

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN  
APLIKASI KENCAN ONLINE DALAM FILM “LOVE FOR SALE”**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**RAKHMAWATI DEWINA ASTUTI**

**NPM. 1643010089**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN****ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN  
APLIKASI KENCAN ONLINE DALAM FILM "LOVE FOR SALE"**

Disusun oleh:

Rakhmawati Dewina Astuti  
NPM. 1643010089

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Menyetujui,  
Pembimbing  
Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIPPPK. 1968042021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN  
APLIKASI KENCAN ONLINE DALAM FILM "LOVE FOR SALE"

Disusun oleh:


Rakhmawati Dewina Astuti  
NPM. 1643010089

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 6 Juli 2023

Menyetujui,

PEMBIMBING


  
Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001

Tim Penguji,


1. Ketua

  
Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom  
NIP. 198501082018032001

2. Sekretaris

  
Ririn Puspita Tutusari, S.I.Kom, M.Med.Kom  
NIP. 198904112021212001

3. Anggota

  
Farikha Rachmawati, S.I.Kom, M.I.Kom  
NPT. 21219950321327

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 1968042021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rakhmawati Dewina Astuti  
NIM : 1643010089  
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Film "Love For Sale"  
Tesis/Desertasi : -

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan



( RAKHMAWATI DEWINA ASTUTI )

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga penelitian dengan judul **“Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Film “Love For Sale”** dapat penulis susun dalam ajuan skripsi

Pada penulisan penelitian ini, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan dan inspirasi yang telah diberikan. Sehingga penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos. M. Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ade Kusuma, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan tak hentinya memberi semangat serta support hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur

6. Terima kasih untuk ibu dan kakak saya yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis
7. Naura, Tanti, Ismah, Ariny, Caca, Theresia. Terimakasih sudah membantu, memotivasi, memberi semangat dan meluangkan waktu.
8. Terima kasih untuk Bimbim, Udin, Fajar, Lado, Khelvin dan teman-teman yang lain sudah memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian.
9. Terima kasih untuk kucing saya yang bernama Otong, Omes, dan Cemong yang selalu mendengarkankeluh kesah saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Terima kasih saya ucapkan kepada semua member Bangtan yang sudah menemani saya hingga saat ini.

Penulis mengaharapkan mudah – mudahan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juli 2023

Rakhmawati Dewina Astut

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>7</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>7</b>
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Generasi Z.....	17
2.2.2 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	18
2.2.3.1 New media .....	27
2.2.3.2 Media Online.....	28
2.2.4 Computer Mediated Communication (CMC) .....	29
2.2.5 Komunikasi Interpersonal Dalam Hubungan Romantis.....	31
2.2.6 Trend Kencan Online .....	35
2.2.7 Aplikasi Kencan Online .....	35
2.2.8 Analisis Resepsi .....	37
2.3 Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis penelitian.....	42
3.2 Definisi Konseptual.....	42
3.3 Objek dan Subjek penelitian .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1 Wawancara (in-depth interview).....	45
3.4.2 Studi Literatur .....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran umum .....	48

4.1.1 Profil Film.....	48
4.1.2 Sinopsis Film.....	48
4.2 Profil Informan.....	50
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	53
4.3.1 Pengetahuan Informan Mengenai Film Love For Sale.....	54
4.3.2 Alasan Informan Menggunakan Aplikasi Kencan Online.....	57
4.3.3 Frekuensi Dari Para Informan Terhadap Penggunaan Aplikasi Kencan Online 60	
4.3.4 Pendapat Informan Terhadap Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Film Love For Sale.....	62
4.3.5 Penerimaan Informan Dalam Pencarian Pasangan Melalui Aplikasi Kencan Online.....	65
4.3.6 Penerapan Sehari-Hari Penggunaan Aplikasi Kencan <i>Online</i> Yang Ditampilkan Dalam Film Love For Sale.....	69
4.3.7 Permasalahan Yang Muncul Pada Penggunaan Aplikasi Kencan <i>Online</i> Dalam Film Love For Sale.....	72
4.3.8 Hasil Penggunaan Aplikasi Kencan Online Pada Film Love For Sale.....	75
4.4 Pembahasan.....	78
<b>BAB V .....</b>	<b>90</b>
KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran .....	92
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>93</b>



## **ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI KENCAN ONLINE DALAM FILM “LOVE FOR SALE”**

Rakhmawati Dewina Astuti, Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, UPN Veteran Jawa Timur  
Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294

Email : rakhmawati21@gmail.com

---

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang pemaknaan aplikasi kencan online dalam film “love for sale” menggunakan teori kualitatif Stuart Hall. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerimaan generasi z terhadap penggunaan aplikasi kencan online pada film “love for sale”. Penelitian ini bersifat kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan dalam pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut: Dari kelima informan benar-benar menunjukkan penerimaan yang berbeda-beda berdasarkan 3 posisi yang ada dalam teori encoding-decoding Stuart Hall. Pada posisi dominan hegemoni dimana 3 informan menyetujui ataupun menyukai pemaknaan yang di tampilkan pada film, selanjutnya ada posisi negosiasi yang merupakan posisi yang menerima ideology dominan namun menolak penerapannya dalam kasus-kasus tertentu yang dihasilkan 1 informan, dan pada posisi terakhir terdapat posisi oposisi, pada posisi ini 1 informan menolak makna pesan yang dimaksud dan menggantikannya dengan cara berpikir mereka sendiri terhadap topik.

**Kata Kunci :** *Generasi Z, Aplikasi Kencan Online, Film*

## **ABSTRACT**

This study discusses the meaning of online dating applications in the movie "love for sale" using Stuart Hall's qualitative theory. The purpose of this study was to find out how the acceptance of the z generation towards the use of online dating applications in the movie "love for sale". This research is qualitative in nature. Based on the research results described in the discussion, the following research conclusions can be drawn: Of the five informants, they actually show different acceptance based on the 3 positions in Stuart Hall's encoding-decoding theory. In the dominant position of hegemony where 3 informants agree or like the meaning shown in the film, then there is a negotiating position which is a position that accepts the dominant ideology but rejects its application in certain cases produced by 1 informant, and in the last position there is an opposition position, in In this position, 1 informant rejects the meaning of the intended message and replaces it with their own way of thinking about the topic.

**Keyword** : Z Generation, Online Datting Apps, Movie