

PERILAKU PEMILIH GENERASI MILENIAL MUDA

DI PILKADA SURABAYA 2020

SKRIPSI



Oleh:

DAMARA HARYO BAGASKORO

NPM. 1643010111

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2020

**PERILAKU PEMILIH GENERASI MILENIAL MUDA
DI PILKADA SURABAYA 2020**

Disusun oleh:

Damara Haryo Bagaskoro
NPM. 1643010111

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.
NPT. 3 7602 99 01731

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. E. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

**PERILAKU PEMILIH GENERASI MILENIAL MUDA
DI PILKADA SURABAYA 2020**

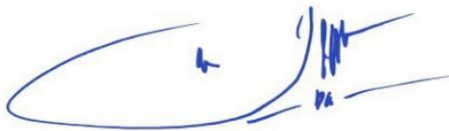
Disusun oleh:

Damara Harvo Bagaskoro

NPM: 1643010111

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Lisan
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada 16 Juli 2020

Pembimbing,



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.
NPT. 3 7602 99 01731

Tim Penguji

1. Ketua



Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom.
NPT. 3 7602 99 01731

2. Sekretaris



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si.
NPT. 3 7107 94 0027 1

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si.
NPT. 3 7401 99 0171, 1

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Agus Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Bismillahir-rahmanir-rahim. Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. Atas segala berkah dan rahmat-Nya, penulis mampu untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PERILAKU PEMILIH GENERASI MILENIAL MUDA DI PILKADA SURABAYA 2020”. Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak berikut ini:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing
4. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Ayahku, Adi Pujo Swasono dan Ibuku, Kasini yang telah memberikan cinta dan kasih, membiayai hidup, memberikan nasihat, mengingatkan salat, tak henti mendoakan yang terbaik, serta sepenuh hati membesarkan orang yang tak tahu terima kasih ini dengan gigih dan tanpa pamrih. Teramat dalam, terima kasih telah menjadi takdir yang hadir untuk hidupku. Kelak di masa mendatang aku akan membuat kalian tersenyum kagum
6. Adikku, Swastika Pramesty Sawitri Arimby. Semoga apa yang kau cita-citakan, Allah Swt. kabulkan

7. Anggota Crewsakan Creative, Ivan Divya, Fauzi Kurniawan, Karen Wibi, Ibnu Rusman, M. Alfian Ardy, Nufur Difa, dan Nur Lathif. Terima kasih sudah menjadi kawan yang tulus dan berteman yang lurus
8. Dhiya Nabila Safitri yang telah menemani hari-hari dan memberi dukungan tanpa henti, walaupun akhirnya kau memilih berhenti
9. Ibnu Rusman, Pravidya Salsabila, dan Sherren Nur Ardila yang banyak memberikan bantuan dalam kebuntuan mengejar mendaftar ujian lisan
10. Para informan, Albet Al Islami, Kiara Cindy, Kunti Lathifatus Syarifah, Fauzi Kurniawan, Siti Aisyah Rahmatillah, dan Dimas Galang Putra yang telah meluangkan segenap pikiran, waktu, dan paket data untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Semoga Allah Swt. memberi balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Aamiin.

Surabaya, 10 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat Akademis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Komunikasi Politik	16
2.2.2. Perilaku Politik.....	17
2.2.3. Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>).....	18
2.2.4. Pemilihan Kepala Daerah.....	23
2.2.5. Pengertian Calon Kepala Daerah	29
2.2.6. Pilkada Surabaya 2020.....	31
2.2.7. Generasi Milenial	33
2.2.8. Kerangka Berpikir.....	40

BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Definisi Konseptual	44
3.2.1. Perilaku Pemilih	44
3.2.2. Pemilih Generasi Milenial Muda	45
3.2.3. Pilkada Surabaya 2020	45
3.3. Lokasi Penelitian	45
3.4. Informan Penelitian	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1. Wawancara	47
3.5.2. Observasi	47
3.5.3. Dokumentasi	48
3.6. Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2. Identitas Informan	52
4.3. Penyajian dan Analisis Data	54
4.3.1. Pengetahuan terhadap Pilkada Surabaya 2020 dan Kandidat Calon Wali Kota Surabaya	54
4.3.2. Opini dan Perspektif	64
4.3.3. Preferensi dan Harapan	75
4.3.4. Pendekatan Perilaku Pemilih: Faktor Sosiologis	83
4.3.5. Pendekatan Perilaku Pemilih: Faktor Rasional	94
4.3.6. Pendekatan Perilaku Pemilih: Faktor Psikologis	104
4.3.7. Media sebagai Preferensi Memilih Kandidat	116
4.3.8. Partisipasi Memilih di Pilkada Surabaya 2020	121
4.3.9. Tipe Pola Pikir Generasi Milenial Muda Surabaya	123
4.4. Pembahasan	124
4.4.1. Pengetahuan terhadap Pilkada Surabaya 2020 dan Kandidat Wali Kota Surabaya	125
4.4.2. Opini dan Perspektif Informan	125
4.4.3. Preferensi dan Harapan	127

