

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar II.1. Logo PT Temprina Media Grafika

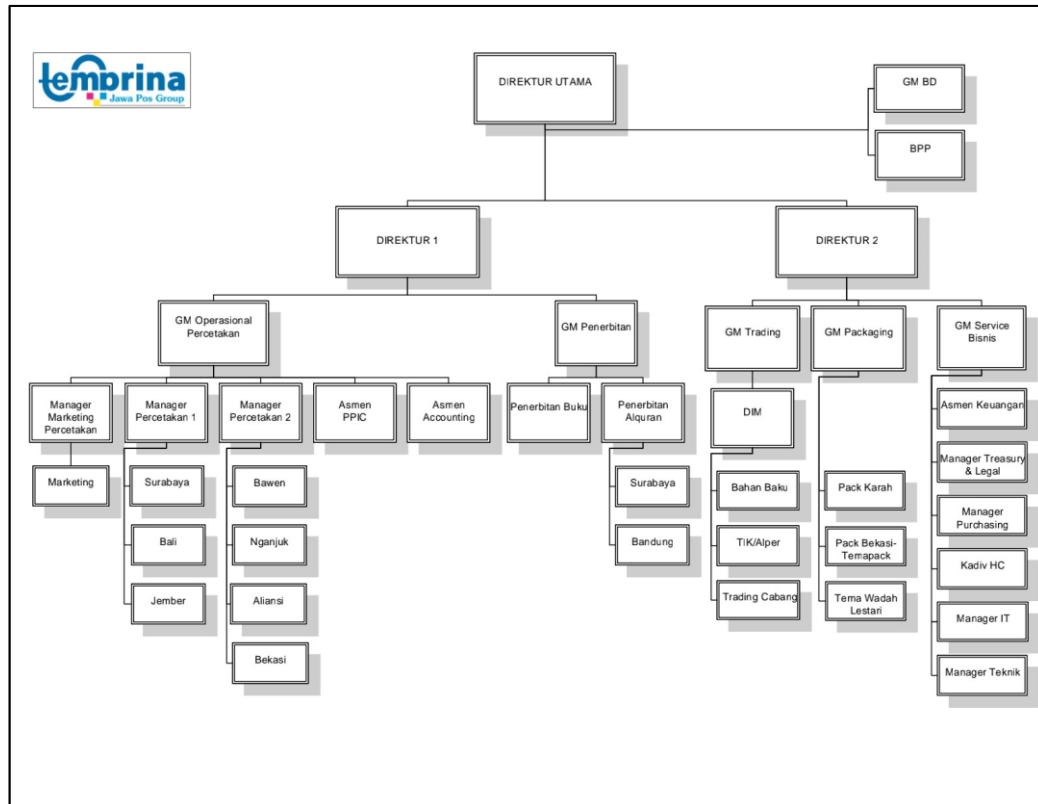
Berdirinya PT Temprina Media Grafika tidak bisa dilepaskan dari PT Jawa Pos. Perkembangan PT Jawa Pos yang pesat perlu didukung oleh adanya layanan percetakan yang mampu mendukung aspek mutu atau kualitas, ketepatan waktu, dan jumlah sesuai yang diminta. Oleh karena itu, bagian percetakan yang awal mulanya merupakan bagian dari departemen produksi PT Jawa Pos kemudian dipisah menjadi perusahaan berbadan hukum sendiri dengan Akta Pendirian Perusahaan tertanggal 29 November 1996. Pertimbangan lain didirikannya PT Temprina Media Grafika yaitu:

- a. Oplah koran Jawa Pos semakin bertambah sehingga harus diimbangi melalui penambahan unit dan kapasitas produksi selain untuk mencetak koran Jawa Pos maka mesin-mesin tersebut juga dioptimalkan untuk mencetak media cetak selain Jawa Pos.

