

## DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia. (2018). *Kedutaan Besar Republik Indonesia Beijing Republik Rakyat Tiongkok*. Retrieved from Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://kemlu.go.id/beijing/id/read/bebas-visa-kunjungan/2396/etc-menu>
- AA Seri Kusniarti. (2015, June 14). *Tribun Bali*. Retrieved from Tribun Bali: <https://bali.tribunnews.com/2015/06/14/transaksi-di-bbtf-capai-rp-9478-triliun>
- Afyani. (2016). *Fluktuasi Investasi Korea Selatan di Indonesia Tahun 2011-2015*.
- Airport Id. (2014). *Airport Id*. Retrieved from Airport Id: <https://airport.id/logo-wonderful-indonesia-di-pesawat-garuda/>
- Angling Adhitya Purbaya. (2016, September 22). *detikNews*. Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-3303684/mahasiswa-indonesia-di-korea-menari-on-the-street-untuk-promosi-wisata>
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Annur, C. M. (2022, August 9). *databoks*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/korsel-janjikan-investasi-rp100-triliun-terbesar-sejak-2010>
- Antara. (2011, October 10). *Investor.id*. Retrieved from Investor.id: <https://investor.id/national/21576/korsel-potensial-sumbang-banyak-wisman-ke-indonesia>
- Antara News. (2016, June 23). *Antara News*. Retrieved from Antara News: <https://bali.antarane.ws.com/berita/92239/indonesia-kejar-penerbangan-lcc-langsung-korea-selatan>
- Antara News. (2016, June 22). *Antara News*. Retrieved from Antara News: <https://kalsel.antarane.ws.com/berita/37474/kemenpar-promosi-wisata-yogyakarta-di-televisi-korea>
- Anugerah Indonesia. (2012, September 10). *AI TRAVEL*. Retrieved from AI TRAVEL: <https://anugerahindonesia.com/2012/09/10/indonesia-participates-in-2012-busan-international-trade-fair/>
- Anugerah Indonesia. (2012, September 10). *AI TRAVEL*. Retrieved from AI TRAVEL: <https://anugerahindonesia.com/2012/09/10/indonesia-participates-in-2012-busan-international-trade-fair/>
- Aria Sankhyaadi. (2015). *Liputan6*. Retrieved February 5, 2023, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2155471/pesona-indonesia-hadir-dampingi-wonderful-indonesia>

- Ashdiana, I. M. (2016, Juny 4). *Kompas* . Retrieved from Kompas:  
<https://travel.kompas.com/read/2016/06/04/160700627/Empat.Investor.Korea.Tertarik.Investasi.Bidang.Pariwisata.di.Indonesia?page=all>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2011-2012*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/6/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2021-2022*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2021). *Badan Pusat Statistik Provinsi Bali*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Bali:  
<https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/27/jumlah-wisatawan-mancanegara-yang-datang-langsung-ke-bali-menurut-kebangsaan-2014-2018.html>)
- Bali Post. (2017, Juny 11). *Bali Post*. Retrieved from Bali Post:  
<https://www.balipost.com/news/2017/06/11/11233/Gandeng-BPPD-Badung-Bali,Kemenpar-Roadshow...html>
- Bali, B. (2016, July 28). *Facebook*. Retrieved from Facebook:  
[https://www.facebook.com/bisnisbalicom/posts/sales-mission-cruise-south-korea-2016-strategi-jitu-garap-pasar-korea-selatangun/1147118228693946/?locale=ar\\_AR&paipv=0&eav=Afa0hden-YSn5yfvkx6gG3e\\_VYaERp0eSuDPMnMARAXptsldUXXkR912DaN1-PjWGN&\\_rdr](https://www.facebook.com/bisnisbalicom/posts/sales-mission-cruise-south-korea-2016-strategi-jitu-garap-pasar-korea-selatangun/1147118228693946/?locale=ar_AR&paipv=0&eav=Afa0hden-YSn5yfvkx6gG3e_VYaERp0eSuDPMnMARAXptsldUXXkR912DaN1-PjWGN&_rdr)
- Bareksa. (2017, March 14). *Bareksa*. Retrieved from Bareksa:  
<https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2017-03-14/jokowi-promosi-industri-kreatif-dan-pariwisata-ke-korea>
- Batam Pos. (2017, May 18). *batampos*. Retrieved from batampos:  
<https://batampos.co.id/2017/05/18/kemenpar-promosi-golf-di-korsel/>
- BKPM. (2017). *Badan Komunikasi Penanaman Modal*. Retrieved from Badan Komunikasi Penanaman Modal: <https://investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/ini-negara-dengan-investasi-pariwisata-terbanyak-di-indonesia>
- BKPM. (2023). *National Single Window for Investment*. Retrieved from National Single Window for Investment: [https://nswi.bkpm.go.id/data\\_statistik](https://nswi.bkpm.go.id/data_statistik)

