

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya yaitu lebih dominan berjenis kelamin perempuan, berumur 35-43 tahun, dengan pendidikan terakhir S1, pekerjaan paling banyak adalah pegawai swasta dengan penghasilan tiap bulan paling banyak Rp.>4.000.000. Frekuensi membeli konsumen paling banyak satu bulan sekali, dengan kebiasaan membeli konsumen dengan cara terencana.
2. Harga, lokasi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buah dan sayur oleh konsumen di *Supermarket* Hokky Panglima Sudirman Surabaya, karena memiliki nilai *P-value* <0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat di rekomendasikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, pada variabel harga peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus memperhatikan kesesuaian harga agar bisa bersaing dengan para kompetitor, pada variabel lokasi penulis menyarankan untuk terus menjaga kenyamanan dan kebersihan *supermarket* dan pada variabel kualitas produk penulis menyarankan untuk tetap menjaga kualitas buah dan sayurnya sehingga dari ketiga variabel tersebut dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah beberapa variabel diluar variabel bebas penelitian ini, agar mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian buah dan sayur di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya.