

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT BODY LOTION
DI VILSHOP KOTA MADIUN**



Diajukan Oleh :

Almas Nisaul Fauziah
19012010041/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT BODY LOTION
DI VILSHOP KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

Almas Nisaul Fauziah
19012010041/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT BODY LOTION
DI VILSHOP KOTA MADIUN**

Disusun Oleh :

ALMAS NISAUL FAUZIAH
19012010041/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan**

Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 14 Juli 2023

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Suprivono, M.M.
NIP. 196106261988031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Almas Nisaul Fauziah
NPM : 19012010041
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Body Lotion di Vilshop Kota Madiun

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil Karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 14 Juli 2023

Yang Menyatakan



Almas Nisaul Fauziah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT BODY LOTION DI VILSHOP KOTA MADIUN”**.

Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini terdapat beberapa hambatan yang penulis alami. Akan tetapi, berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun penulis sampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si selaku Koorprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Supriyono M.M, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas segala bimbingan, motivasi nasehat-nasehat dan segala kontribusi selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Bapak Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S. selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan arahan selama penulis melaksanakan perkuliahan.

6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas kepada penulis selama masa perkuliahan serta terima kasih kepada staff karyawan Program Studi Manajemen atas bantuannya kepada penulis selama mengurus administrasi perkuliahan.
7. Teruntuk ayah tercinta Rohib Hanifah, A.Md., Alm. mama Sri Istirokah, A.Md.Kep., dan mama Reny Ernawati, S.Pd. Serta Adik Nizar Aulia Qolby dan Ezra Atha Aulia yang penulis sayangi, terima kasih telah memberikan dukungan berupa moril dan materiil dan tak lupa doa yang selalu dipanjatkan tak henti-hentinya kepada penulis.
8. Kepada laki-laki pemilik NIM 201910110311190 selaku teman hidup penulis, terima kasih karena selama ini telah menjadi sosok rumah yang nyaman bagi penulis. Mampu meluangkan tenaga, waktu, pikiran, materi dan telah berkontribusi banyak hal dalam membantu penulis mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah menemani perjalanan dan menjadi bagian hidup penulis sampai titik dimana penulis akhirnya memiliki gelar S.M. Terima kasih sudah menemani hari-hari penuh perjuangan dan tidak pernah meninggalkan penulis dalam keadaan apapun. Tetaplah berjuang untuk masa depan bersama, hingga akhir.
9. Olivia, Afif dan Amel selaku teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan proposal ini.

Terima kasih karena telah menjadi warna untuk penulis selama 4 tahun masa perkuliahan. Semoga kita dapat bertemu kembali di masa depan dalam versi terbaik masing-masing.

10. Ferisqa selaku sahabat kecil penulis, terima kasih selama ini telah menjadi sosok sahabat terbaik dan bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi teman cerita saat keadaan suka dan duka penulis.
11. Teman-teman Internship di PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 3. Mbak Juliet, Mas Ridza dan Mas Aji yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama masa skripsi.
12. Serta seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bentuk bantuan yang diberikan.

Penulis berusaha membuat skripsi ini dengan sebaik-baiknya serta percaya bahwa ini sebagai karya terbaik yang dapat penulis persembahkan selama perjalanan perkuliahan. Disisi lain penulis menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan di dalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Sehingga penulis meminta maaf sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua kalangan yang membacanya.

Surabaya, 18 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29

2.4 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.1.1 Pengukuran Variabel	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.3.3 Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	37
3.4.1 Teknik Analisis	37
3.4.2 Fungsi Metode Partial Least Square (PLS)	39
3.4.3 Langkah-langkah PLS	41
3.4.4 Cara Kerja PLS	49
3.4.5 Asumsi PLS	50
3.4.6 Ukuran Sampel	50
3.4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.2 Karakteristik Responden	54
4.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	58
4.2.4 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	60
4.2.5 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	63
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Evaluasi Uji Outlier	66
4.2.2 Interpretasi Hasil PLS	68
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	78
4.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	88
KUISIONER PENELITIAN	88
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan Scarlett Body Lotion.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 3.1 Langkah-langkah PLS.....	41
Gambar 3.2 Diagram Jalur.....	42
Gambar 4.1 Gambar Outer Model dengan factor loading, Path Coefficient dan R-Square.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Merek Perawatan Tubuh Tahun 2021.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Scarlett Body Lotion di Vilshop Kota Madiun.....	5
Tabel 3.1 Skala Likert.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga.....	59
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.7 Residual Statistics.....	66
Tabel 4.8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	67
Tabel 4.9 Cross Loading.....	69
Tabel 4.10 Average variance extracted (AVE).....	70
Tabel 4.11 Composite Reliability.....	71
Tabel 4.12 Latent Variable Correlations.....	72
Tabel 4.13 R-Square.....	74
Tabel 4.14 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Tabel Frekuensi Data Jawaban Responden.....	90
Lampiran 3 Uji Outlier.....	95

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT BODY LOTION
DI VILSHOP KOTA MADIUN**

Oleh :

**Almas Nisaul Fauziah
19012010041/FEB/EM**

ABSTRAK

Kualitas produk dan persepsi harga memiliki peran penting dalam mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian scarlett body lotion di Kota Madiun. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen wanita yang pernah melakukan pembelian scarlett body lotion di Vilshop Kota Madiun. Sampel menggunakan metode non probability sampling dengan teknik Purposive Sampling sebanyak 84 responden dan analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS). Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa 1) semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi keputusan pembelian Scarlett Body Lotion, 2) semakin terjangkau harga maka semakin tinggi keputusan pembelian Scarlett Body Lotion.

Kata Kunci : Kualitas Produk; Persepsi Harga; Keputusan Pembelian