

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data yang dilakukan untuk mengetahui perbedaan profitabilitas perusahaan perbankan sebelum dan sesudah penerapan financial technology, maka dapat kesimpulan sebagai berikut:

14. Tidak terdapat perbedaan kinerja keuangan secara signifikan pada variabel Return on Assets antara sebelum dan sesudah muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology. Hasil penelitian menunjukkan bahwa muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap rasio profitabilitas perusahaan perbankan umum di Indonesia.
15. Terdapat perbedaan kinerja keuangan secara signifikan pada variabel Return on Equity (ROE) antara sebelum dan sesudah muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology. Hasil penelitian menunjukkan bahwa muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan perbankan umum di Indonesia. Hal tersebut ditunjukkan dengan menurunnya nilai profitabilitas perusahaan sampel.
16. Terdapat perbedaan kinerja keuangan secara signifikan pada variabel Net Interest Margin (NIM) antara sebelum dan sesudah muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology. Hasil penelitian

menunjukkan bahwa muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan perbankan umum di Indonesia. Hal tersebut ditunjukkan dengan menurunnya nilai profitabilitas perusahaan sampel.

15. Terdapat perbedaan kinerja keuangan secara signifikan pada variabel Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) antara sebelum dan sesudah muncul dan beroperasinya perusahaan financial technology memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan perbankan umum di Indonesia. Hal tersebut ditunjukkan dengan menurunnya nilai profitabilitas perusahaan sampel.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, maka saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

5. Bagi perusahaan, untuk lebih memaksimalkan sistem financial technology yang sudah diterapkan, sehingga kenyamanan dan keamanan konsumen terjamin yang berdampak pada keyakinan konsumen dalam membeli produk tersebut. Selain itu periklanan yang maksimal juga diperlukan untuk memberikan sosialisasi kepada konsumen atau nasabah adanya sistem yang lebih mudah untuk dilakukan di perusahaan tersebut, sehingga perbankan dapat bersaing dengan perbankan lainnya dan penerapan financial technology (Fintech) bukan sekadar mengikuti tren saja.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menggunakan subjek penelitian dan variabel penelitian yang berbeda. Serta periode penelitian yang lebih lama dibandingkan penelitian ini agar diperoleh hasil yang lebih akurat dan lebih baik dibandingkan penelitian – penelitian sebelumnya.
4. Bagi pihak akademisi dan praktisi perbankan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan atau sumber referensi terkait dengan layanan financial technology untuk dapat menarik nasabah sehingga dapat meningkatkan manajemen keuangan dan manajemen pembiayaan perbankan umum di Indone