

**DISKRIMINASI PEREMPUAN DALAM MEDIA BARU
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tayangan Eksperimen Sosial
Channel Youtube Zavilda TV)**

SKRIPSI



OLEH

NIE GUSTI MADIA MURIAWAN
NPM. 18043010029

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
DISKRIMINASI PEREMPUAN DALAM MEDIA BARU (ANALISIS SEMIOTIKA
ROLAND BARTHES PADA TAYANGAN EKSPERIMEN SOSIAL YOUTUBE
CHANNEL ZAVILDA TV)

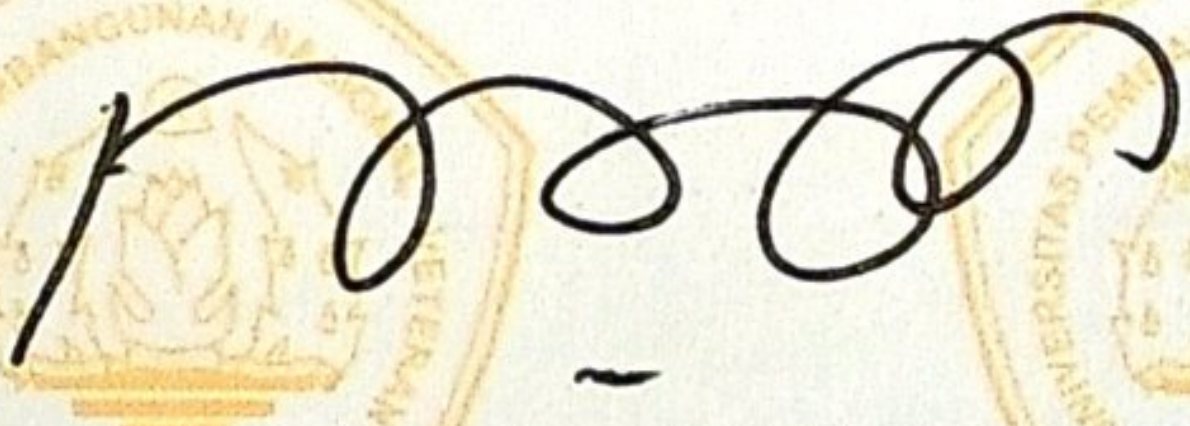
Disusun oleh:

Nie Gusti Madia Muriawan
NPM. 18043010029

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

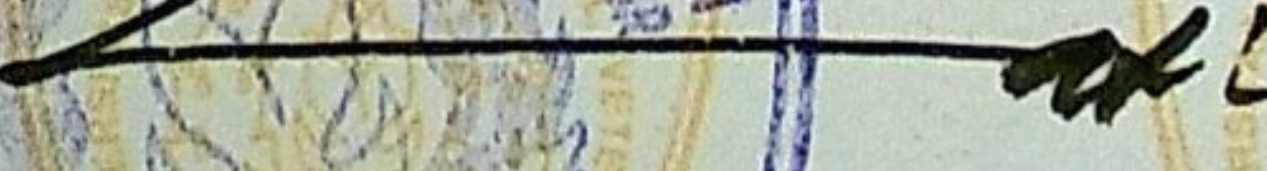
Menyetujui,

PEMBIMBING


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

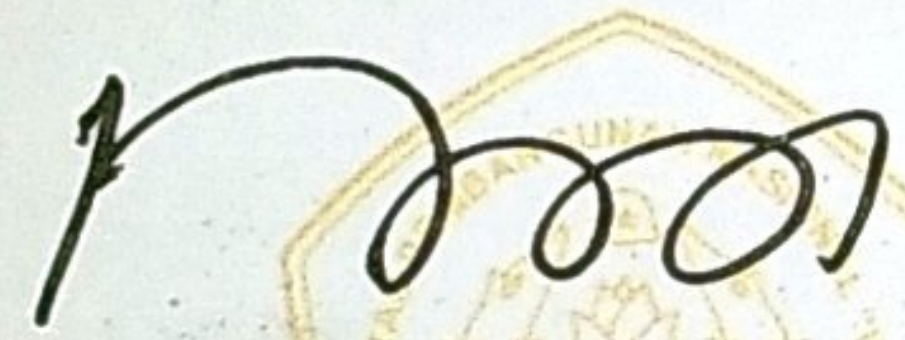
**DISKRIMINASI PEREMPUAN DALAM MEDIA BARU (ANALISIS SEMIOTIKA
ROLAND BARTHES PADA TAYANGAN EKSPERIMEN SOSIAL YOUTUBE
CHANNEL ZAVILDA TV)**

Disusun oleh:

Nie Gusti Madia Muriawan
NPM. 18043010029

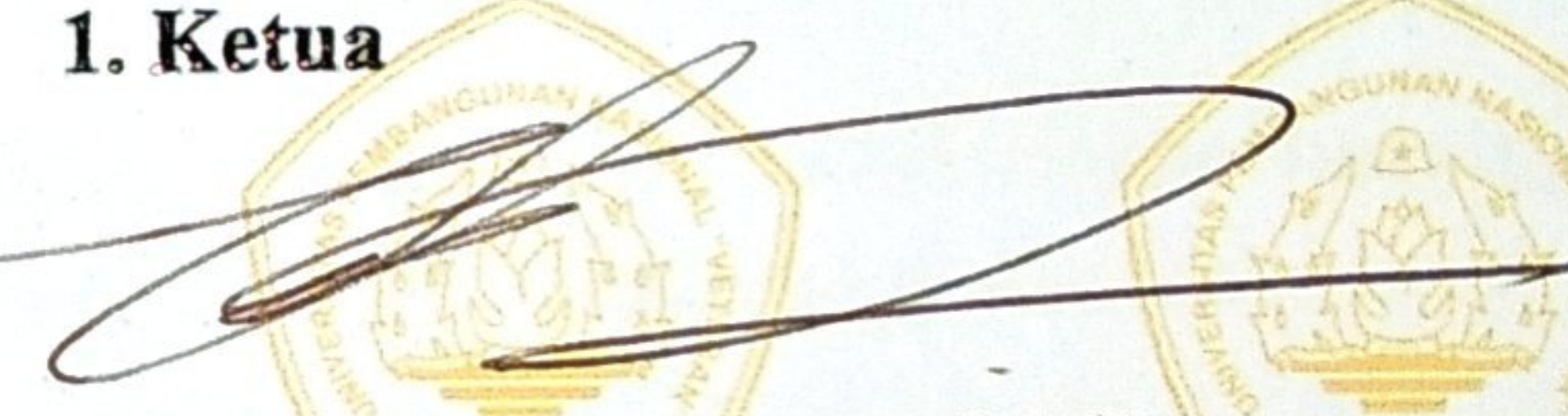
**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 12 Juni 2023**

PEMBIMBING


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

Tim Penguji

1. Ketua


Ir. Didiek Tranggono, M.Si
NIP. 195812251990011001

2. Sekretaris


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

3. Anggota


Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

**Mengetahui,
DEKAN FISIP**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Nie Gusti Madia Muriawan
NPM : 18043010029
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Diskriminasi Perempuan Dalam Media Baru (Analisis Semiotika Roland

Barthes pada Tayangan Eksperimen Sosial Youtube Channel Zavilda TV)

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Nie Gusti Madia Muriawan)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya teliti adalah **Diskriminasi Perempuan Dalam Media Baru (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tayangan Eksperimen Sosial Channel Youtube Zavilda TV).**

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan selesainya penyusunan laporan ini tidak lepas dari adanya arahan serta bimbingan dari Ibu Dra. Sumardijjati, M.Si. yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk dapat mengarahkan serta membimbing penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, di antaranya:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. F, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Dra. Sumardijjati, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa sabar dan perhatian dalam mengarahkan dan membimbing saya.
4. Orang tua yang sudah memberikan dukungan baik materi maupun moral, memberikan semangat serta pengertian dan perhatian kepada saya.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur atas semua ilmu yang telah diberikan.
6. Kedua teman yang senantiasa hadir di setiap momen menyenangkan dan kurang menyenangkan, Adinta dan Elva. Terima kasih atas dukungan dan doanya. Terima kasih telah menjadi ruang aman bagi penulis untuk membagikan hal yang besar hingga kecil sekecil mikroba.
7. Shulfi, Abizard, Farih, Waper, Zain, dan Sulton yang senantiasa menjadi pendukung bagi penulis di saat-saat sulit, atas obrolan m yang menyenangkan, setiap pertemuan yang membuat penulis percaya diri untuk menjalani hari-hari. Asikk. Hahahahha. Selamat melanjutkan perjalanan, teman-temanku yg lucu.
8. Orang yang menemani, mendukung saya selama semester akhir ini, Aldi P. saya jadi banyak tersenyum dan semangat di tiap harinya. Makasih, sayang!
9. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang memilih terus bertahan dan melalui banyak proses berharga di masa studi S1 ini. U did it, bestie!!!!!!<3

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala kritik dan saran yang membangun penulis harap demi kebaikan proposal ini.