- BPS. (2022). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: [https://intranet.batik.go.id/file\\_lampiran/informasipublik/Data\\_Ekspor\\_Batik\\_berdasarkan\\_Negara\\_Tujuan.pdf](https://intranet.batik.go.id/file_lampiran/informasipublik/Data_Ekspor_Batik_berdasarkan_Negara_Tujuan.pdf)
- Busan, I. (2016, June 08). *Indonesia Trade Promotion Center*. Retrieved from Indonesia Trade Promotion Center: <https://itpc-busan.kr/2016/06/08/indomie-laris-manis-di-korea-selatan/?lang=id>
- Candra, A. (2011, September 23). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://bola.kompas.com/read/2011/09/23/13562510/lottemart.siap.promosikan.batik.di.korsel>
- City, B. M. (2011, August 8). *Busan Metropolitan City*. Retrieved from Busan Metropolitan City: <https://www.busan.go.kr/eng/bsnews01/798455>
- CNN. (2017, June 3). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170603161601-307-219143/kemenpar-ajal-pegolf-korea-main-di-bali>
- Corneliu Bjola, M. K. (2013). Understanding International Diplomacy. In *Understanding International Diplomacy* (p. 4). New York: Routledge.
- Darmawan, A. P. (2023, February 19). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/tren/read/2023/02/19/150000265/50-tahun-sejarah-indomie-dan-kekayaan-pemilikny?page=all>
- detikFinance. (2013, September 25). *detikFinance*. Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2369413/berbatik-annisa-pohan-dan-aira-meriahkan-perayaan-40-tahun-ri-korsel-di-seoul>
- detikHot. (2013, September 27). Retrieved from detikHot: <https://hot.detik.com/movie/d-2371270/festival-film-indonesia-untuk-pertama-kali-digelar-di-korea>
- detikTravel. (2016, March 2013). *detikTravel*. Retrieved from detikTravel : <https://travel.detik.com/travel-news/d-3171760/indonesia-bidik-wisatawan-golf-dari-korea-selatan>
- Dinnie, K. (2008). Nation Branding. In *Nation Branding* (p. 13). Oxford: Elsevier.
- Direktorat Jenderal Anggaran. (2016). Efektivitas Alokasi Anggaran Kementerian Pariwisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara.
- Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. (2012, July 10). *Kementerian Perhubungan Republik Indonesia*. Retrieved from Kementerian Perhubungan Republik Indonesia: <https://dephub.go.id/post/read/kuota-penerbangan-ke-korea-selatan-ditambah-13741>
- Drinkwater, D. (2005). In *Sir Harorld and International Relations : The Practitioner as Theorist* (p. 89). New York: Oxford University Press Inc.

