

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI
SUPERMARKET HOKKY PANGLIMA SUDIRMAN SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

FEBY ANGGITA PRASTIWI
NPM : 19024010125

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI
SUPERMARKET HOKKY PANGLIMA SUDIRMAN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

FEBY ANGGITA PRASTIWI
NPM : 19024010125

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI
SUPERMARKET HOKKY PANGLIMA SUDIRMAN SURABAYA**

Oleh:

FEBY ANGGITA PRASTIWI

NPM : 19024010125

Telah diterima pada tanggal

11 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P. MP

NIP. 19570531 198503 1001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP

NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP

NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI
SUPERMARKET HOKKY PANGLIMA SUDIRMAN SURABAYA**

Oleh:

FEBY ANGGITA PRASTIWI
NPM : 19024010125

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Hari Selasa tanggal 11 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., MP
NIP. 19570531 198503 1001

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Buah dan Sayur di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Feby Anggita Prastiwi
NPM. 19024010125

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul. “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Buah dan Sayur di *Supermarket* Hokky Panglima Sudirman Surabaya”. Skripsi ini dilakukan di *Supermarket* Hokky Panglima Sudirman Surabaya dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun meskipun terdapat kekurangan didalamnya.

Penyusunan laporan ini juga digunakan untuk memenuhi salah satu persyaratan dan kewajiban bagi setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily SP. MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr.Ir.Hamidah Hendrarini, M.Si dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana, SP., MP selaku Dosen Penguji Skripsi penulis
5. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku Dosen Wali yang senantiasa memotivasi, membimbing serta memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis bisa bersemangat mengukir prestasi selama di kampus.
6. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan do’a, semangat, motivasi dan sayang yang tak terhingga kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Pertanian Progam Studi Agribisnis angkatan 2019 atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.
9. Sahabat-sahabat penulis Salma Aqila, Nisrina Hanifah, Rania Andarini, Yolanda Dian, Selvi Armidya, Callista Dora dan Shofia Ayu yang selalu menyemangati dan memberi dukungan penulis selama pengerjaan skripsi.
10. Serta semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya

membangun dari semua pihak guna kesempurnaan laporan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya, serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 6 Januari 2023

Penulis

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI
SUPERMARKET HOKKY PANGLIMA SUDIRMAN SURABAYA**

*ANALYSIS THE EFFECT OF PRICE, LOCATION AND PRODUCT QUALITY
ON PURCHASE DECISION OF FRUITS AND VEGETABLES IN HOKKY
PANGLIMA SUDIRMAN SUPERMARKET SURABAYA*

Feby Anggita Prastiwi, Nuriah Yuliati, Dona Wahyuning Laily

ABSTRAK

Tingkat konsumsi buah dan sayur perkapita dalam setahun di Jawa Timur mengalami kenaikan, namun tingkat konsumsi buah masih lebih rendah di bandingkan sayur. Munculnya perusahaan-perusahaan pemasar buah baik *supermarket* maupun toko-toko mengakibatkan terjadinya persaingan yang ketat, untuk mengatasi meningkatnya persaingan dalam merebut peluang pasar. Penelitian ini menganalisis karakteristik konsumen dan menganalisis pengaruh harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian buah dan sayur di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya. Penelitian ini dilakukan di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya. Teknik pengambilan sampel adalah *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 80 orang. Kriteria sampel yang digunakan adalah konsumen yang membeli buah dan sayur di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya. Metode analisis menggunakan SEM-PLS dengan bantuan software WarpPLS versi 8.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, lokasi dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah dan sayur di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya.

Kata Kunci : harga, lokasi, kualitas produk, keputusan pembelian, *supermarket*

ABSTRACT

The level of consumption of fruit and vegetables per capita in a year in East Java has increased, but the level of consumption of fruit is still lower than vegetables. The emergence of fruit marketing companies, both supermarkets and shops, resulted in intense competition to overcome the increasing competition in seizing market opportunities. This study analyzes consumer characteristics and analyzes the effect of price, location and product quality on fruit and vegetable purchasing decisions at Hokky Panglima Sudirman Supermarket Surabaya. This research was conducted at the Hokky Panglima Sudirman Supermarket, Surabaya. The sampling technique was accidental sampling with 80 respondents. The sample criteria used are consumers who buy fruit and vegetables at the Hokky Panglima Sudirman Supermarket, Surabaya. The analysis method uses SEM-PLS with the help of WarpPLS version 8.0 software. The results of this study indicate that price, location and product quality have a positive effect and significant on fruit and vegetable purchasing decisions at Hokky Panglima Sudirman Supermarket Surabaya

Kata Kunci : *price, place, product quality, purchasing decisions, supermarket*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis	50
III. METODE PENELITIAN	51
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	51

3.2 Metode Penentuan Lokasi	51
3.3 Metode Penentuan Sample dan Jumlah Sample	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis Data.....	56
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	65
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	69
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	78
4.3 Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Simpulan	107
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Konsumsi Buah dan Sayur (kg/tahun) di Provinsi Jawa Timur.....	2
1. 2	Perkembangan Jumlah Gerai Supermarket di Indonesia.....	4
3. 1	Skala Likert.....	66
3. 2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	67
4. 1	Variasi Produk.....	75
4. 2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4. 3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	80
4. 4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	83
4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Membeli	84
4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Produk	85
4. 9	Hasil Uji Validitas	88
4. 10	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	90
4. 11	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan Cross Loading.....	91
4. 12	Output Composite Reliability dan Cronbach Alpha	92
4. 13	Hasil Uji R-Square	94
4. 14	Hasil Uji Q-Square	95
4. 15	Hasil Pengujian Hipotesis.....	95

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Jumlah Supermarket Menurut Provinsi (2020).....	4
2. 1	Skema Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	43
2. 2	Kerangka Pemikiran	49
3. 1	Diagram Jalur Penelitian	60
4. 1	Struktur Organisasi Hokky Panglima Sudirman	72
4. 2	Diagram Jalur WarpPLS.....	86
4. 3	Hasil Calculate Algorithm	87

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	116
2	Rekapitulasi Data Karakteristik Responden	125
3	Tabulasi Data Harga (X1).....	131
4	Tabulasi Data Lokasi (X2).....	134
5	Tabulasi Data Kualitas Produk (X3)	137
6	Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	140
7	Hasil Output WarpPLS 8.0	143