

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7.
- Agita, N., Meliana, V., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lacoco En Nature*. In *Streaming Jurnal Manajemen* (Vol.1, Issue 2).
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*.6(3), 96–107. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Astuti M., & Matondang N. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Azahari, A., Hakim, L., Studi Magister Manajemen, P., Pascasarjana, P., Riau Kepulauan, U., Kunci, K., produk, K., Harga, P., & Pembelian, K. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. In *Diserahkan Agust* (Vol. 1, Issue 4). <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/JMOB/index>
- Azuar Juliandi, Irfan, & Manurung S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri (F. Zulkarnain (ed.))*. Umsu Press.
- Candra V., Ika N., Simarmata P. I., Mahyuddin, Purba S. P. B., Chaerul M., Siregar  
T. H. A., Sisca, Karwanto, Romindo, & Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis .
- Darmasari, R., & Komardi, D. (2021). *Lucrum: Jurnal Bisnis Terapan Effect Price Perception, Product Quality And Brand Image On Purchase Decision Philips Lights* (Vol. 1, Issue 1). <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/index>

- Fadhilah N. K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Female Daily Network. (2022). *Fragrance Brightening Body Lotion*. Retrieved February 25, 2023, from Female Daily website: [https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer-36/lotions/scarlett/fragrance-brightening-body-lotion?cat=&cat\\_id=0&age\\_range=&skin\\_type=&skin\\_tone=&kin undertone=&hair\\_texture=&hair\\_type=&order=newest&page=8](https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer-36/lotions/scarlett/fragrance-brightening-body-lotion?cat=&cat_id=0&age_range=&skin_type=&skin_tone=&kin undertone=&hair_texture=&hair_type=&order=newest&page=8)
- Fenny, K., Marpaung, M., Willy, A. S., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa* *Kabanjahe* (Vol. 7, Issue 1). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Ferdinand A. (2014). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2006). *Structural Equation Modelling; Metode Alternatif dengan PLS*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani T., & Fathoni A. M. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Haryanti, I. (2020). *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima)*. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 150–160.
- Hendro R. C., & Hidayat W. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*.
- Iriani F., & Indriyani R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar*.
- Jogiyanto, & Abdillah. (2015). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.

- Juwita, S. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 18(1), 41–53. <https://doi.org/10.25134/equi.v18i01>
- Kemenperin: *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. (2020). Retrieved December 4, 2022, from [kemenperin.go.id](https://kemenperin.go.id) website: <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Kurniasih, R. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Batik Tulis Banyumas*.
- Lailatul Riha, I., Kecvara Pritasari, O., Dwiyantri, S., Studi Pendidikan Tata Rias, P., & Kesejahteraan Keluarga, P. (2021). *Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa Smk Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri ((Korea)* (Vol. 10).
- Maharani S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. 2.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. v. (2021). *The Effect Of Price Perception, Product Quality And Store Atmosphere On Purchasing Decisions At Immanuel Sonder Stores*. In *Jurnal Emba* (Vol. 9, Issue 3).
- Musnaini, Suyoto T. Y., Handayani W., & Jihadi M. (2021). *Manajemen Pemasaran*.  
Insan Cendekia Mandiri.
- Mustary, R., Silalahi, M., Hartati, R., Tinggi, S., & Manajemen, I. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse" (Kasus Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta)* (Vol. 2, Issue 2).
- Nofri, O., Hafifah, A., Manajemen, J., Uin, F., & Makassar, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar*. In *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (Minds)* (Vol. 5, Issue 1). Januari-Juni. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Novianti T. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pixy*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1.
- Prasetyo R. A., & Andjarwati L. A. (2021). *Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga, dan Kualitas Produk Serta Pengaruhnya*

*Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Era Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Manajemen, 9.*

- Purnama Sari D., & Soliha E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia di Kota Semarang.*
- Recha Anjani, E., & Simamora, V. (2022). *Pengaruh Influencer, Harga Dan Kualitas Produk Skincare Scarlett Whitening Terhadap Keputusan Pembeli Generasi Z, Dki Jakarta. 6(3), 2022.*  
<https://compas.co.id/article/brand-skincare->
- Rino M. M., & Kartika N. L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Bioskop Cinema XXI (Studi Pada Mahasiswa di D.I Yogyakarta). 16.*
- Riswandi R., Rianto T., & Ginanjar S. N. (2020). *Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. Jurnal Ekonomak, 6.*
- Sanosra, A., Nyoman Putu Martini, N., Asyari, H., & Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah, P. (2021). *Analisis pengaruh pelatihan kerja dan karakteristik individu terhadap produktivitas guru. In Akuntabel (Vol. 18, Issue 1).*  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Sugianto R., & Ginting S. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM, 10.*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (2 ed.). Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D . Bandung :Alfabeta.*
- Syamsidar R., & Soliha E. (2019). *Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffe and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 26 (2).*
- Tj, H. W. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba yang Dimediasi oleh Strategi Promosi (Studi Kasus: Konsumen Chatime Tanjung Duren). Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia, 5(12), 1566.*  
<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i12.1875>

- Widyasmoro A. P., & Suryoko S. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Sienta di PT. Nasmoco Gombel Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.
- Yunefa, A., Sabardini, E., Tinggi, S., Manajemen, I., & -Indonesia, Y. (2020). *Cakrawangsa Bisnis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta* (Vol. 1, Issue 2).
- Yusuf A. (2022). *Manajemen Pemasaran 1. Insan Cendekia Mandiri* .
- 10 Produk Perawatan Tubuh Terlaris Shopee dan Tokopedia: Krim Pemutih Kulit Masih Populer - Kompas. (2021, September 20). Retrieved December 5, 2022, from Kompas website: <https://kompas.co.id/article/produk-perawatan-tubuh-terlaris>