- Elvira, Johanis, Lucia. (2021). Kebijakan Bebas Visa Bagi Warga Negara Asing yang Masuk Secara Ilegal dalam Perspektif Hukum Keimigrasian. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa Hukum*.
- Endarti. (2019, November 11). *Akurat*. Retrieved from Akurat: <https://akurat.co/singkirkan-korea-hingga-jepang-indomie-dinobatkan-jadi-mi-instan-paling-enak-di-dunia>
- Erlangga Djumena. (2016, August 5). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2016/08/05/101600627/Genjot.Wisman.Korsel.Kemenpar.Promosi.di.Mal.Korea>
- Erma Regita Sari. (2022). *yuklegal*. Retrieved from yuklegal: <https://yuklegal.com/en/kebijakan-pemerintah-terhadap-investasi-asing-di-bidang-pariwisata/>
- Evia, Florence, Jericho. (2018). Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Mengembangkan Obyek Wisata di Kabupaten Sutaro.
- Farhan, A. (2012, September 24). *Detik Travel*. Retrieved from Detik: <https://travel.detik.com/travel-news/d-2033746/indonesia-targetkan-320000-wisatawan-dari-korsel>
- Ghifari Yuristiadhi, S. D. (2017). Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara . *ETTISAL Journal Of Communication*, 32-40.
- Gilboa, E. (2008). Searching for a Theory of Public Diplomacy. *The Annals of The American Academy of Political and Social Science* , 55-77.
- Gita Amanda. (2017). *Republika*. Retrieved from Republika: <https://ameera.republika.co.id/berita/orotby423/bali-beyond-travel-fair-2017-catat-transaksi-rp-56-t>
- Guy J. Golan, S.-U. Y. (2015). International Public Realtions and Pulic Diplomacy. In *International Public Realtions and Pulic Diplomacy* (p. 53). New York: Peter Lang.
- Gyorgy Szondi. (2008). Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. *DISCUSSION PAPERS IN DIPLOMACY*, 25-26.
- Gyorgy Szondi. (2008). Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. (R. Govers, & J. Pamment, Eds.) *DISCUSSION PAPERS IN DIPLOMACY*, 1-8.
- Hajar, I. (1999). *Dasar-dasar Metodologi Kwantitatif dalam Pendidikan* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat . *JUMPA*.

- I Gede Pitana. (2016). *Era Baru Promosi Pariwisata Indonesia*. Bali: Deputy for International Marketing.
- I Made Asdhiana. (2016, March 14). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2016/03/14/082400827/Agen.Wisata.Korsel.Janji.Tingk>
- I Made Asdhiana. (2017, May 31). *Travel Kompas*. Retrieved from Travel Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2017/05/31/112900527/keren.wonderful.indonesia.tampil.di.seoul.dan.busan?page=2>
- Idriasih Gusti. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-201. *JOM FISIP*, 3(1), 1.
- IKJ, S. R. (2013, December 05). *IKJ Seni Rupa dan Desain*. Retrieved from IKJ Seni Rupa dan Desain: <https://senirupaikj.ac.id/kabar-seni-rupa-ikj/pameran-seni-indonesia-di-korea-selatan-kerjasama-internasional-fsr-ikj-dengan-kbri-seoul/>
- Indonesia Travel. (2016). *Indonesia Travel*. Retrieved from Indonesia Travel: <https://www.indonesia.travel/id/en/event-festivals/bali-beyond-travel-fair-2016-find-indonesia-s-diverse-destinations-under-one-roof>
- Issha Harruma. (2022, April 28). *Kasus-Kasus Terorisme di Indonesia dan Penyelesaiannya*. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/28/01150071/kasus-kasus-terorisme-di-indonesia-dan-penyelesaiannya>
- Kadek. (2011, September 16). *Kompas Travel*. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2011/09/16/12231125/indonesia-kurang-gencar-promosi-di-korsel?page=all>
- Kaelany. (1997). *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta: Mutiara Sumber Widya.
- Kanal Wisata. (2017). *Kanal Wisata*. Retrieved from Kanal Wisata: <https://kanalwisata.com/10-prioritas-wisata-indonesia-didukung-banyak-pihak>
- Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Canberra. (2018). *Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Canberra, Australia*. Retrieved October 11, 2022, from <https://kemlu.go.id/canberra/id/read/indonesia/2186/etc-menu>
- Kemendag. (2015, October 14). *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. Retrieved from Kementerian Perdagangan Republik Indonesia: [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/accepted\\_rsses/view/566e7377-4040-400d-8f0b-7f29c0a83502](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/accepted_rsses/view/566e7377-4040-400d-8f0b-7f29c0a83502)