Surabaya, 12 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Komunikasi Massa	24
2.2.2 Semiotika	27
2.2.2.1 Semiotika Roland Barthes	28
2.2.3 Teori New Media	31

2.2.4	Youtube	34
2.2.5	Konsep Gender.....	38
2.2.6	Diskriminasi Perempuan	39
2.2.7	Teori Feminisme Eksistensialis	44
2.3	Kerangka Berpikir	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.3	Definisi Konseptual	52
3.3.1	Diskriminasi Perempuan	52
3.4	Populasi dan Corpus.....	55
3.5	Sumber Data	59
3.5.1	Data Primer	59
3.5.2	Data Sekunder	59
3.6	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1	Dokumentasi	59
3.6.2	Studi Pustaka.....	60
3.7	Teknik Analisis Data	60

BAB IV	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Channel Youtube Zavilda TV	63
4.1.2 Gambaran Umum Konten Social Experiment di Channel Youtube Zavilda TV	64
4.2 Penyajian Data.....	66
4.2.1 Corpus	66
4.3 Analisis Data dan Implementasi.....	79
BAB V.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Sumber Informasi yang Diakses untuk Mendapatkan Informasi .	3
Gambar 1.2. Grafik Most popular networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users	9
Gambar 1.3. Thumbnail dan beberapa scene video “Cewe S3xy Pergaulan Bebas Menolak Tutup Aurat Seketika Hijrah Karena Ini”	11
Gambar 1.4. Komentar audience mengenai video “Cewe S3xy Pergaulan Bebas Menolak Tutup Aurat Seketika Hijrah Karena Ini”	12

ABSTRAKSI

NIE GUSTI MADIA M. Diskriminasi Perempuan Dalam Media Baru (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Tayangan Eksperimen Sosial Channel Youtube Zavilda TV)

Channel youtube Zavilda TV merupakan channel youtube yang dibuat oleh perempuan muslim bercadar asal Surabaya bernama Vilda Rosandi, namun biasa dikenal sebagai Zavilda. Youtube Zavilda telah memiliki 211 ribu subscriber dengan total 179 konten yang telah diunggah sejak bulan April tahun 2021 lalu. Konten yang dihasilkan oleh Zavilda merupakan konten-konten eksperimen sosial atau social experiment yang berkaitan dengan hijab. Peneliti menggunakan data primer berupa tiga video di channel youtube Zavilda TV. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Roland Barthes untuk mengungkap makna (denotatif, konotatif, mitos). Tiga perempuan di dalam tayangan social experiment pada channel Youtube Zavilda TV merupakan target dan objek eksperimen sosial yang mengalami tindakan diskriminasi baik secara langsung dan juga digital oleh Zavilda, karena para perempuan tersebut mendapatkan perlakuan intimidasi secara psikologis, objektifikasi digital, serta paksaan/desakan untuk mengiyakan memakai hijab. Para perempuan yang menjadi target juga tidak diperlakukan sebagai manusia yang memegang kendali penuh atas otonomi dirinya, karena mereka dijadikan sebagai komoditas utama Zavilda TV semata-mata untuk mendapatkan keuntungan. Hal ini dapat terlihat dari pemilihan judul, thumbnail, dan isi video yang berfokus pada tubuh perempuan dan menggunakan kata-kata yang sensual. Hal ini termasuk dalam tindakan diskriminasi terhadap perempuan karena melanggar hak kebebasan berekspresi dan beragama serta melanggar hak privasi dan otonomi mereka. Maka dari itu peneliti memiliki kesimpulan bahwa diskriminasi perempuan dalam media baru masih menjadi persoalan karena bahkan tidak hanya dilakukan oleh lawan jenis, namun diskriminasi juga dapat didapat dari sesama perempuan.

Kata kunci: Youtube; Eksperimen Sosial; Zavilda TV; Diskriminasi; Semiotika Roland Barthes

NIE GUSTI MADIA M. Discrimination Against Women in New Media (Roland Barthes's Semiotic Analysis on Zavilda TV's Youtube Channel Social Experiment)

Zavilda TV is a YouTube channel created by a veiled Muslim woman from Surabaya named Vilda Rosandi, but commonly known as Zavilda. Zavilda's youtube has 211 thousand subscribers with a total of 179 contents that have been uploaded since April 2021. The content produced by Zavilda is social experiment content related to hijab. Researchers used primary data in the form of three videos on Zavilda TV's youtube channel. This research uses a descriptive qualitative approach with Roland

Barthes semiotic analysis to reveal meanings (denotative, connotative, myth). The three women in the social experiment show on the Zavilda TV Youtube channel are the targets and objects of social experiments who experience acts of discrimination both directly and digitally by Zavilda, because these women receive psychological intimidation, digital objectification, and coercion / pressure to agree to wear the hijab. The targeted women are also not treated as humans who are in full control of their autonomy, as they are used as Zavilda TV's main commodity solely for profit. This can be seen from the selection of titles, thumbnails, and video content that focuses on women's bodies and uses sensual words. This is an act of discrimination against women because it violates their right to freedom of expression and religion and violates their right to privacy and autonomy. Therefore, the researcher has concluded that discrimination of women in new media is still a problem because it is not only done by the opposite sex, but discrimination can also be obtained from fellow women.

Keywords: Youtube; Social Experiment; Zavilda TV; Discrimination; Roland Barthes Semiotic