

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group.
- Afrizal. 2015. Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Akeyodia. (2019). Perkembangan Bisnis Indonesia Dan Peluang Bisnis Untuk Jangka Panjang | Akeyodia. Akeyodia.Com. <https://akeyodia.com/peluangbisnis-jangka-panjang/>
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Attin, Yuliatin (2022). agribisnis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sayur Hidroponik di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Agribisnis*, 24(1), 143-158, ISSN 2503-4375, Universitas Lancang Kuning, <https://doi.org/10.31849/agr.v24i1.7393>
- Banjarnahor, Susi Riswani (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Bakar 88. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), ISSN 2721-169X, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1394>
- Bilson, Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Cahyani, Bonita Dwi, & Iriani, Francy (2019). The Influence of Price, Brand Image, and Product Attribute to Consumer Attitude of Fast Food Restaurant in Jakarta. *Contemporary Management and Science Issues in the Halal Industry*, 289-302, Springer Singapore, https://doi.org/10.1007/978-981-13-2677-6_24
- Collins, M. (2003) A Professional Guide to Audio Plug-ins and Virtual Instruments.

Oxford: Focal Press

- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography
- Devy, Listia (2019). ANALISIS SIKAP PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK IKAN KALENG DI KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYA. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 8(1), ISSN 2599-0365, University of Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, <https://doi.org/10.33005/adv.v8i1.1613>
- Dewi, Rina Chintya, & Hayati, Mardiyah (2021). Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras Merah Organik. *AGRISCIENCE*, 2(2), ISSN 2745-7427, University of Trunojoyo Madura, <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11412>
- Fahmi, Irham. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi. Bandung: PT.Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Gaspersz, Vincent. 2017. Production Planning And Inventory Control. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Hakimi, M. (2010). ILMU KEBIDANAN Patologi dan Fisiologi Persalinan. Yogyakarta: Yayasan Essentia Medica.
- IIN INDARTI, DESTI MULYANI BR.PURBA. (2011). “Analisis Perbandingan Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala. Vol 13. No 1.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- K.Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit

Prenhalindo.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Amstrong. 2016. Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Manurung, Nenny Rapita, & Putri, Asgami (2018). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PISANG GORENG KIPAS KUANTAN – II KOTA PEKANBARU. *Jurnal Agribisnis*, 20(1), 113-123, ISSN 2503-4375, Universitas Lancang Kuning, <https://doi.org/10.31849/agr.v20i1.1501>

Mariza Shabastian, dan Hatane Samuel, Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, (2013) 1-9.

McDonald H.B.Malcolm and Warren J.Keegan. Marketing Plans That Work. 1999. Jakarta: Erlangga.

Moh. Nazir, (1999), Metode Penelitian, Jakarta; Ghalia Indonesia.

Nabilla, Ikrima Naskuri, & Feranita, Nungky Viana (2022). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK TEMPE ASRI RAHMAT DI PASAR KECAMATAN PANTI. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 4(1), 69, ISSN 2722-208X, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Pembangunan Jember, <https://doi.org/10.37849/mici.v4i1.284>

Purboyo, & dkk. (2021). Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis). Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, dkk. 2018. Consumer Behaviour in Era Millenial. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Robert Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. 2007. Mikroekonomi edisi keenam. Indeks:

Jakarta.

- Safitri, Megananda Devi Puspa, & Harti, Harti (2022). Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 116-127, ISSN 2622-3368, Politeknik Dharma Patria Kebumen, <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.899>
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, ujang (2004). Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sundari, Mega, & Susanti, Febsri (2019). *PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BASKO GRAND MALL (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA PADANG)*., Center for Open Science, <https://doi.org/10.31219/osf.io/7c54k>

Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Zhao, Hanyang (2023). The impact of online pork product attribute combinations on consumer preferences. *Economic and Business Management 2022*, 94-97, CRC Press, <https://doi.org/10.1201/9781003278788-14>