- Kementarian Pariwisata Ekonomi Pariwisata. (2006, December 4). Retrieved from [https://api2.kemenparekraf.go.id/storage/app/media/pdf/MOU%20BILATERAL%20PAREKRAF/MoU\\_Pariwisata\\_Korea%20Selatan\\_2006.pdf](https://api2.kemenparekraf.go.id/storage/app/media/pdf/MOU%20BILATERAL%20PAREKRAF/MoU_Pariwisata_Korea%20Selatan_2006.pdf)
- Kementarian Luar Negeri Republik Indonesia. (2018). *Profil Negara dan Hubungan Bilateral*. Retrieved November 28, 2022, from Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Seoul, Republik Korea: [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu)
- Kementarian Pariwisata. (2016). *Indonesia Travel*. Jakarta: Ministry of Tourism Republic of Indonesia. Retrieved from Indonesia Travel: <https://www.indonesia.travel/content/dam/indtravelrevamp/en/brand-guidelines/brand-guideline.pdf>
- Kementarian Pariwisata. (2022). *Kementarian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kementarian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://info5dsp.kemenparekraf.go.id/#:~:text=Sepuluh%20destinasi%20wisata%20prioritas%20di,Utara%2C%20dan%20Tanjung%20Kelayang%20di>
- Kementarian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022, Juni 25). *Kementarian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. Retrieved from kemenparekraf: <https://www.kemenparekraf.go.id/event-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/bali-and-beyond-travel-fair-2022-dorong-pemulihan-ekonomi-di-sektor-parekraf>
- Kementarian Perindustrian. (2013). Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/7445/Investasi-Korsel-Masih-Lima-Besar>
- Kristianto, F. (2014, Juny 11). *Ekonomi Bisnis*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140611/12/235042/pameran-bali-beyond-travel-fair-2014-digelar-10-14-juni>
- Kusumawardhani, A. (2017). *Ekonomi*. Retrieved November 30, 2022, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20170531/12/658265/brand-wonderful-indonesia-menghiasi-2-kota-besar-korsel>
- Leonard, M. (2002). Public Diplomacy . In *Public Diplomacy* (p. 8). London: The Foreign Policy.
- Liputan6. (2013, October 14). *Liputan6*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/719499/jalanan-menang-di-busan-international-film-festival-2013>
- Lova, P. A. (2013, August 21). *Satu Harapan* . Retrieved from Satu Harapan : <https://www.satuharapan.com/read-detail/read/ekspor-produk-makanan-olahan-indonesia-bidik-korea-selatan>

- M Aji Surya. (2016, March 23). *detikTravel*. Retrieved from detikTravel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-3171760/indonesia-bidik-wisatawan-golf-dari-korea-selatan>
- Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power In International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Mia Ayu Wardani, S. M. (2018). Competitiveness and Factor Affecting Indonesian Food Industry's Export to Regional Comprehensive Economic Partnership. *Jurnal Etikonomi*, 193.
- Mustafa, A. (2017, February 15). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170214113236-269-193388/indonesia-sumbang-295-ribu-wisatawan-ke-korea-selatan>
- Natalia, D. L. (2015, December 14). *ANTARA NEWS*. Retrieved from ANTARA NEWS: <https://www.antaraneews.com/berita/534951/ramai-ramai-promosi-cita-rasa-indonesia-di-busan>
- Ni Luh Made Pertiwi. (2013, Juny 6). *Kompas*. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2013/02/06/12215394/turis-korea-pilih-bali-dan-lombok-untuk-bulan-madu>
- Ni Luh Putu Dessi Chandra Astari, M. A. (2017). Diplomasi Indonesia dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Korea Selatan ke Indonesia.
- Ni Luh Putu, Machya . (2017). Diplomasi Indonesia dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Korea Selatan ke Indonesia. *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan*, 1.
- Nia Niscaya. (2022). *A Brief Handbook of: Wonderful Indonesia Logo Guideline*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Nuralifah, S. (2021, July 21). *Traveling Bisnis*. Retrieved from Traveling Bisnis: <https://traveling.bisnis.com/read/20210721/223/1419988/korea-selatan-satu-satunya-negara-di-asia-yang-lebih-suka-kopi-daripada-teh>
- Nusa, S. (2014, Juny 16). *Suluh Nusa*. Retrieved from Suluh Nusa: <https://suluhnusa.com/bisnis/20140616/bbtf-capai-2-trilyun>
- Oswaldo, I. G. (2022, Juny 06). *detikfinance*. Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6112459/10-produsen-mi-instan-yang-menguasai-dunia-ada-indomie>
- Palimbunga, I. P. (2017). Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Kajian Sastra dan Bahasa*, 15-32.
- Paquisa, N. L. (2018 ). Peran KBRI Seoul dalam Promosi Kebudayaan Pariwisata Indonesia di Korea Selatan, 2015-2017. 45-57.

