

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. 1993. *Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand*.
- Alfaqih, A. N., & Maskan, M. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Kopi Janji Jiwa Daerah Magersari Mojokerto. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, Volume:7 Nomor:2*.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Bulan, T. P. (n.d.). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT Tiki Jalur Nurgraha Ekakurir Agen Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol 5 No 2*, 2010.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal MBA, Vol v. No 1*.
- Dewi Putra, S. M., & Ekawati, W. N. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*, 6 (3), 1674-170
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia*, 14(3).
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang Harnanto. 2017. Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis. Yogyakarta: BPF.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, (2005), *Customer Loyalty*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Griffin, J., (2016), *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J. F., Hult, G. Tomas M., Ringle, Christian M., & Sarstedt, Marko. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.

- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. CV Bintang Semesta Media
- International Coffee Organization. (2021). Statistics - Historical Data. <https://www.ico.org/historical/2010%20onwards/Historical%20Data%20-%20Total%20Production%2C%20Exports%2C%20Imports%20and%20Domestic%20Consumption%20-%20September%202021.pdf>
- Kim, B., Yoon, J., & Moon, S.-Y. (2013). Effects of Service Quality on Customer Satisfaction, Brand Image, and Customer. *Vol. 13 No. 12*.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. Jakarta: Pre Halindo.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Laksana. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.
- Lawrance, N. L., Suardana, I. M., & Asdiansyuri, U. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1 No. 3, November 2022*, 132-140.
- Lotaknio, R. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Identification Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Di Kedai Kopi Jokopi Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 11, Nomor 2*.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen dan Mussry, Jacky. (2010). *Pemasaran Jasa-Prespektif Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. Ph.D. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta: Bandung
- Malhotra, N.K. 2009. *Riset Pemasaran*. Edisi keempat. PT Indeks. Jakarta
- Maulidio, R., & Dwiastanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Vol.19, No.1, 2022*.
- Mustafa EQ, Z. (2013). *Mangurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Ragraha Ilmu.

- Novitawati, R. A., Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, Vol. 7, No.2, 2019., 130-136.
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Coffee 19 Café (2020). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5 No. 3, 2021, 465-493.
- Pradini, G., & Pratimi, F. (2022). Dampak Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Customer Di Oma Kopi Depok. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 7, No. 3.
- Pradipta, dyah ayu anisha. (2012). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (PERSERO) Enduro 4T di Makassar*. 5(1), 15-24.
- Riyanti, A. S., Zulistiani, & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Janji Jiwa Di Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 1086-1091.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- San, V., Kijkasiwat, P., & Abbasi3, A. (2022). Understanding Service Quality And Price Fairness To Customer Loyalty In The Coffee Shop Industry In Thailand. *International Journal of Social Science Research*, Vol. 4, No. 1, 505-518, 2022, 505-518.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tahuman, Zainuddin. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4 (3), 445-460.
- Tarigan, E. D., Wijaya, M., & Marbun, P. (2020). The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review*, Vol.7; Issue: 3; March 2020, 102-111.
- Thamrin, G., Bernarto, I., & Kawata, Y. (2020). The influence of trust, satisfaction, value, and brand image on loyalty. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, Volume 12 Issue2, April 2020, 168-185.

- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta
- Tu, Y.-T., Wang, C.-M., & Chang, H.-C. (2012). Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty: An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan. *Journal of Social and Development Sciences, Vol. 3, No. 1*, 24-32.
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2020). Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling. In *Transportation Systems Planning: Methods and Applications*. Literasi Nusantara Perum.
- Waskita, Alif Indra. *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap loyalitas konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume. 5. Nomor 9. September 2016.
- Wenas, R. S., Morasa, A. A., & Tielung, M. V. (2022). Pengaruh Experiential Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Janji Jiwa Jilid 57 17 Agustus Manado. *Jurnal EMBA, Vol.10 No.4*, 1901-1911.
- www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2022&tbi_index=top-brand-for-teens&category=retail
- Yanti, T. D., Hayu, R. S., & Anggarawati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Cafe Well The Food (WTF) Bengkulu. *Student Journal of Business and Management, Vol. 5 No. 3*.
- YK, Sri Handayani. (2014). *Membangun Kepercayaan Terhadap Merek Untuk Meningkatkan Loyalitas Melalui Nilai Utilitarian Dan Hedonic Pada Pengguna Nokia*. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Forum Manajemen Indonesia Ke 4.