4.4.4.	Pendekatan Perilaku Pemilih: Faktor Sosiologis	128
4.4.5.	Pendekatan Perilaku Pemilih: Faktor Rasional	136
4.4.6.	Pendekatan Perilaku Pemilih: Faktor Psikologis	140
4.4.7.	Media sebagai Preferensi Memilih Kandidat	149
4.4.8.	Partisipasi Memilih di Pilkada Surabaya 2020	151
4.4.9.	Tipe Pola Pikir Generasi Milenial Muda Surabaya.....	151
BAB V.....		153
KESIMPULAN DAN SARAN.....		153
5.1.	Kesimpulan.....	153
5.2.	Saran	154
DAFTAR PUSTAKA		156
LAMPIRAN.....		165

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	43
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengelompokan Generasi.....	34
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide	165
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	168
Lampiran 3 Dokumentasi.....	251

ABSTRAK

Pilkada menunjukkan adanya pola kehidupan sistem kedaulatan rakyat yang demokratis. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perilaku pemilih generasi milenial muda di Pilkada Surabaya 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Yang menjadi subjek penelitian dalam penelitian ini adalah generasi milenial muda yang berdomisili di Surabaya dan memiliki hak pilih di Pilkada Surabaya 2020. Penelitian ini menggunakan teori perilaku pemilih dengan tiga macam pendekatan, yaitu pendekatan sosiologis, pendekatan rasional, dan pendekatan psikologis.

Hasil penelitian ini menunjukkan perilaku pemilih generasi milenial muda di Pilkada Surabaya 2020, yaitu: (1) Dari pendekatan sosiologis, mereka cenderung mempertimbangkan faktor latar belakang profesi dari kandidat. (2) Dari pendekatan rasional, isu umum di Surabaya, program kerja dan visi misi, prestasi kandidat, pendidikan kandidat, pengalaman atau karier di pemerintahan menjadi pertimbangan memilih para generasi milenial muda Surabaya (3) Dari pendekatan psikologi, faktor latar belakang partai politik menjadi pertimbangan dalam memilih, penampilan fisik dan citra atau kepribadian kandidat terutama dari gaya berpakaian dan kewibawaan kandidat. (4) Para generasi milenial muda Surabaya dominan pada tipe pemilih dengan pertimbangan faktor rasional dalam perilaku memilihnya. (5) Sosok preferensi dan harapan dari generasi milenial muda Surabaya adalah sosok yang peduli dengan masyarakat, dekat dengan masyarakat, jujur, tegas, dan konsisten dengan program kerjanya. Kriteria tersebut cenderung dan dipengaruhi oleh sosok wali kota saat ini. (6) Sumber informasi generasi milenial muda Surabaya terkait kandidat dalam Pilkada Surabaya 2020 cenderung berasal dari media daring dan media luar ruangan.

Kata Kunci: Perilaku Pemilih, Generasi Milenial Muda, Pilkada, Pilkada Surabaya 2020.

ABSTRACT

The elections show the existence of a democratic life pattern of the people's sovereignty system. The purpose of this study was to determine the behavior of young millennial generation voters in the Surabaya 2020 elections. The research method used was descriptive qualitative. Qualitative descriptive research is research that intends to understand the phenomena about what is experienced by research subjects. The subject of research in this study is the young millennial generation who live in Surabaya and have the right to vote in the 2020 Surabaya Election. This research uses voting behavior theory with three kinds of approaches, namely the sociological approach, rational approach, and psychological approach.

The results of this study indicate the behavior of young millennial generation voters in the Surabaya 2020 elections, namely: (1) From a sociological approach, they tend to consider the professional background factors of the candidates. (2) From a rational approach, general issues in Surabaya, work programs and vision and mission, candidate achievement, candidate education, experience or career in government are considered to choose Surabaya's young millennial generation (3) From a psychological approach, political party background factors become a consideration in choosing, physical appearance and image or personality of the candidate mainly from the candidate's style of dress and authority. (4) The Surabaya young millennials generation are dominant in the type of voters by considering rational factors in their voting behavior. (5) The figure and preference of the Surabaya young millennial generation is someone who cares about the community, is close to the community, honest, firm, and consistent with its work program. These criteria are likely and influenced by the current mayor. (6) Sources of information on Surabaya's young millennial generation related to candidates in the Surabaya 2020 local election tend to come from online media and outdoor media.

Keywords: Voting Behavior, Young Millennial Generation, Local Election, The Surabaya 2020 election.