

## DAFTAR PUSTAKA

- Alcacer, Juan. 2008. Location choices across the value chain: how activity and capability influence agglomeration and competition effects. New York: Stern School of Business New York University.
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(1).
- Annisa M. D. L., Suharto, A., & Nursaidah. 2022. Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 1(19), p-ISSN 0216-5287, e-ISSN 2614-5839. Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia.
- Angala, V. P., Ambarwati, D., & Jatmiko, U. 2022. Pengaruh Tata Letak, Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 84-90, ISSN 2809-1981, Universitas Sains dan Teknologi Komputer.
- Apriliani, Yuni, Alam, Asep Saepul, & Sulistiawan, R Selfi Nendris. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tomat di Pasar Muka Cianjur. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 1(2), 73, ISSN 2798-9348, Universitas Suryakencana.
- Ardian, Tomi. 2017. Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Buah di Toko Buah Asua Pontianak. *Jurnal Produktivitas*, 4(2), ISSN 2355-1038, Universitas Muhammadiyah Pontianak.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan. Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Aronkar, Praveen, & Chaturvedi, Tanvi. 2019. Effect of Store Location, Product Variety and Quality on Customer Loyalty Towards Fruits & Vegetables Stores. *SSRN Electronic Journal*, ISSN 1556-5068, Elsevier BV.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 1(2).
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat*

- Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Batubara, Azmiani dan Rahmat Hidayat. 2016. "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines". *Jurnal Ilman* 4(1).
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Carvalho, H. D F., Saldanha, E. D. S., & Amaral, A. M. 2020. The Mediation Effects of Customer Satisfaction on the Relations Between Product Price, Service Quality and Purchasing Decision. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 2, 14-26, ISSN 2709-5355, Dili Institute of Technology.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Dewatmaka, P. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Top Coffee (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kopi Instan di Wilayah Kelurahan Gunung Sahari Selatan, Jakarta Pusat)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Gefen, & Straub. 2004. *Consumer Trust in B2C E-Commerce and the Importance of Social Presence: Experiments in E-Products and E-Services*.
- Goetsch, D.L., & Davis, S. 1995. *Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc.
- Gosal, Gladys Greselda, Sutrisno, Timotius F. C. W., & Filbert, Vincent. 2021. The Relationship Between Sensory Marketing, Packaging, and Purchasing Decisions (a Study of Coffesia's Coffee Product). *KnE Social Sciences*, ISSN 2518-668X, Knowledge E.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPF.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gunawan, I. S. M. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Habibah & Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB* 17. Vol.1, No.1, HAL 31-48
- Haitao, Niu. 2022. Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(1), 73-82, ISSN 2829-6192.
- Handayani, Sri. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta*. Volume 4. Nomor 1. Hlm. 2.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7(3).
- Hardisman. 2021. Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM). CV Bintang Semesta Media
- Hariman. 2017. Berfikir Kreatif. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Haryanto, Edy. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA* 1(3)
- Hayat, Afra Wibawa Makna. 2012. “Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research di Buah batu Bandung”. *Jurnal UNIKOM* 1(1).
- Heryanto, Imam. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9(2).
- Hikmah, Inda Nur. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olahan Susu Di Koperasi Susu SAE Pujon. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4(2), 283-294, ISSN 2745-4290, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang.
- Irwansyah, R. 2021. Perilaku Konsumen. CV. Widina Media Utama.
- Joshua, D. & Padmalia, M. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kiswanto, Pudyaningsih, A. Ratna, & Akramiah, Nurul. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal EMA*, 4(1), ISSN 2549-2322, LPPM Universitas Merdeka Pasuruan.
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3, September 2013: 1252-1259.
- Kotler dan Armstrong. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. Kevin Lane, 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. Principles of Marketing (17th ed.). United Kingdom: Pearson.
- Kurniasih, Indah Dwi. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel AHASS Astra Motor Siliwangi Semarang)". *Jurnal Administrasi Bisnis* 1(1).
- Kusnandar D. L dan Bintari V.I. 2020. Perbandingan Abnormal Return Saham Sebelum dan Saat Perubahan Waktu Perdagangan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pasar Modal dan Bisnis*, 2 (2), pp. 195-220.
- Malhotra, N. K. 2005. Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan. Edisi Keempat. Jilid 2. PT Indeks. Jakarta.
- Mardiasih, Titik Sri. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Puspa Agro Jemundo Kabupaten Sidoarjo. *IQTISHA Dequity Jurnal Manajemen*, 2(1), ISSN 2622-6367, Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo.
- Marendra, I. gede. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart atau Indomaret) (Studi Kasus Di Universitas Pamulang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 35–38

- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. (N. Maharani, Ed., & L. Salim, Trans.) Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nuramndani, R. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Mix (Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Pangestu, R. B. 2021. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Annisa Asri 3 Pada PT. Nusa Indah Kotabaru*. Universitas Batanghari Jambi.
- Peilouw, F. J dan Nursalim, M. 2013. Hubungan antara pengambilan keputusan dengan kematangan emosi dan Self Efficacy remaja. *Journal of Psikologi Unesa*, 1(2), 1–6.
- Prayoga, S. D. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan Indocafe (Studi Pada Sakinah Supermarket Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Jawa Timur).
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Prihastomo, Galih, & Usman, Osly. 2019. The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee. *SSRN Electronic Journal*, ISSN 1556-5068, Elsevier BV.
- Putra, G. H. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UMKM Kopi Bali Mustika* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas). 2013. *Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian RI tahun 2013*.
- Riyanto. 2021. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Cluster Iskandar Muda (Studi Kasus PT. Surya Metal Berjaya)*. Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Riyono & Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 8, NO. 2, Edisi Juni 2016,101.
- Sahetapy, Joefer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3 September 2013, Hal. 411-420.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks

- Stanlie, Irvan. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango. *JEBI Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 13(2), 51-61, ISSN 2656-4114, STIE Bisnis Indonesia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS YOGYAKARTA.
- Syahrir, Abdul Rahem, dan Adistiari Prayoga. 2020. Religiositas Mahasiswa Farmasi UIN Malang Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal of Halal Product and Research* Vol 3, no. No 1.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Ulfa, B. N., Santoso, S. I., & Prastiwi, W. D. 2023. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Secara Online di Kota Jakarta Selatan. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1223, ISSN 2579-8340, Universitas Galuh Ciamis.
- Wibisono, E. S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD.Rizky Barokah di Balongbendo. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wibowo, M. R., & Rusminah. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(2), 119-136, ISSN 2477-1767, Universitas Mataram.
- Widjaja, G. Yani, A. 2001. *Jaminan Fidusia*, Raja Grafindo Perkasa, Jakarta
- Xu, Jiaming, Bollinger, Bryan, Ursu, Raluca, & Fitzsimons, Gavan J. 2023. The Impact of Product Location Changes on Habits, Search, and Purchase Decisions. *SSRN Electronic Journal*, ISSN 1556-5068, Elsevier BV.

Yuniar, S. A. & Basuki, R. S. 2021. Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik EMINA (Studi Pada Mahasiswi D4 Administrasi Niaga Politeknik Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, (6)1, 113-116.