- Perdagangan, K. (2017, April 10). *Direktoral Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional*. Retrieved from Kementerian Perdagangan : [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/AcceptedRsses/view/58eae0c5-5968-46ee-99a1-39e3c0a83502](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/AcceptedRsses/view/58eae0c5-5968-46ee-99a1-39e3c0a83502)
- Perdagangan, K. (2022). *Kementerian Perdagangan* . Retrieved from Kementerian Perdagangan : <http://ppejp.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/>
- Perekonomian, K. K. (2012, February 28). *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI*. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2870/pertemuan-menteri-koordinator-bidang-perekonomian-ri-dan-minister-of-knowledge-economy-korea>
- Perindustrian, K. (2016). *Kementerian Perindustrian*. Retrieved from Kementerian Perindustrian: [https://kemenperin.go.id/statistik/query\\_negara.php?jenis=e&negara=114](https://kemenperin.go.id/statistik/query_negara.php?jenis=e&negara=114)
- Praditya, I. I. (2017, April 16). *Liputan6*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2921624/kopi-indonesia-dapat-karpet-merah-di-korea-selatan>
- Prof. Dr. Suharsimi Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta 2011.
- Putri, H. S. (2020). Program Rumah Budaya Indonesia di Korea Selatan pada tahun 2009-2017. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 316-328.
- Ratna Suranti. (2016, March). *Upaya Promosi Potensi Pariwisata Indonesia Untuk Meningkatkan Perekonomian Nasional*. Bandung: AsdepStrategiPemasaran Pariwisata Mancanegara Deputy Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Mancanegara.
- Ratnanggana, P. D., Sushanti, S., & Resen, P. T. (2022). REPRESENTASI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI CULTURAL EXCHANGE SEBAGAI SARANA KERJASAMA BUDAYA DI KOREA SELATAN . 1.
- Republika. (2017). *Republika*. Retrieved from Republika: <https://ameera.republika.co.id/berita/orotby423/bali-beyond-travel-fair-2017-catat-transaksi-rp-56-t>
- Retno Budi Lestari, Rini Aprilia. (2013). Membangun Nation Branding dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia . *Proceeding PESAT*.
- Rimsky K. Judisseno. (2015). Destination Strategies in Tourist Development in Indonesia, 1945–2014: Problems of Bali Centredness. 60.



