bermerek*. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. 2006
- Sutanti, 2011. *Analisis Konsumsi Masyarakat Sumatera Utara*. Tesis. Universitas Negeri Medan.

- Triastity, Rahayu dan Saputro, Sumarno Dwi. 2013. *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Pepsodent*. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Tjiptoherijanto, Prijono. 2011. Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan. *Majalah Perencanaan Pembangunan*. Edisi 23 tahun 2001.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Wolf, Sebastian dkk. 2015. *Controllers as Business partners in managerial decision making : Attitude, subjective norm, and internal improvements*. *Journal of Accounting & Organizational Change*. Vol.11 Iss 1 pp 24-46. Emerald Insight.