- b. Diperlukan tempat yang lebih luas, representatif dan strategis untuk memperluas jangkauan layanan dan perkembangan variasi produk-produk media cetak.
- c. Mengintegrasikan layanan Sistem Cetak Jarak Jauh (SCJJ) yang dimulai tahun 1996. Pengembangannya kemudian diperluas lagi yaitu pada tahun 1997 ke Solo, 1998 ke Bekasi, 1999 ke Banyuwangi, 2000 ke Bali, 2002 ke Semarang, dan 2005 ke Jember.
- d. Pengembangan pasar komersial di luar cetakan reguler untuk mengurangi idle capacity dari mesin-mesin cetak koran yang rata-rata hanya terpakai 35% dari kapasitas optimal. Selain itu ditujukan juga untuk membuka peluang pengembangan bisnis baru.
- e. Meningkatkan kualitas pengelolaan manajemen perusahaan dengan upaya perbaikan yang berkelanjutan (continuous improvement) melalui penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2000 dan sistem informasi terintegrasi berbasis ERP system.

2.2. Struktur Organisasi

Setiap organisasi pasti memiliki sebuah struktur. PT Temprina Media Grafika pun memiliki struktur organisasinya sendiri seperti pada Gambar II.2. PT Temprina Media Grafika dipimpin oleh seorang Direktur Utama yang membawahi langsung Direktur 1 dan Direktur 2. Jabatan yang berada langsung di bawah Direktur 1 adalah General Manager Operasional Percetakan dan General Manager Penerbitan. Sementara jabatan yang berada langsung di bawah Direktur 2 yaitu General Manager Trading, General Manager Packaging, dan General Manager Service Business.



Gambar II.2. Bagan Struktur Organisasi PT Temprina Media Grafika

2.3. Bidang Usaha

PT Temprina Media Grafika (PT Temprina) berdiri pada tahun 1996 dan termasuk dalam salah satu bagian dari Jsawapos Group. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa percetakan dan *packaging*. Produk utama yang dihasilkan oleh PT Temprina adalah produk-produk hasil percetakan seperti buku, majalah, kitab-kitab agama, dan *packaging*. Proses produksi di PT Temprina didukung oleh adanya mesin dan tenaga ahli dalam bidang grafika. Pelayanan "ONE STOP PRINTING" menjamin para pelanggan dalam pemenuhan segala kebutuhan oleh PT Temprina. Proses pelayanan juga didukung oleh adanya jaringan percetakan yang tersebar di sembilan kota di Pulau Jawa dan Bali.

Pada tahun 2002, PT Temprina mulai mengukuhkan diri sebagai salah satu perusahaan media cetak terbesar di Indonesia dengan bidang kegiatan utama *Web*

Rotary Offset Printing, Sheetfed Printing, dan Finishing. Kegiatan-kegiatan utama tersebut mampu menghasilkan produk koran, tabloid, majalah, buku, serta produk media cetak lainnya. Tuntutan peningkatan kualitas produk dan layanan yang kian bertambah membuat PT Tempina menggunakan teknolog grafika terkini dan berteknologi tinggi serta mesin-mesin pendukung proses produksi seperti *Computer to Plate (CTP)*.

2.4. Visi dan Misi

2.4.1. Visi

Menjadi Perusahaan Percetakan yang unggul dan mengedepankan inovasi serta menjadi aset nasional yang dibanggakan.

2.4.2. Misi

- a. Memberikan layanan produk yang Berkualitas, Tepat Waktu dan Jumlah serta memberikan jaminan Keamanan produk kepada Pelanggan.
- b. Meningkatkan Komunikasi dalam menjalin sinergi dengan berbagai pihak yang berkesinambungan dan saling memberi manfaat usaha.
- c. Membentuk sumber daya manusia yang Berintegritas, Profesional, Berkualitas dan Berdedikasi tinggi demi tercapainya pertumbuhan perusahaan.
- d. Melakukan pengembangan proses dengan mengikuti teknologi cetak terkini demi terciptanya daya saing yang tinggi.
- e. Menciptakan berbagai Inovasi demi terciptanya nilai tambah produk dan peluang usaha baru.