- Rini Afriantari, C. Y. (2017). Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Transborders*, 61-81.
- Rini Afriantari, Cindy Yosita Putri. (2017). Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Krearif di Indonesia. *Jurnal Transborders*, 61-81.
- Rompas, R. P. (2019). Hubungan Dagang Internasional Indonesia dan Korea Selatan 2011-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1907.
- Sagala, S. (2013). *Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing Organisasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Satrio, M. A. (2021). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding 'Wonderful Indonesia'. *Indonesia Perspective*, VI(1), 65-68.
- Simanjuntak, T. R. (2019). Efektivitas Nation Branding Wonderful Indonesia sebagai Sebuah Strategi dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia Tahun 2011-2018. *Jurnal Cakrawala*.
- Simon Anholt. (2003). *Brand New Justice*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Simon Anholt. (2007). Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. In S. Anholt, *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions* (pp. 25-26). New York: Palgrave Macmillan.
- Simorangkir, E. (2017, March 2014). *detikfinance*. Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3446410/bkpm-ingin-ada-pesawat-bertarif-murah-dari-korsel-ke-ri>
- Sohib. (2023, May 22). *Sobat Hebat Indonesia Baik*. Retrieved from Sobat Hebat Indonesia Baik: <https://sohib.indonesiabaik.id/article/negara-pemakan-mi-instan-terbanyak-di-dunia-ExBKB>
- Sri Noviyanti. (2014, December 24). *Kompas*. Retrieved from Travel Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2014/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia>.
- Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (n.d.). Model Konseptual Perilaku Wisatawan Mancanegara Pada Suatu Destinasi Pariwisata: Studi Kasus Bali Sebagai Destinasi Pariwisata Internasional.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi* .
- Suhendra. (2009, November 2). *Kementerian Perindustrian RI*. Retrieved from Kementerian Perindustrian RI: <https://kemenperin.go.id/artikel/1833/Orang-Korea-Tergila-gila-Kopi-Luwak-Indonesia><https://kemenperin.go.id/artikel/1833/Orang-Korea-Tergila-gila-Kopi-Luwak-Indonesia>

- Sun. (2009). *An Analytical Model of The Determinants and Outcomes of Nation Branding*. Texas: Doctor of Philosophy.
- Sun-young, P. (2010, April 6). *Korea JoongAng Daily*. Retrieved from Korea JoongAng Daily:  
<https://koreajoongangdaily.joins.com/2010/04/06/artsDesign/Artisans-weave-history-into-fanciful-fabrics/2918840.html>
- Surya, M. A. (2016, June 24). *Detiknews*. Retrieved from Detiknews:  
<https://news.detik.com/berita/d-3241502/menyelami-jiwa-indonesia-melalui-batik>
- Suryaningsih, R. B. (2011). *Republika*. Retrieved from Republika:  
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/ls822j/ekspor-batik-menurun>
- Tribun Bali. (2015, June 14). *Tribun Bali*. Retrieved from Tribun Bali:  
<https://bali.tribunnews.com/2015/06/14/transaksi-di-bbtf-capai-rp-9478-triliun>
- Tribun Jambi. (2020, November 6). *Tribun Jambi*. Retrieved from Tribun Jambi:  
<https://jambi.tribunnews.com/2020/11/06/annisa-pohan-kenang-momen-ikut-fashion-show-di-korsel-jadi-cover-majalah-bareng-almira>
- UNESCO. (2017, October 02). *UNESCO Permanent Delegation of the Republic of Indonesia*. Retrieved from UNESCO Permanent Delegation of the Republic of Indonesia: <https://kwri.kemdikbud.go.id/berita/hari-ini-8-tahun-lalu-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-asal-indonesia/>
- Veni, M. (2021). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Produk Industri Makanan dan Minuman ke Korea Selatan Tahun 2014-2019. *JOM FISIP*, 5.
- Wahyu Setyo Widodo. (2016, June 25). *detik travel*. Retrieved from detik travel:  
<https://travel.detik.com/travel-news/d-3242154/ajang-bbtf-2016-resmi-ditutup-nilai-transaksi-capai-rp-68-t>
- Wibisono, B. A. (2016). Penurunan Perdagangan Bilateral Indonesia-Korea Selatan Dalam Kerjasama Working Level Task Force Meeting (WLTFM). *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* , 390.
- Wildan, M. (2017, March 7). *Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan* . Retrieved from Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan :  
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pengembangan-rumah-budaya-indonesia/>
- Wonderful Indonesia. (n.d.). *Mau Tahu Logo Wonderful Indonesia dan Cara Menggunakannya? Ini Panduannya*. Retrieved from Wonderful Indonesia: <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/mau-tahu-logo-wonderful-indonesia-dan-cara-menggunakannya-ini-panduannya>

Yudono, J. (2011, September 16). *Travel Kompas*. Retrieved from Kompas:  
<https://travel.kompas.com/read/2011/10/16/03045760/Demam.Korea.Sudah.Menginfeksi.Indonesia?page=all>